
شركات صناعة
الكمبيوتر وخدمات
الانترنت في الصين
تأليف
مــروان ســمــور

شركات صناعة الكمبيوتر
وخدمات الانترنت في الصين

تأليف :

الباحث مروان سمور

الى روح ابي

الى امي الحبيبة

الى جميع من احبهم

الى وطني الجميل

اهدي هذا الكتاب

الفصل الاول

شركات الكمبيوتر والأجهزة الالكترونية



مقدمة

تُعَدُّ التجربة الصينية من النماذج الدولية المميزة والفريدة من نوعها، وذلك بفضل المعجزة الاقتصادية التي تم تحقيقها في وقت قصير، حيث نجح الاقتصاد الصيني في أن يصبح ثاني أكبر اقتصاد عالمي بعد اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية .

وساعد هذا التحسن الكبير في الاقتصاد الى ان انطلقت الشركات الصينية بقوة في السنوات الأخيرة الى الخارج، وأقامت صناديق وحاضنات للتكنولوجيا في الأسواق الخارجية مثل الشرق الأوسط وأوروبا، وأقامت عدة مقارات للابتكار الدولي .

وقد بلغ عدد مستخدمي الإنترنت في الصين 854 مليونا في يونيو عام 2019، منهم 847 مليون مستخدم للهاتف المحمول .

وارتفع إجمالي عائدات أكبر 100 شركة إنترنت صينية بواقع 50.6% في عام 2017، مما أسهم بشكل كبير في حفز النمو الاقتصادي الصيني، بحسب ما ذكره تقرير حديث نقلته وكالة أنباء الصين الجديدة "شينخوا" في وقت مبكر من عام 2019 .

وأوضح التقرير الذي أصدره بشكل مشترك ، مركز المعلومات التابع لوزارة الصناعة وتكنولوجيا المعلومات وجمعية الإنترنت الصينية، أن إجمالي عائدات الشركات المئة بلغ 1.72 تريليون يوان (حوالي 253 مليار دولار أمريكي) .

وارتفعت أرباح تلك الشركات بنسبة 82.6 بالمئة على أساس سنوي إلى 270.71 مليار يوان العام الماضي، حيث حققت 83 شركة منها أرباحا وتتطلع 11 شركة إلى هوامش أرباح تزيد على 40 بالمئة، وفقا للتقرير .

وساهمت شركتا "علي بابا" و "تنسنت"، وهما أكبر شركتين للإنترنت في القائمة، بأكثر من ربع إجمالي العائدات وقرابة 60 بالمئة من الأرباح .

وتضم القائمة أسماء كبيرة أخرى، بينها شركات "بايدو" و"جينجدونج" و"نت إيزر" و"سينا" و"سوهو" .

واستثمرت الشركات المئة الكبرى 106 مليارات يوان في البحوث والتطوير في عام 2017، بزيادة 41.01 بالمئة على أساس سنوي، بحسب التقرير .

ويتم سنويا إصدار التقرير الخاص بشركات الإنترنت المئة الكبرى بالصين منذ عام 2013، وارتفعت عائدات شركات الإنترنت في القائمة من أقل من 400 مليار يوان في عام 2014 إلى 1.72 تريليون يوان العام الماضي .

وتصنع الصين العديد من الأجهزة والمعدات والأشياء التي تقوم ببيعها وتصديرها لمعظم دول العالم، حتى استطاعت أن تغزو العديد من بلدان العالم بمنتجاتها. كأجهزة

الكمبيوتر الشخصية ، حيث أنتجت الصين نحو 286 مليون جهاز كمبيوتر شخصي في عام 2014، بواقع 90.6% من إجمالي الإنتاج العالمي .

ولطالما كانت الصين واحدة من أهم اللاعبين في سوق أشباه الموصلات العالمي، حيث تمثل أكثر من نصف السوق العالمية على مدى السنوات الخمس الماضية، بفضل صناعة الإلكترونيات والاتصالات المزدهرة في البلاد. مع استمرار نمو استهلاك أشباه الموصلات في الصين السريع ، شهد تصنيع منتجات أشباه الموصلات أيضًا اتجاهًا تصاعديًا قويًا في الصين. من المتوقع أن تتفوق الصين على الولايات المتحدة لتصبح الشركة الرائدة عالميًا في سوق أشباه الموصلات العالمي خلال السنوات الخمس المقبلة .

وباعتبارها أكبر مستهلك للمكونات الإلكترونية لأشباه الموصلات في العالم ، فإن الصين حاليًا في طريقها للتطور كأكبر منتج لأشباه الموصلات في العالم. وفقًا لتقرير صادر عن شركة (PWC) ، بلغت قيمة سوق أشباه الموصلات العالمية 354 مليار دولار في عام 2016 ، بزيادة قدرها 30 مليار دولار تقريبًا عن العام السابق. لا تزال الصين إلى حد بعيد أكبر مستهلك لأشباه الموصلات ، حيث يبلغ إجمالي حصتها في السوق العالمية لأشباه الموصلات 60٪. تأتي أمريكا في المرتبة الثانية بحوالي 12٪ ، بينما تستهلك أوروبا واليابان 6٪ و 5.5٪ على التوالي .

لينوفو **Lenovo**

مجموعة لينوفو المحدودة :Lenovo Group. Ltdومقرها في بكين (الصين) ، وفي موريسفيل، كارولاينا الشمالية، الولايات المتحدة الأمريكية.ومراكز البحوث الرئيسية في يوكوهاما باليابان وبكين وشانجهاي وشنتزن .

ولديها مصانع في كل دول العالم من جرين سبورو بولاية كارولينا الشمالية ومونتيري والمكسيك إلى الهند والصين والبرازيل .

"شركة لينوفو" هي شركة صينية عملاقة للتكنولوجيا والحواسيب، حيث تعتبر أكبر شركة لتصنيع الحواسيب الشخصية في العالم، ويتم تصميم وتطوير وتصنيع وبيع أجهزة الحاسوب الشخصي وأجهزة الحاسوب اللوحي والهواتف الذكية، ومحطات العمل والخوادم وأجهزة التخزين الإلكترونية، وتكنولوجيا المعلومات وإدارة البرامج وأجهزة التلفاز الذكية .

رأس مال الشركة 34 مليار دولار،، ولديها أفرع خدمة عملاء في أكثر من 160 بلدًا، ولينوفو هي أكبر شركة لتصنيع الحواسيب الشخصية في العالم لعام 2015 من حيث عدد الأجهزة المباعة .

في بداية عام 2014، أعلنت الشركة أنها أتمت صفقة شراء شركة موتورولا من شركة جوجل بقيمة 2.91 مليون دولار أمريكي .

بحسب تقرير شركة جارتنر الأميركية، فقد تصدرت شركة لينوفو الصينية، المركز الأول في قائمة الخمس الأفضل والأكثر مبيعاً للحواسيب الشخصية .

وفي عام 2005 استحوذت على قسم الحاسوب الشخصي السابق من آي بي إم، وهي الشركة التي امتازت باكتشاف صناعة الحواسيب في عام 1981 .



المقر الرئيسي بالقرب من منطقة (**Xibeiwang**) بهونج كونج ، الصين

تاريخ التاسيس

جاءت العلامة التجارية لينوفو إلى حيز الوجود في عام 2004، لكن الشركة لديها تاريخ أطول بكثير. ففي عام 1984 تم إنشاء شركة ليجيند القابضة برأس مال 200،000 إيوان (25،000 دولار أمريكي) في الصين . وتأسست الشركة في هونغ كونغ في عام 1988 .

بدأت تنمو لتكون أكبر شركة حاسوب في الصين. وغيرت شركة ليجيند القابضة أسمها إلى لينوفو في عام 2004 .

التسمية

جاءت تسمية لينوفو من أول حرفين من كلمة (legend) وتعني أسطورة والكلمة اللاتينية (novo) وتعني جديد، وبذلك يصبح معنى التسمية (الأسطورة الجديدة) .

الإنجازات

اليوم، تعتبر شركة لينوفو هي شركة تكنولوجيا الحواسيب الشخصية برأس مال مقداره 34 مليار دولار، وأكبر شركة تسويق للحواسيب الشخصية في العالم. ولديها أكثر من 33،000 موظف في أكثر من 60 بلد، ومجموعة من أفرع خدمة العملاء في أكثر من 160 بلدا .



لينوفو ميكس (**D330-10IGM**)

معلومات عن مؤسس الشركة

البورصة: بورصة هونغ كونغ (992)

المدير التنفيذي: يانج يوانكينج

المقر الرئيسي: بكين

الشركات التابعة: موتورولا للهواتف النقالة

منتجاتها: هاتف ذكي ، وحاسوب مكتبي ، وخادم (حوسبة) ، وحاسوب محمول ، وحاسوب لوحي ، ونت بوك ، وملحقات ، وطابعة، وتلفاز ، وماسح ضوئي ، ووسائط تخزين بيانات الكمبيوتر ، وعتاد الحاسوب، وبرمجيات

المدير التنفيذي : يانج يوانكينج

السيرة الذاتية لمؤسس الشركة

"يانغ يوانكينغ"، ولد في 1964) رجل أعمال صيني والرئيس التنفيذي الحالي لشركة الحواسيب العالمية لينوفو ، انضم يانج إلى شركة لينوفو عام 1989،بعد حصوله على شهادة الماجستير من جامعة العلوم والتقنية بالصين عام 1988 .وفقا لتقرير هورون 2013 لقائمة أغنياء الصين، لديه ثروة تقدر بحوالي 620 مليون دولار في المرتبة 533 من أغنياء الصين .



يانغ يوانكينج

الجوائز والإنجازات

مُنح "يانغ" ميدالية (شباب مايو الرابع)، من قبل اتحاد الشباب لعموم الصين في عام 1999. وفي عام 1999 وعام 2001 لقبته مجلة "بيزنيس الأسبوع" واحدا من "نجوم آسيا".

وفي عام 2004 أدرج من بين 25 رجل أعمال الأكثر نفوذا في آسيا من قبل مجلة (فورتشن آسيا) في عام 2008 اسمته : فوربس آسيا "يانغ"رجل أعمال العام . وفي عام 2011 مجلة (آسيا المالية" لقبته) أفضل مدير تنفيذي في الصين" .

في ديسمبر 2012، لقب "يانغ" بواحد من "الارقام الاقتصادية الصينية على تلفزيون (CCTV)" في حفل توزيع جوائز متلفز. تلقى "يانغ" نفس الجائزة في عام 2004. وخلال الحفل قال "يانغ" : "لدي حلم أن تصبح لينوفو فخر للصين في صناعة تكنولوجيا المعلومات. لينوفو هو نضال حياتي ووظيفيتي، ولقد استثمرت كل طاقتي في ذلك. واعتقد جازما أن لينوفو، وهو منتج من الصين، سوف يقف على قمة الساحة العالمية. كما ترون الآن، ويجري تحقيق حلمنا خطوة بخطوة ".

شاومي **Xiaomi**



شاومي **Xiaomi** : هي شركة إلكترونيات صينية مقرها في بكين، تعمل في مجال صناعة أجهزة الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية. أنشأت الشركة في عام 2010، وبدأت ببيع أول إصداراتها في عام 2011. أصدرت إلى الآن أكثر من مائة اصدار من الهواتف، ولكنها حققت نجاحا كبيرا .

تحاكي شركة (شاومي) في أجهزتها وطريقة عملها شركة أبل الشهيرة ويطلق عليها أحيانا أبل الشرق أو أبل الصينية. تعتمد على نظام أندرويد في أجهزتها وتعرضها بسعر أرخص من الاجهزة المنافسة وبجودة مقاربة. ولـ (شاومي) عدة مقرات أولها المقر الرئيسي لها في الصين والثاني في سنغافورة والثالث في ماليزيا والرابع في الهند

تحتوي شركة (شاومي) على 15000 موظف في (الصين ، الهند ، ماليزيا ، سنغافورة ، اندونيسيا ، الفلبين ، شمال أفريقيا) .

تعد شركة شاومي صاحبة المركز الرابع كقيمة شركة تقنيات ناشئة بعد تلقي (1.1) مليار دولار من المستثمرين تجعل شركة شاومي تقدر بأكثر من 46 مليار دولار أمريكي .

منتجات الشركة

قامت شركة (شاومي) بإطلاق هواتف منافسة منذ بداية دخولها سوق الهواتف الذكية واستطاعت بالتأثير بالفئة الأكثر نجاحاً من فئات هواتفها وهى سلسلة هواتف النوت (Note Series) مثل (شاومي نوت 8) التي قامت الشركة بإطلاقة مؤخراً .



احدى معارض شركة (شاومي)



Xiaomi MI Air 13.3-inch Quad Core i5 i7 Notebook

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 6 أبريل 2010
النوع : خاصة
الشكل القانوني : شركة خاصة، شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي : بكين، الصين
المدير والمدير التنفيذي : لي جون (من بداية عام 2010)
الشركات التابعة Redmi - Huami Corporation - Meitu :

الصناعة : إلكترونيات استهلاكية ، عتاد الحاسوب
المنتجات : عتاد الحاسوب ، المكونات المادية لشبكات الحاسوب ، أتمتة المباني
مناطق الخدمة : كل دول العالم
الموظفون : 16683 موظف
العائدات : (24.5 مليار دولار) 2018
الأصول : 145.228 يوان (2018)

معلومات اساسية عن مؤسس الشركة

المؤسس : لي جون

العمر : 48 عام

قيمة ثروته : 11.3 مليار دولار



لي جون

أسس "لي" شركة شاومي التي لقبت ب (أبل الصين)، وتتخصص الشركة في تصنيع الهواتف الذكية، أجهزة التلفاز، الأجهزة الذكية والمعدات المنزلية، وباتت رابع أكبر الشركات المصنعة للهواتف الذكية بعد سامسونج، هواوي وأبل .

وقد صرح لي في كتاب (Seizing the Opportune Moment) أنه استوحي أفكاره من كتاب ، (Fire in the Valley: The Making of the Personal Computer) الذي يتحدث عن رواد تصنيع الحواسيب مثل ستيف جوبز ، حيث تأثر "لي" بمسيرته .

الفصل الثاني

شركات التكنولوجيا والالكترونيات



هيكفيشن Hikvision

HIKVISION®

هيكفيشن للتكنولوجيا الرقمية Hangzhou Hikvision Digital Technology Co.Ltd : هي شركة تصنيع صينية ، وأكبر مورد في العالم لمنتجات المراقبة بالفيديو ومقرها في هانغتشو بالصين.

تأسست الشركة في 30 نوفمبر 2001 ويقع مقرها الرئيسي في مدينة هانغتشو بالصين

"هيكفيشن" هي شركة رائدة عالميًا في توفير حلول إنترنت الأشياء مع الفيديو باعتباره الكفاءة الأساسية .

تشارك شركة (هيفكيشن) في تطوير وإنتاج وبيع منتجات الأمان. تشمل أنشطتها التجارية توفير الخدمات لمسجلات القرص الصلب ، ورموز الفيديو ، وخوادم الفيديو ، وكاميرات المراقبة ، ومراقبة آلة الكرة ، وحوامل الطرق وغيرها من المنتجات ، فضلاً عن خدمات الأمن. تشمل منتجاتها الكاميرات الرقمية ، والكاميرات التناظرية ، وكاميرات الشبكة ، وملحقات كاميرات الفيديو ، ومنتجات الترميز ، ومنتجات النقل ، ومنتجات التخزين ، ومنتجات العرض والتحكم ، والسيارات والمنتجات المحمولة باليد ومنتجات النقل وبرامج العميل ومنتجات الإنذار ومنتجات ومنصات برامج الصناعة والمنتجات على مستوى النظام ورؤية آلة الكاميرا الصناعية ومؤتمر الفيديو والاتصال الداخلي ومنتجات التحكم في الوصول .

لدى (هيفكيشن) الآن أكثر من 40000 موظف ، أكثر من 19000 منهم من مهندسي البحث والتطوير. تستثمر الشركة سنويًا أكثر من 9٪ من إيرادات مبيعاتها السنوية للبحث والتطوير من أجل استمرار ابتكار المنتجات. أنشأت (هيفكيشن) نظام بحث وتطوير كامل متعدد المستويات يشمل كل عملية من البحث إلى التصميم والتطوير والاختبار والدعم الفني والخدمة. تتمركز فرق البحث والتطوير في مقرها في هانغتشو ، وتعمل على مستوى العالم ، بما في ذلك مراكز البحث والتطوير في مونتريال وكندا ولندن والمملكة المتحدة ، بالإضافة إلى ثماني مدن في الصين .

تعمل (هيفكيشن) على تطوير التقنيات الأساسية لتشفير الصوت والفيديو ومعالجة صور الفيديو وتخزين البيانات ذات الصلة ، بالإضافة إلى التقنيات المستقبلية مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والبيانات الضخمة. على مدى السنوات العديدة الماضية ، عمقت (هيفكيشن) معرفتها وخبرتها في تلبية احتياجات العملاء في مختلف الأسواق الرأسية ، بما في ذلك الأمن العام والنقل وتجارة التجزئة والتعليم والرعاية الصحية والمؤسسات المالية والمباني الذكية وغيرها.

وفقًا لذلك ، توفر الشركة حلولًا احترافية ومخصصة لتلبية متطلبات السوق المتنوعة. بالإضافة إلى صناعة المراقبة بالفيديو ، وسعت (هيفكيشن) أعمالها لتشمل تقنيات المنزل الذكي والأتمتة الصناعية أنشأت (هيفكيشن) واحدة من أكثر شبكات التسويق

انتشارًا في الصناعة ، والتي تضم 59 شركة تابعة إقليمية في الخارج ، لضمان الاستجابة السريعة لاحتياجات العملاء والمستخدمين والشركاء .

وتخدم منتجات (هيفكيشن) مجموعة متنوعة من الأسواق الرأسية التي تغطي أكثر من 150 دولة .

تم طرح (هيفكيشن) للاكتتاب العام في مايو 2010 ، وهي مدرجة في مجلس الشركات الصغيرة والمتوسطة في بورصة Shenzhen .



كاميرا السيارات من شركة (هيكفيشن)

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 2001

المؤسس : HIK Information Technology- Gong Hongjia

المقر الرئيسي : هانغتشو (الصين)

الصناعة : دائرة تلفزيونية

المنتجات : أنظمة المراقبة (CCTV and Network)

العائدات : 905 مليار يوان

الدخل التشغيلي : 443 مليار يوان
القيمة السوقية : 42.5 مليار دولار
البورصة : بورصة شنتشن (002415)

داهــوا Dahua



داهوا التكنولوجيا: **Dahua Technologies Co.Ltd**: هي الشركة الصينية الرائدة في مجال منتجات المراقبة بالفيديو والخدمات في العالم، حيث تتربع على ثاني أكبر حصة من السوق، في أواخر 2015 حسب (IMS report)، حيث https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AF%D8%A7%D9%87%D9%88%D8%A7 - cite_note-2أسسها (فو فيكان) .

كما تقدم شركة "داهو" مجموعة كاملة من حلول الاتصالات وأجهزة الإنذار إلى أجهزة استشعار الحركة والتحكم في الوصول .

الشركة مهيمنة في سوق المشاركين من حيث السعر والأداء، وتقوم بتقديم أعلى معايير الصناعة في المراقبة بالفيديو، وهي من الحائزين على جائزة برامج إدارة الفيديو في الكاميرات .





لدى (داهوا تكنولوجي) حوالي 13000 موظف في كل دول العالم. وتستخدم حلول داهوا ومنتجاتها وخدماتها في أكثر من 180 دولة ومنطقة. لديها 35 شركة تابعة في كل دول العالم تغطي آسيا والأمريكتين وأوروبا والشرق الأوسط وأوقيانوسيا وأفريقيا، إلخ .

"داهوا" الاسم الرائد في المراقبة بالفيديو في الصين منذ أكثر من 20 عاما، وتحافظ على حضور عالمي في كل دول العالم، وتضم مكاتب في 16 بلدا .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 2001

المقر الرئيسي : هانغتشو

البورصة : بورصة شنتشن (002236)

موقع الشركة الالكتروني : www.dahuatech.com

ايغو **aigo**

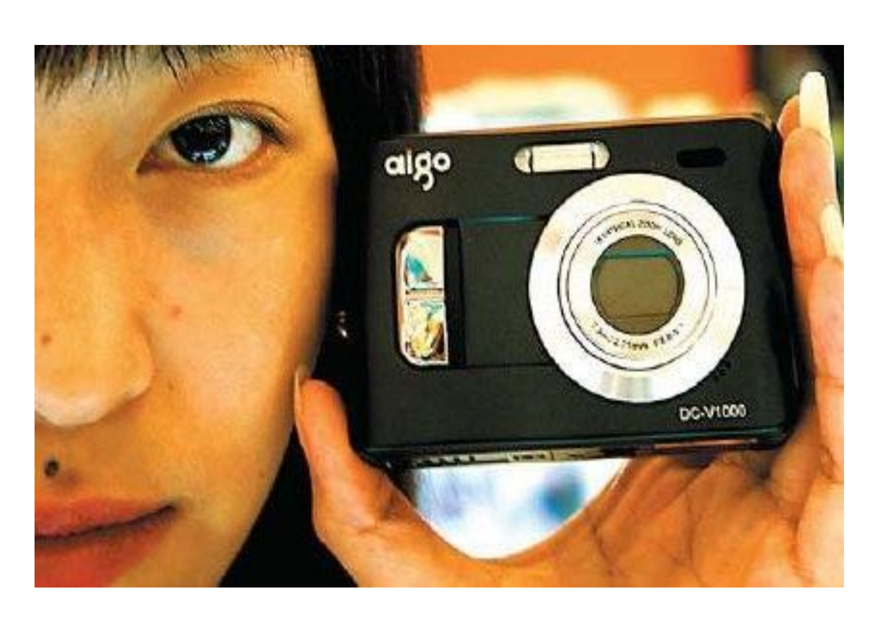


"آيغو" هو الاسم التجاري للشركة الصينية للإلكترونيات الاستهلاكية (Beijing Huaqi Information Digital Co Ltd Technology) ومكتبها الرئيسي في هايديان في بكين .

معلومات اساسية عن الشركة
التأسيس 1993 :
النوع : خاصة
المقر الرئيسي : بكين
الصناعة : إلكترونيات استهلاكية
المنتجات : هاتف محمول ، كاميرا رقمية
مناطق الخدمة : كل دول العالم
الموظفون 1900 :
موقع الشركة الالكتروني : www.aigo.com



مشغل موسيقى رقمي **(MP3 - MP4)** من شركة (ايغو)



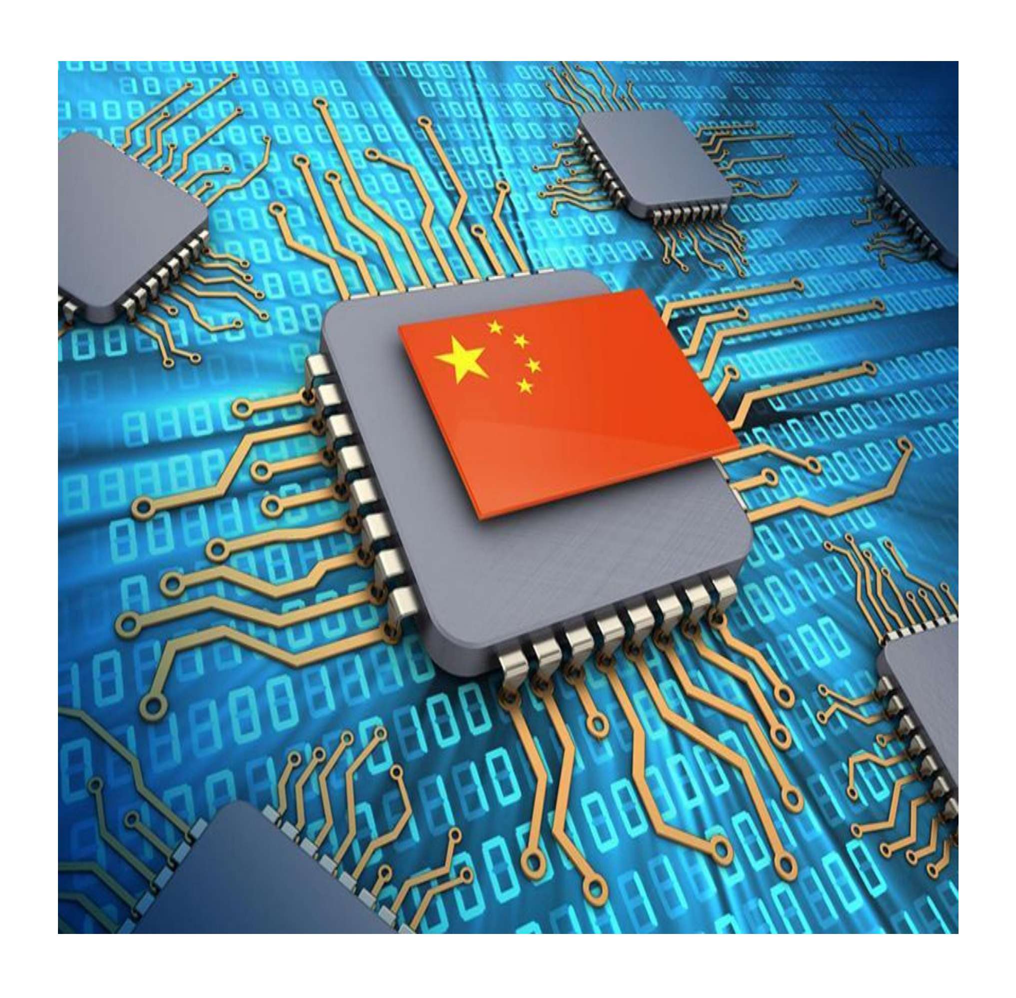
كاميرا رقمية من شركة (ايغو)



فلاشة من شركة (ايغو)

الفصل الثالث

شركات اشباه الموصلات



المؤسسة الدولية لتصنيع أشباه الموصلات

Semiconductor Manufacturing International Corporation (SMIC)



المؤسسة الدولية لتصنيع أشباه الموصلات Semiconductor Manufacturing International Corporation (SMIC) : هي شركة مملوكة للدولة جزئيًا ومملوكة للدولة في الصين .

وهي شركة تصنع الرقائق الإلكترونية وأشباه الموصلات ، وتُعد أكبر شركة لتصنيع الرقائق الإلكترونية في الصين ، وإحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال الدوائر الالكترونية المتكاملة .

يقع المقر الرئيسي لشركة (SMIC) في شنغهاي وتم تأسيسها في جزر كايمان ، وتوظف الشركة حوالي 15.946 (31 ديسمبر 2019) موظف .

ولدى الشركة مواقع تصنيع في جميع أنحاء البر الرئيسي للصين، ومكاتب في الولايات المتحدة وإيطاليا واليابان وتايوان، ومكتب تمثيلي في هونغ كونغ. يوفر خدمات تصنيع الدوائر المتكاملة (IC) من 350 نانومتر إلى 14 نانومتر في تقنيات المعالجة .

ومن بين العملاء البارزين لشركة (SMIC) : كوالكوم، برودكوم ، وتكساس إنسترومنتس .

تاريخ مسيرة الشركة

تأسست SMIC في 3 أبريل 2000 ومقرها في شنغهاي . تأسست في جزر كايمان كشركة ذات مسئولية محدودة. مدرسة هارفارد للأعمال فعلت ذلك لدراسة حالة على المدرسة في الطبعة أكتوبر 2012 بواسطة ويلي شيه . في عام 2013 ، أنشأت مشروعًا مشتركًا في بكين للتصنيع باستخدام تقنيات 40 نانومتر .

في عام 2018 ، حققت شركة (SMIC) أرباحًا إجمالية قدرها 747 مليون دولار وأرباح صافية قدرها 149 دولارًا ، بإيرادات 3.6 مليار دولار. وقد انفقت حوالي 550 مليون دولار على البحث والتطوير ، أو حوالي 16٪ من المبيعات .

في 18 مايو 2018 ، وضعت الشركة حجر الأساس لمصنع في مدينة شاوشينغ ، وقد كان أول مصنع في الصين يستخدم تقنية إنتاج بحجم 14 نانومتر ، وزادت الشركة طاقتها الاستثمارية بنسبة 20٪ في فبراير 2019 .

في 25 مايو 2019 ، أعلنت الشركة أنها ستحذف من بورصة نيويورك (NYSE) بعد إدراج Huawei في القائمة السوداء من قبل حكومة الولايات المتحدة وسط الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة

في مايو 2020 ، لدعم برنامج صنع في الصين 2025 في البلاد ؛ استثمر الصندوق الوطني الصيني للاستثمار في صناعة الدوائر المتكاملة وصندوق الاستثمار في صناعة الدوائر المتكاملة بشنغهاي مبلغ 2 مليار دولار أمريكي ، واكتسب 23.08٪ من ملكية الشركة .

. في يوليو 2020 ، أصدرت الشركة مجموعة من الاسهم بسعر 27.46 يوان للسهم الواحد في سوق STAR في بورصة شنغهاي ، حيث جمعت 46.28 مليار يوان (6.62 مليار دولار) .

العقوبات الأمريكية

في 1 ديسمبر 2020، حذرت وزارة التجارة الأمريكية الشركات الأمريكية من توريد ماكينات تصنيع أشباه الموصلات إلى شركة الشركة الدولية لصناعة أشباه الموصلات لإمكانية استخدام منتجاتها من قبل الجيش الصيني. وأعلمت الوزارة الشركات بوجوب التقدم للحصول على تراخيص من أجل شحن المواد الخاضعة للرقابة إلى الشركة

الصينية المذكورة. وليس من المعروف ما إذا كانت الحكومة الأمريكية قد قررت بعد إضافة الشركة الدولية لصناعة أشباه الموصلات إلى القائمة السوداء التجارية .

من جانبها نفت الشركة الدولية لصناعة أشباه الموصلات أي علاقة بها بالجيش الصيني. وقالت إنها لم تتلق أي إشعار رسمي بفرض قيود جديدة من الولايات المتحدة .

لكن الإجراء الأخير تسبب في انخفاض أسهم الشركة الصينية بنحو 7% في بورصة هونج كونج . جاء هذا الانخفاض في أعقاب انخفاض حاد في نوفمبر 2020 عندما كشف البنتاغون لأول مرة أنه اقترح قيودًا أكثر صرامة على الشركة، بما في ذلك إضافتها إلى قائمة الكيانات الحكومية من شأن ذلك منع أي شركة تبيع سلعًا أو خدمات، للشركة الدولية لأشباه الموصلات، التي تنطوي على ملكية فكرية أمريكية دون الحصول أولاً على إذن خاص. تم اتخاذ مثل هذه الخطوة بالفعل ضد هواوي، أكبر عملاء شركة أشباه الموصلات، مما تسبب في اضطراب كبير في أعمال صانع معدات الاتصالات .

ذكرت وسائل الإعلام الحكومية الصينية سابقًا أن الشركة الدولية لأشباه الموصلات كانت من بين العديد من الشركات التي طلبت ترخيصًا أمريكيًا لمواصلة التوريد لهواوي. لكن أحد محللي الصناعة أشار إلى أن الخطوة الأخيرة أشارت إلى أن الولايات المتحدة تركز بشكل متزايد على الشركة الدولية نفسها .

يمكن أن تهدف الصين إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي من هذه التقنيات على المدى الطويل، ولكن يبدو لي أن الأمر سيستغرق أكثر من 10 سنوات للقيام بذلك. على المدى القصير، لا تزال المعدات والبرامج ذات الصلة التي تستخدمها الشركة الدولية بالفعل بحاجة إلى دعم وصيانة مستمرين من منتجيها. وقد أدى ذلك إلى تكهنات بأن بقاء الشركة الدولية لأشباه الموصلات قد يكون الآن على المحك .



رقاقة الكترونية من شركة (smic)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : عام (2000)

البورصة : بورصة هونغ كونغ (0981) - بورصة شنغهاي (688981)

الدولة : الصين

نوع الشركة : شركة مساهمة عامة

المؤسس : ريتشارد تشانغ رو جين

المقر الرئيسي : شانغهاي ، الصين

الصناعة : أشباه الموصلات

الموظفون : 15.946 موظف (31 ديسمبر 2019)

العائدات : 3.36 مليار دولار (2018)

الدخل التشغيلي : 91.7 مليون دولار (2018)

الدخل الصافي : 77.2 مليون دولار أمريكي (2018)

موقع الشركة الإلكتروني : www.smics.com

هايسيليكون **HiSilicon**



هايسيليكون تكنولوجي المحدودة **HiSilicon Technologies Co.Ltd** : هي شركة أشباه الموصلات الصينية مقرها في شنتشن، قوانغدونغ في الصين ، ومملوكة بالكامل لشركة هواوي .

هايسيليكون تشتهر بأنها أكبر مصمم محلي للدوائر المتكاملة في الصين .



رقاقة الكترونية من شركة (هايسيليكون)

تقوم (هايسيليكون) بتطوير منظومة على رقاقة استناداً إلى بنية (إيه.آر.إم.) على الرغم من أنها ليست حصرية للإستخدام لأجهزة هواوي، فإن هذه المعالجات تستخدم في الأجهزة المحمولة والأجهزة اللوحية لشركتها الأم لهواوي في المقام الأول .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس 2004 :

الدولة : الصين

المالك : هواوي

المقر الرئيسي : شينزين

الشركة الأم : هواوي

الصناعة Fabless semiconductors :، Semiconductors، Integrated circuit design

المنتجات SoCs :

منتجات شركة هايسيليكون

K3V2

أول منتج معروف من هايسيليكون هو (2K3V) المستخدم في الهواتف الذكية Huawei (U 9510Ascend D Quad XL) وأجهزة (7Huawei MediaPad 10 FHD). وتعتمد مجموعة الشرائح هذه على (ARM Cortex-A9 MPCore) ل(40 نانومتر) ويستخدم 16 نواة ل(GPU Vivante GC4000)

K3V2E

هذه نسخة منقحة من (K3V2 SoC) مع دعم محسّن من إنتل (baseband).

كيرين 620

• يدعم فيديو بترميز - (USB 2.0 / 13 MP / 1080p)

أجهزة المودم الذكي

تقوم هايسيليكون بتطوير أجهزة مودم للهاتف الذكي التي على الرغم من أنها ليست حصرية، فإن هذه الشركات ترى الاستخدام الأولي في الأجهزة المحمولة والأجهزة اللوحية لشركتها الأم هواوي .

بالونج 700- بالونج 710- بالونج 720- بالونج 750- بالونج 765- بالونج 5جي01- بالونج 5000.

تتنافس معالجات كيرين مع منتجات من العديد من الشركات الأخرى، بما في ذلك:

R سيارة من قبل رينيساس - تيجرا من نفيديا - ((OMAP من تكساس إنسترومنتس - إكسينوس من سامسونج .

سناب دراغون من كوالكوم - أنا (MX) بواسطة فريسكالي أشباه الموصلات - (RK3xxx) بواسطة (Rockchip)

يونيسوك **Unisoc**



يونيسوك **Unisoc**: تعتبر يونيسوك شركة أساسية تابعة لشركة تشينغهوا يونيغروب، الشركة الرائدة في مجال أشباه الموصلات الفابلس الملتزمة بالبحث والتطوير المستقل للأشكال الأساسية في الاتصالات المتنقلة وتقنية إنترنت الأشياء. وهي واحدة من أكبر الشركات المصنعة للشرائح الكمبيوترية في العالم .

وتغطي منتجاتها منصات الرقاقات المتنقلة التي تدعم معايير الاتصال 2 جي/3 جي/ 4 جي/ 5 جي، وشرائح آر أف، وشرائح الاتصال اللاسلكي، وشرائح الأمان، ورائح التلفزيون، وشرائح استشعار الصورة. ومع أكثر من 4،500 موظف و 14 مركزًا للبحث والتطوير و 8 مراكز دعم للعملاء في كل دول العالم (اعتبارًا من تشرين الأول/ أكتوبر 2018)، تعتبر يونيسوك واحدة من أكبر ثلاثة مزودي شرائح نطاق اساسي جوالة في العالم، وهي أكبر مزود للرقاقات في الصين، والشركة الرائدة في تصميم شرائح اتصالات الـ 5 جي في الصين .

تاريخ الشركة

شركة "Unisoc"، وسابقًا شركة (Spreadtrum Communications Co.Ltd) ولدى شركة (Unisoc) مراكز بحث في شنغهاي وبكين وتيانجين وسوتشو وهانغتشو وتشنغدو وشيامن والولايات المتحدة وفنلندا والهند ومركز دعم فني في شنتشن ومكاتب دعم ميداني دولية في كوريا الجنوبية وتايوان والمكسيك. مجموعة من معايير الاتصالات اللاسلكية، بما في ذلك (GSM و GPRS و EDGE و TD-SCDMA و W-CDMA و HSPA + و TD-LTE) .

قامت الشركة في الأصل بإنتاج شرائح لأجهزة (GSM)، ولكن معظم مواردها تتركز الآن على معيار (TD-SCDMA 3G) الصيني. بالإضافة إلى (GSM) ومجموعة شرائح

النطاق الأساسي (GSM / TD-) SCDMA ، توفر (Spreadtrum) أيضًا شرائح لمعيارين صينيين من أجهزة التلفزيون المحمولة : MBMS (TD-) و (CMMB). استحوذ عملاء (Spreadtrum) على 50٪ من مبيعات هواتف TD-SCDMA في الجولة الحالية من تجارب (Mobile Mobile) من (TD-SCDMA) .
كانت (Unisoc)، التي كانت لا تزال تعرف باسم (Spreadtrum)، سابقًا شركة عامة مدرجة في NASDAQ، لكنها وافقت على استحواذ من قبل (Tsinghua Unigroup) في يوليو 2013 مقابل حوالي 1.78 مليار دولار ؛ اكتملت الصفقة في 23 ديسمبر 2013 .
في عام 2014، استحوذت شركة (Tsinghua Unigroup) على شركة (RDA Microelectronics) مقابل 907 مليون دولار أمريكي. كانت شركة (RDA Microelectronics) شركة متخصصة في أشباه الموصلات تعمل على تصميم وتطوير وتسويق أشباه الموصلات التي تعمل بنظام لاسلكي على رقاقة وترددات راديوية للتطبيقات الخلوية والاتصال والبث .
في عام 2018، تم دمج شركة (Spreadtrum Communications) و (RDA Microelectronics) وإعادة تسميتها إلى (Unisoc)، وبدأت الشركة أيضًا في العمل على منصة هاتف ذكي G5 مع مودم (Intel 5G. 7) في فبراير 2018، كانت (Spreadtrum) تقدم هواتف ذكية متطورة مع الواقع المعزز .

معلومات اساسية عن الشركة

الوضع القانوني : مؤسسة مملوكة للدولة
المقر الرئيسي : شنغهاي ، الصين
الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة : ستيف تشو
الصناعة : أشباه الموصلات
الشركة الأم : Tsinghua Holdings
الإيرادات : 346.3 مليون دولار أمريكي (2010)
الموقع الإلكتروني : www.unisoc.com



هاتف (لينوفو) يحتوي على شريحة من شركة (يونيسوك)

شركات خدمات الأنترنت











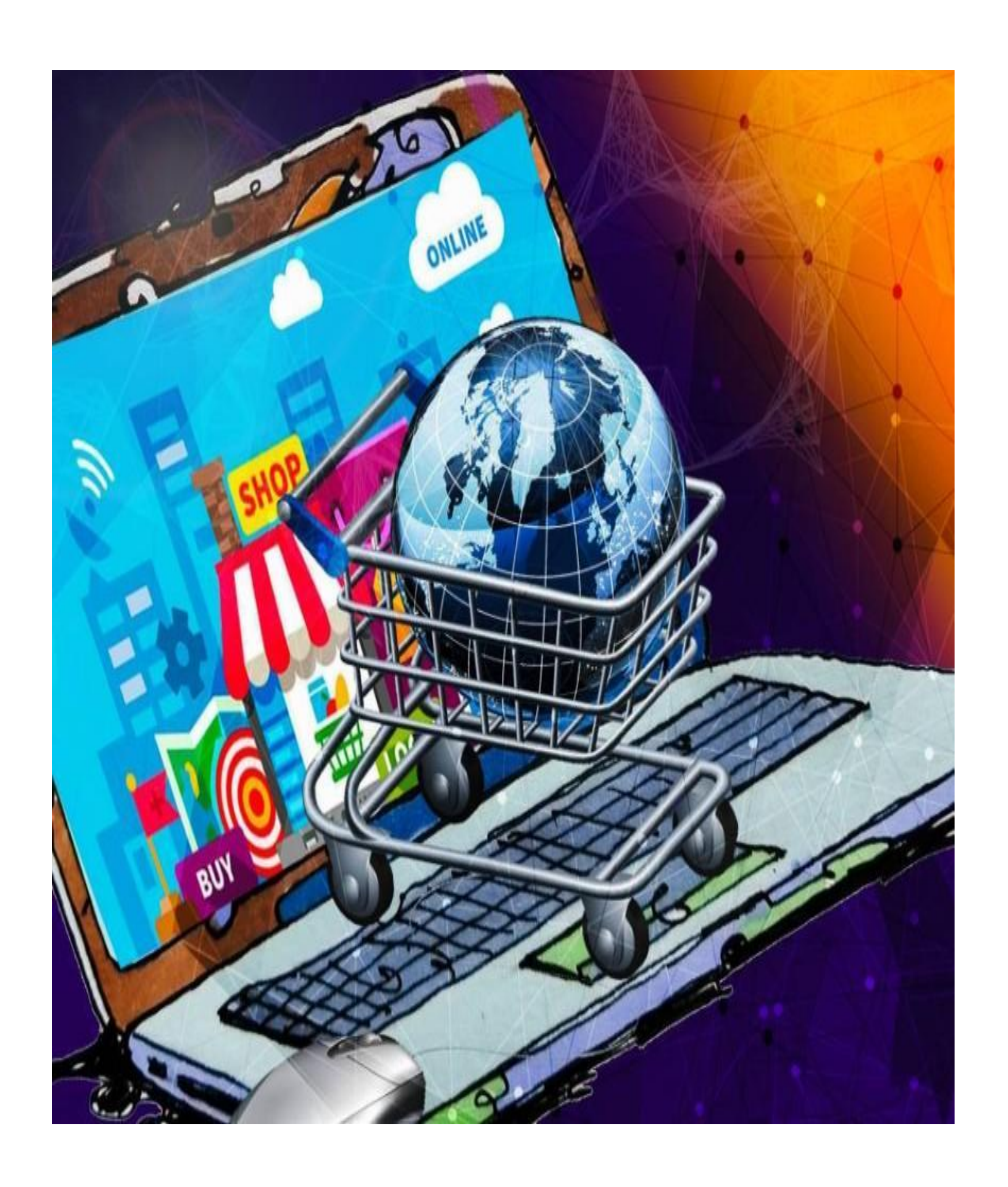








منصات التجارة الإلكترونية



علي بابا **Alibaba**

مجموعة علي بابا **Group Alibaba**: هي اكبر منصات التجارة عبر الإنترنت في العالم، ويتفوق على الموقع الامريكي الشهير "امازون" .

وهي شركة صينية مملوكة للقطاع الخاص الصيني، تأتي كل إيراداتها من أنشطتها التجارية عبر شبكة الإنترنت وخدمات الحوسبة، والدفع عبر الإنترنت وتجارة الجملة والتجزئة، إضافة إلى سوق عام يهدف لتسهيل التجارة بين الشركات والأفراد والتجار، على الصعيدين الدولي والصيني، ويقع مقرها الرئيسي بمدينة هانجتشو، في جمهورية الصين الشعبية .

إذ حسب إحصاءات سنة 2014 توظف (مجموعة علي بابا) والشركات التابعة لها أكثر من 22 000 شخص في أكثر من 70 مدينة ومنطقة، بما في ذلك الصين، هونغ كونغ، الهند، اليابان، كوريا، تايوان، المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية .

في عام 2012، قدرت قيمة مبيعات موقعين تابعين للمجموعة ب1.1 تريليون يوان (170 مليار دولار) بمعدل أكثر من موقعي المنافسين (إيباي) و(أمازون) مجتمعة .

وفي مارس 2013 قدرت المجلة الاقتصادية (ذي إيكونومست) القيمة ما بين 55 مليار دولار ولغاية أكثر من 120 مليار دولار .



مقر (مجموعة علي بابا) بمدينة هانغتشو ، الصين

تم إنشاء "مجموعة علي بابا" في عام 1999، عندما أراد مؤسسها "جاك ما" إنشاء بوابة إلكترونية موجهة للأعمال لربط الصناع والتجار الصينيين بالمشترين من كل دول العالم أسماها "علي بابا دوت كوم"، ثم أنشئ موقع "تاوباو" على غرار موقع "إيباي" الموجه من المستهلك إلى المستهلك، والذي يعتبر واحداً من 20 موقعا الأكثر زيارة على مستوى العالم، وذلك بضمه لما يقرب من مليار منتج. وتمثل مواقع "مجموعة علي بابا" القابضة أكثر من 60% من الطرود المسلمة للصين .

يمثل موقع علي باي (Alipay) خدمة الدفع المضمون عبر الإنترنت، ما يقرب نصف جميع معاملات الدفع الإلكتروني داخل الصين. حيث تشكل فيها خدمات علي بابا الغالبية العظمى من هذه المدفوعات المستخدمة حاليا تسعى المجموعة لطرح أبيل دوفر في الولايات المتحدة بعد تعذر التوصل إلى إتفاق مع المنظمين في هونغ كونغ .

"مجموعة علي بابا القابضة المحدودة"،هي شركة صينية متعددة الجنسيات، متخصصة في التجارة الإلكترونية، تجارة التجزئة، الإنترنت، وتكنولوجيا الذكاء الصناعي. تأسست الشركة في عام 1999، منذ ذلك الحين وهي تقدم خدمات البيع للمستهلكين من رجال الأعمال والشركات الأصغر حجما عبر بوابات الويب، بالإضافة إلى خدمات الدفع الإلكترونية ومحركات البحث للتسوق وخدمات الحوسبة السحابية. وتدير علي بابا مجموعة متنوعة من الشركات في كل دول العالم في العديد من القطاعات. وقد تم اختيار المجموعة من قبل مجلة "فورتشن" كأكثر الشركات إثارة للإعجاب على مستوى العالم .

في تاريخ إغلاق العرض العام الأولي للشركة (IPO) وصلت قيمة الشركة إلى 25 مليار دولار أمريكي. في 19 سبتمبر 2014، بلغت القيمة السوقية للشركة 231 مليار دولار .

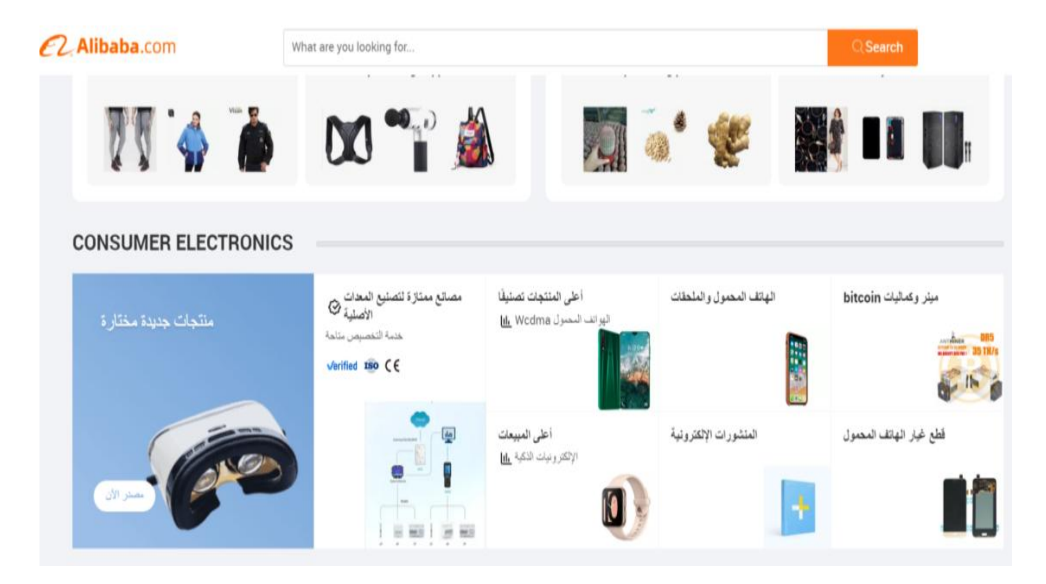


بحلول يونيو 2018، بلغ السقف السوقي للمجموعة 542 مليار دولار، لتصبح بذلك واحدة من أكبر 10 شركات في العالم وأكثرها قيمة .
في يناير 2018، أصبحت مجموعة علي بابا هي ثاني شركة آسيوية تتجاوز مبيعاتها حاجز 500 مليار دولار بعد تينسنت. كما أصبحت في نفس العام على المركز التاسع في قيم العلامات التجارية العالمية .



موقع (علي بابا)

مع عمليات تجارية في أكثر من 200 دولة وإقليم، تعد "مجموعة علي بابا" أكبر متجر تجزئة في العالم، وواحدة من أكبر شركات الإنترنت وشركات الذكاء الاصطناعي، وواحدة من أكبر شركات رأس المال الاستثماري، وايضا واحدة من أكبر شركات الاستثمار في العالم
.



موقع منصة التسوق لشركة (علي بابا)

تستضيف الشركة أكبر الأسواق الإلكترونية "علي بابا" و"تاوباو". وقد تجاوزت مبيعاتها وأرباحها على الإنترنت جميع تجار التجزئة في الولايات المتحدة (بما في ذلك وال مارت، أمازون وإي باي) مجتمعين منذ 2015. وقد توسعت الشركة في صناعة وسائل الإعلام، مع ارتفاع الإيرادات بنسبة ثلاث نقاط مئوية على أساس سنوي .

أدارت المجموعة يوم الفرد في الصين إلى أكبر يوم للتسوق عبر الإنترنت في العالم في عام 2018. تراوحت الحصيلة النهائية على منصات علي بابا إلى 30،802،477،608 دولار أمريكي، بزيادة قدرها 27% عن إجمالي العام الماضي بأسعار الصرف الحالية، لكن أقل من النسبة التاريخية للشركة في عام 2017 حيث وصلت إلى 40% . [1*]

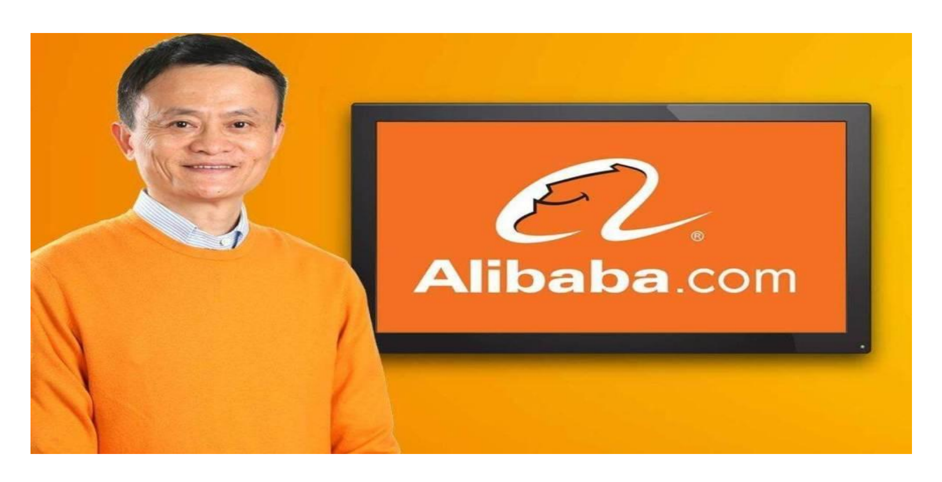
معلومات عن مؤسس مجموعة علي بابا :

المؤسس : جاك ما

العمر : 54 عام

إجمالي ثروته : 37.9 مليار دولار

[1*] ويكيبيديا



جاك ما

أسس منصة علي بابا للتجارة الإلكترونية وهو في الخامسة والثلاثين من عمره، والتي أصبحت حالياً واحدة من أكبر منصات التجارة عبر الإنترنت في العالم بأسره، وجاءته فكرة تأسيس شركته عام 1995 عندما تعلم البحث عبر الإنترنت ولم يجد أي منتجات صينية، لذا قرر تأسيس منصة عبر الإنترنت للبيع والشراء وتشمل منتجات صينية .

وقد جاء اسم الشركة من شخصية "علي بابا" من كتاب الأدب العربي "ألف ليلة وليلة" بسبب جاذبيته العالمية. أوضح جاك ما، أحد المؤسسين الشركة قائلا:

"أثناء مكوثي على مقهى في مدينة سان فرانسيسكو خطر في بالي اسم علي بابا وكم هو جيدا لتسمية مشروعي حتى جاءت النادلة وسألتها هل تعرفين علي بابا؟ فأجابت نعم. فسألتها ماذا تعرفين عنه؟ فأجابت "افتح يا سمسم". حينها تأكدت أنه الاسم المناسب. خرجت من المقهى وتجولت في الشوارع، قابلت في ذلك اليوم 30 شخصا من الهند، ألمانيا، طوكيو وحتى الصين سألتهم جميعا هل تعرفون علي بابا؟ أجابوا جميعا بنعم "علي بابا- افتح يا سمسم". علي بابا رجل أعمال طيب وعطوف ساعد أهل قريته. علي بابا اسم سهل نطقة مهما اختلف لسان الناطق به. سجلنا أيضا اسم "اليمامة" في حال أراد أحدهم الزواج منا!"

صرح "لي تشوان" مسؤول تنفيذي كبير في شركة علي بابا، أن الشركة كانت تخطط في عام 2013 لفتح منافذ البيع التقليدية ومخازن ارتجاع بالشراكة مع شركة العقارات الصينية داليان واندا .

بالإضافة إلى ذلك، اشترت مجموعة علي بابا حصة 25% في سلسلة متاجر إينتيمي ريتيل الصينية للتجزئة الصينية المدرجة في هونغ كونغ في أوائل عام 2014 .

في أوائل عام 2017، وافق "شين جيوجون" مؤسس علي بابا "وإنتيمي" على دفع ما يقرب من 19.8 مليار دولار هونغ كونغ (2.6 مليار دولار) لتشييد سلسلة متاجر خاصة به .

وصلت أرباح علي بابا في عام 2014 من استثمارات المتاجر إلى 24% بما يقرب من 692 مليون دولار لترتفع بعد الصفقة إلى ما يقرب من 74% لتصبح قيمتها 2،64 قبل موافقة جيوجون تقريبا .

الاكتتاب العام

في 5 سبتمبر 2014، حددت المجموعة -في ملف تنظيمي مع هيئة الأوراق المالية والبورصات الأمريكية- سعرًا يتراوح ما بين 60 إلى 66 دولارًا أمريكيًا للسهم الواحد للاكتتاب العام الأولي المحدد (IPO). سيحدد السعر النهائي للسهم مدى اهتمام المستثمرين بأسهم المجموعة .

في 18 سبتمبر 2014، بلغ سعر الاكتتاب الأولي لمجموعة على بابا 68 دولارًا أمريكيًا، لترتفع قيمة أسهم المجموعة إلى 21.8 مليار دولار أمريكي .

أصبح "علي بابا" صاحب أكبر اكتتاب عام في تاريخ الولايات المتحدة. في 19 سبتمبر 2014، بدأت أسهم علي بابا (BABA) التداول في بورصة نيويورك بسعر افتتاح 92.70 دولار في الساعة 11:55 بتوقيت شرق الولايات المتحدة .

في 22 سبتمبر 2014، أعلن كتاب علي بابا بأنهم قد مارسوا خيار (greenshoe) لبيع أسهم 15% أكثر مما كان مخططًا في الأصل، مما عزز إجمالي مبلغ الاكتتاب إلى 25 مليار دولار .

الشركات والكيانات التابعة لها:

التجارة الإلكترونية ومنصات خدمات التجزئة

في عام 2016، حققت كل من شركة علي بابا تاوباو وتيمول، وهما من أكبر أسواق البيع بالتجزئة على الإنترنت وأكثرها شعبية على مستوى العالم، إجمالي مبيعات يصل إلى 3 تريليون يوان (478.6 مليار دولار أمريكي) .
تهدف المجموعة إلى مضاعفة حجم المعاملات إلى 6 تريليون يوان بحلول عام 2020. وبحلول فبراير عام 2018، بلغ عدد المستخدمين النشطين في "تاوباو" إلى 580 مليون مستخدم شهريًا، في حين وصل العدد في "تيمول" إلى 500 مليون مستخدم نشط شهريًا
تهتم مجموعة "علي بابا" بتوسيع سرعة شبكة التجارة الإلكترونية خارج البلاد، حيث صرحت المجموعة أنها ستستثمر 100 مليار يوان على مدى خمس سنوات لبناء شبكة لوجستية عالمية لدعم التوسع خارج الصين .
تقوم الشركة الآن بالفعل باستثمار 5.3 مليار يوان في شركة "كانيوا" اللوجستية لتعزيز حصتها من 47% إلى 51%. سيجعل هذا الاستثمار شركة "كانيوا" من أكبر المشاريع اللوجستية الصينية برأس مال يصل إلى 20 مليار دولار .

موقع علي بابا
تعتبر منصة "علي بابا" هي النشاط الأساسي للشركة، كما تم اختيارها في عام 2014 كأكبر منصة تداول للأنشطة التجارية عبر الإنترنت للشركات الصغيرة في العالم. تأسس الموقع في هانغتشو في شرق الصين بثلاث خدمات رئيسية. الصفحة الرسمية للموقع مكتوبة باللغة الإنجليزية كلغة وسيطة للتعامل مع المستوردين والمصدرين في أكثر من 240 دولة ومنطقة
.
تم تطوير البوابة الصينية (com.1688) للتعامل مع الشركات الصينية. وتوفر المنصة موقع إلكتروني للبيع بالتجزئة على شكل معاملات، حيث يسمح للمشترين الصغار بشراء كميات صغيرة من السلع بأسعار الجملة .
تم طرح منصة "علي بابا" في بورصة هونغ كونغ عام 2007، واستمرت خمس أعوام قبل أن يتم شطبها في عام 2012 .
في عام 2013، تم اطلاق قناة بث مباشر لموقع (com.1688) الذي بفضلة زادت المبيعات اليومية بمقدار 30 مليون دولار .

علي إكسبريس **AliExpress**

علي إكسبريس **AliExpress**: تم إطلاق هذه المنصة في عام 2010. والموقع عبارة عن خدمة بيع بالتجزئة عبر الإنترنت، تتكون من شركات صينية صغيرة تقدم منتجاتها للمشترين الدوليين عبر الإنترنت. ويعتبر هذا الموقع هو موقع التجارة الإلكترونية الأكثر زيارة في روسيا .

يسمح الموقع بتوفير منصة إعلامية للشركات الأخرى لبيع منتجاتها للمستهلكين، لذلك من الأكثر دقة مقارنة "علي اكسبريس" بموقع "إي باي"، حيث يمكن أن يكون البائع شركة أو فرد. الفرق الرئيسي بينه وبين "تاوباو" هو أن الموقع يستهدف المشتريين الدوليين في المقام الأول لا سيما في الولايات المتحدة الأمريكية، روسيا، البرازيل وإسبانيا .

علي إكسبريس دوت كوم **AliExpress.com**

هو موقع متخصص في التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت تابع لمجموعة علي بابا الصينية المتخصصة في بيع المنتجات بأسعار الجملة للتجار (B2B)، والأفراد (B2C) في كل دول العالم، ومن أشهر منتوجاته الأكثر مبيعاً : الإلكترونيات، الأزياء وإكسسوارات الأزياء .

تم إنشاء الموقع في أبريل سنة 2010 من قبل رجل الأعمال الصيني ‘‘جاك ما’’ صاحب مجموعة ‘‘علي بابا’’ والذي ق إنشاء موقع ينافس موقع ‘‘تاوباو’’ الصيني المخصص للتداول الدولي على شبكة الإنترنت باللغة الإنجليزية .

إذ يعتبر موقع ‘‘علي إكسبريس’’ حاليا مخزناً مركزياً هائلا لعدد من المحلات التجارية على الإنترنت. حيث يتميز بربطه علاقات مباشرة بين المنتجين الصينيين والأفراد في جل بقاع العالم دون حاجة للوسطاء. إذ يعمل بنفس مبدأ موقع أمازون ويكتسب الموقع قيمته الإيجابية من خلال تقييم مختلف التجار بعد المبادلات بناء على ملاحظات العملاء سواء كانوا أفراداً أو تجارا .

ينهج موقع علي إكسبريس سياسة البيع العالمية، لذلك من الممكن أن تكون بعض المنتجات المعروضة مطابقة لمعايير وقوانين بلد معين دون الأخر، (على سبيل المثال، بعض البضائع يمكن شرائها أو مسموح شحنها للولايات المتحدة دون سماح ذلك لدول أخرى إما لغياب شركات الشحن بين المورد والزبون أو لأسباب إدارية بين الدول). لذا يجب على الزبائن أخذ الحيطة والحذر لضمان وصول المنتج بجودة عالية، خاصة بالنسبة لتجار التجزئة الذين يستخدمونه كموقع مزود .

أطلق الموقع تطبيقه على نظام الهواتف الذكية أندرويد التابع لشركة جوجل، ونظام تشغيل آي أو إس (أبل) (iOS) ونظام التشغيل أليون (Yun OS) التابع للشركة الصينية مجموعة علي بابا القابضة .

معلومات اساسية عن الشركة

نوع الموقع : موقع ويب - عمل تجاري -shop -موقع رسمي
التأسيس 2010 :
المقر الرئيسي : هانغتشو ، الصين
الشركة الأم : مجموعة علي بابا
الصناعة : تجارة إلكترونية
المالك : مجموعة علي بابا

تاوباو Taobao

淘宝网
Taobao.com

تاوباو **Taobao**: هو موقع صيني للتسوق عبر الإنترنت على غرار موقع (إيباي وأمازون)، أنشئ في الصين من قبل مجموعة علي بابا. وقد أسسته المجموعة في 10 مايو 2003، فسوق "تاوباو" يسهل الشراء والبيع بين المستهلك إلى المستهلك (C2C) بالتجزئة من خلال توفير منصة للشركات الصغيرة وأصحاب المشاريع الفردية لفتح متاجر التجزئة على الانترنت، التي تلبي احتياجات المستهلكين في المقام الأول إلى الصين وهونغ كونغ وماكاو وتايوان .

واعتبارا من مارس عام 2013 وصلت قوائم المنتجات في موقع "تاوباو" حوالي 760 مليون منتج، وهي واحدة من أكبر 10 مواقع أكثر زيارة بالعالم، وفقا لموقع اليكسا، للسنة المنتهية في 31 مارس 2013 .

الباعة قادرون على إضافة السلع الجديدة والمستعملة للبيع أو إعادة بيع على موقع تسوق "تاوباو" إما من خلال السعر الثابت أو المزاد. في حين المزادات يشكلون نسبة صغيرة من المعاملات، ويمكن للمشترين تقييم البائع الخلفيات عن طريق المعلومات المتوفرة على الموقع، بما في ذلك التقييمات والتعليقات والشكاوى .

معلومات عن وكلاء تاوباو

وكيل "تاوباو" يساعد الأجانب لشراء المنتجات من موقع Taobao.com. انه يجمع معظم المتسوقين عبر الإنترنت في الصين لمجموعة كبيرة ومتنوعة من المنتجات، والملايين من الفئات، وسعر المطلق ميزة. على أساس، وتقديم خدمات التسوق وكيل، والتي سوف تعود بالفائدة على جميع العملاء الأجانب من شراء على تاوباو .

بحلول عام 2013، أصبح سوق "تاوباو" أكبر منصة تسوق عبر الإنترنت للمستهلكين في الصين. حيث تأسس الموقع في عام 2003، مقدما مجموعة متنوعة من المنتجات للبيع بالتجزئة .

في يناير 2015، كان الموقع الثاني الأكثر زيارة في الصين، وفقا لموقع أليكسا دوت كوم. و يعزى نمو "تاوباو" السريع إلى تقديمه لامكانية التسجيل المجاني والمعاملات الخالية من العمولات عن طريق استخدام منصة دفع مجانية لطرف ثالث .

تمثل الإعلانات 85% من إجمالي أرباح الموقع، فقد قدرت أرباح "تاوباو" في عام 2010 بما يقرب من 1.5 مليار يوان (235.7 مليون دولار أمريكي) ممثلة بذلك 0.4% فقط من إجمالي مبيعاتهم التي قدرت بما يقارب 400 مليار يوان (62.9 مليار دولار) هذا العام .

وفقا لتشانغ يو، المدير التنفيذي لتاوباو، في الفترة ما بين عامي 2011 و 2013 ازدادت عدد المتاجر التي لا تقل مبيعاتها السنوية عن 100 ألف يوان بنسبة 60%، في حين ازدادت عدد المتاجر التي تنحصر مبيعاتها ما بين 10 آلاف ومليون يوان بنسبة 30%، بينما ازدادت نسبة المتاجر التي تتعدى حاجز المليون إلى 33% .

تم تقديم موقع تيمول دوت كوم في أبريل 2008 كمنصة للبيع بالتجزئة عبر الإنترنت لتكميل بوابة المستهلك إلى المستهلك في موقع "تاوباو" ليصبح عملاً منفصلاً في يونيو 2011 .

بحلول أكتوبر 2013، كان الموقع الثامن الأكثر زيارة في الصين، حيث يقدم العلامات التجارية العالمية لقاعدة المستهلكين الصينيين الغنية على نحو متزايد .

بالإضافة إلى ذلك، هناك موقع جوهوسوان، وهو موقع تسوق جماعي في الصين. تم إطلاقه من قبل "تاوباو" في مارس 2010 وأصبح شركة منفصلة في أكتوبر 2011. حيث لا تقدم منصة جوهوسوان إلا العروض تكون فيها المنتجات متوفرة لفترة زمنية محددة تبدأ من يوم إلى شهر بحد أقصى بأسعار مخفضة .

أطلقت "تاوباو" أيضا خدمة تعرف باسم إيتاو في أكتوبر 2010 كموقع لمقارنة الأسعار. أصبح الموقع شركة منفصلة في يونيو 2011. وفقا لمجموعة علي بابا، فإن منصة إيتاو توفر منتجات من شركات عالمية كأمازون الصين، دانج دانج، جوم، نايكي الصينية وفانسيل كما هو الحال أيضا مع تاوباو وتيمول .

معلومات اساسية عن الشركة

تأسيس 2003 :

اللغة : الصينية

ترتيب الموقع عالمياً : رقم (10) بتاريخ (30 نوفمبر 2017)

الشركة الأم : مجموعة علي بابا

الصناعات : تجارة إلكترونية - تسوق عبر الإنترنت

المالك : مجموعة علي بابا

المؤسس : جاك ما

الخدمات الترفيهة

قامت محموعة علي بابا بإنشاء منصة للخدمات الترفيهية تقوم المنصة بحجز تذاكر، إقامة الحفلات الموسيقية، المسرحيات، الرياضات الإلكترونية والأحداث الرياضية. وتوفر المنصة تطبيقات للحجز والاستفسار وتحميل الألعاب .

علي ميوزيك

في مارس 2015، تم إطلاق علي ميوزيك، قسم الموسيقى الخاص بمجموعة علي بابا. حيث يمتلك القسم تطبيقي Xiami Music و Tiantian Music. وفي يوليو 2015، عينت المجموعة جاو تشاوسونج رئيسا للشركة وسونج كي مديرا تنفيذيا .

في عام 2017، توقعت تينسنت ميوزيك أرباحا بقيمة 10 مليار دولار، وذلك بعد توقيع اتفاقية حقوق مع مجموعة علي بابا لتعزيز مكانتها في السوق الصينية. وبموجب شروط الصفقة، ستحصل علي بابا على الحق في بث الموسيقى من العلامات الدولية مثل سوني ميوزيك، مجموعة يونيفرسال الموسيقية وواي جي إنترتينمنت .

علي صور

في مارس 2014، وافقت "مجموعة علي بابا" على الحصول على حصة مسيطرة في "مجموعة الإذاعة والصور الصينية" مقابل 804 مليون دولار. فقد أعلنت الشركتان أنهما ستنشئان لجنة استراتيجية للفرص المستقبلية المحتملة في مجال الترفيه عبر الإنترنت وغيرها من المجالات الإعلامية .

تسلسل زمني

يونيو 1999 : أنشأ جاك ما بشقته في مدينة هانغتشو موقع علي بابا رفقة 17 من أصدقائه، وقد أصبحوا شركائه بعد ذلك. وقد مول موقع علي بابا بمبلغ 25 مليون دولار من بعض المؤسسات مثل (شركة سوفت بنك كورب وغولدمان ساكس وفيديليتي) .

2003 : إنشاء موقع تاوباو .

2004 : إطلاق تطبيق الدفع الإلكتروني علي باي .

2005 التحالف الإستراتيجي مع ياهو : امتلاك مجموعة علي بابا القابضة موقع ياهو الصيني مقابل إستثمار شركة ياهو وحصولها على نسبة من أسهم مجموعة علي بابا .

نوفمبر 2007 : دخول موقع علي بابا في بورصة هونغ كونغ للأوراق المالية .

2010 : إطلاق موقع علي إكسبريس بوابة موجهة للأفراد على المستوى الدولي .

2014 : اكتتاب المجموعة في وول ستريت .

في مايو 2014، وقع وزير الشؤون الخارجية الفرنسي لوران فابيوس إتفاقية مدتها ثلاث سنوات مع مجموعة "علي بابا" لزيادة نسبة مشاهدة وترويج المنتجات الفرنسية على موقع علي بابا .

جي دي كوم **JD.com**



موقع جي دي كوم **JD.com** أو سوق جينغدونغ، والمعروف سابقاً بـ **((buy360**، هي شركة تجارية إلكترونية صينية يقع مقرها في بكين بالصين، وهي واحدة من أكبر تُجَّار التجزئة B2C على الإنترنت من حيث حجم المعاملات .

وهذا الموقع يوجد في قائمة فورتون 500 العالمية، وهو المنافس الرئيسي لموقع تيمول في مجموعة علي بابا، ويستخدم الموقع الإنجليزي جويبوي (Joyboy) التي يتبع هذا الموقع؛ للشحن في كل دول العالم، حيث تم إطلاقها في 18 أكتوبر من عام 2012 .

تأسست الشركة في شهر يوليو من عام 1998، من قبل "ليو غيانغدونغ" والذي كان يدعى أيضاً "ريتشارد"، كما أنه تم تأسيس منصة تجَّار التجزئة B2C على الإنترنت عام 2004، وسرعان ما تنوعت في بيع الالكترونيات والهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر ...إلخ .

تم تغيير مسمى سوق جينغدونغ إلى (buy360)، في شهر يونيو من عام 2007، ثم إلى جيه دي.كوم في شهر مارس من عام 2013، وفي الوقت نفسه أعلن الموقع عن شعاره الجديد .

تأريخ الموقع

يونيو 1998 - تم تأسيس الشركة باسم جينغدونغ القرن تجارة المحدودة وبدأت في بيع الممنغطة الضوئية في بكين بالصين .
يناير 2004 - إعلان موقع شركة تُجَّار التجزئة (B2C) على الانترنت على موقع (jdlaser.com) .
يناير 2006 - تأسيس شركة تابعة لها في شنغهاي .
يناير 2007 - تأسيس شركة تابعة لها في قوانغتشو .

يونيو 2007 - بدأت في استخدام اسم النطاق (360buy.com)، وتم تغيير اسم الشركة إلى سوق جينغدونغ .
ديسمبر 2010 -موقع 360buy.com تبدأ في بيع الكتب على الانترنت. حيث أضيفت أقراص مدمجة وأقراص فيديو رقمية والكتب في الأشهر التالية .
أبريل 2011 -منصة الموقع 360buy.com تطلق اسمه "POP" لأصحاب العلامات التجارية.
أكتوبر 2012 - الموقع الإنجليزي لـ 360buy.com يتم إطلاقه للسوق الدولية .
مارس 2013 -تم تغيير اسم نطاق الشركة إلى JD.com .
مارس 2014 - تينسنت تستحوذ على 15٪ في الموقع JD.com والتي دفعتها نقداً، وتتسلم أعمال التجارة الإلكترونية في موقع كيو كيو وانغو وموقع باي باي، وحصة في يكسون إلى JD.com، من أجل بناء منافس أقوى لمجموعة علي بابا القابضة المحدودة .
أبريل 2014 -الفرعية في دعوى ضد الموقع JD.com قبلته المحكمة .
يونيو 2015 -إطلاق موقع JD.com يهدف موقع روسي لتوسيع نطاق أعمالها إلى العالمية.
يونيو 2016 - شركة وول مارت تبيع أعمال التجارة الإلكترونية الصينية لـ JD.com في مقابل الحصول على حصة 5٪ بقيمة 1.5 مليار دولار أمريكي .

الإنجازات والجوائز

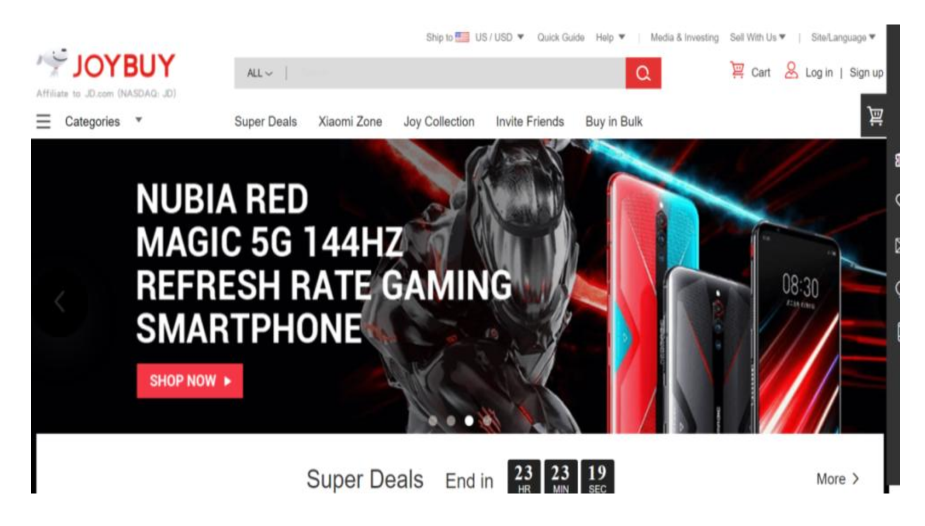
في ديسمبر 2008، كان الموقع 360buy "الشركة الأكثر جدارة بالثقة" خلال اختيار شركات التجارة الإلكترونية الاكثر جدارة بالثقة في بكين في عام 2008، والتي استضافتها مؤسسة التجارة الإلكترونية "رابطة الصين".

في مايو 2010، كان الموقع 360buyواحدة من " العشرة الأكثر تزايداً وابتكارا لشركات التجارة الإلكترونية في الصين" في المنتدى الرابع لإيبك، في العمل التجاري التحالفي الذي استضافته وزارة التجارة .

في أغسطس 2011، أدرج الموقع 360buyعلى "قائمة نموذج التجارة الإلكترونية للشركات" من قبل وزارة التجارة .

في سبتمبر 2011، كان الموقع 360buy "صاحب العمل الأمثل من عام 2011: الشركة الأنسب للعمل معها في الصين" من قبل مجلة فورتون (الطبعة الصينية) .

في ديسمبر 2011، كان مؤسس الموقع)360(buy والرئيس التنفيذي للشركة (ليو غيانغدونغ) الشخص الاقتصادي للدوائر التلفزيونية المغلقة لهذا العام في الصين" لعام 2011 .



موقع التسوق)جوي باي(

معلومات اساسية عن الشركة

نوع الموقع : شركة عمومية محدودة
التأسيس 1998 :
تاريخ الإطلاق 1998 :
المؤسس : ليو كيانغدونغ
الجوانب التقنية : ترتيب أليكسا 62 (يناير 2017)
المقر الرئيسي : بكين ،الصين
الصناعة : تجارة إلكترونية
الموظفون : 94،615 (30 سبتمبر 2015)
العائدات : 462019760000 يوان (2018)
البورصة : ناسداك JD ناسداك - 100

«جوجل» تستثمر 550 مليون دولار في «جيه.دي» الصينية



تعتزم شركة «جوجل» استثمار 550 مليون دولار في شركة التجارة الإلكترونية الصينية الكبيرة «جيه.دي.كوم»، في إطار مساعي شركة الإنترنت الأمريكية العملاقة لتوسعة حضورها في الأسواق الآسيوية سريعة النمو ومواجهة منافسين مثل أمازون.كوم .

ووصفت الشركتان الاستثمار بأنه جزء من شراكة أوسع نطاقاً ستتضمن ترويج منتجات «جيه.دي» على خدمة التسوق لدى «جوجل». وقد يساعد هذا «جيه.دي» على التوسع بعيداً عن قاعدتها في الصين وجنوب شرق آسيا وإقامة منفذ مهم في الأسواق الأمريكية والأوروبية .

ويقول مسؤولو الشركة، إن الاتفاق الأول لن يتضمن أي مبادرات جديدة كبيرة ل«جوجل» في الصين؛ حيث خدمات الشركة الأساسية محظورة؛ بسبب رفضها مراقبة نتائج البحث تماشياً مع القوانين المحلية .

وسيجري الاستثمار في «جيه.دي.كوم» عبر وحدة عمليات «جوجل» بدلاً من إحدى شركات الاستثمار التابعة لشركتها الأم ألفابت. وستحصل «جوجل» على 27.1 مليون سهم عادي جديد من الفئة أ مُصدر من جه.دي في إطار الاتفاق. وقال متحدث باسم «جيه.دي» إن هذا سيمنحها حصة تقل عن واحد في المئة في الشركة . [2*]

[2*] «جوجل» تستثمر 550 مليون دولار في «جيه.دي» الصينية ، الخليج الاقتصادي ، 19/ 6 / 2018 ، (تاريخ الدخول : 18 تموز 2020) : https://bit.ly/3hg1y51

بيندودو Pinduoduo



بيندودو Pinduoduo Inc : هي أكبر منصة تفاعلية للتجارة الإلكترونية في الصين والعالم. وهي ثاني أكبر سوق عبر الإنترنت في الصين من حيث عدد المستخدمين وعدد الطلبات .

وهي أيضًا واحدة من أكبر شركات الإنترنت في العالم. فقد كانت رائدة في العديد من الاتجاهات الجديدة بما في ذلك التجارة الإلكترونية الاجتماعية وشراء الفريق والمستهلك إلى المصنع (C2M) حيث أحدثت ثورة في التسوق عبر الإنترنت في الصين .

تحتل "بيندودو" المرتبة الأولى خلف مجموعة (Alibaba) مع ما يقرب من 600 مليون مستخدم، وسجلت تريليون يوان في (GMV) في أقل من خمس سنوات. واستغرق الوصول إلى نفس المقياس "مجموعة علي بابا" 10 سنوات لتحقيقه. وقد قيل أن "فهم نجاح (بيندودو) يعني فهم مستقبل التجارة الإلكترونية العالمية .

اعتبارًا من 31 ديسمبر 2019، أنتج "بيندودو" أكثر من 1 تريليون يوان من إجمالي قيمة البضائع (GMV)، و(585.2) مليون مشتري نشط في الاثني عشر شهرًا الماضية، و (481.5) مليون مستخدم نشط شهريًا في الربع الرابع من عام 2019، ومتوسط طلب يومي بقيمة 54 مليون طرد عام 2019 .

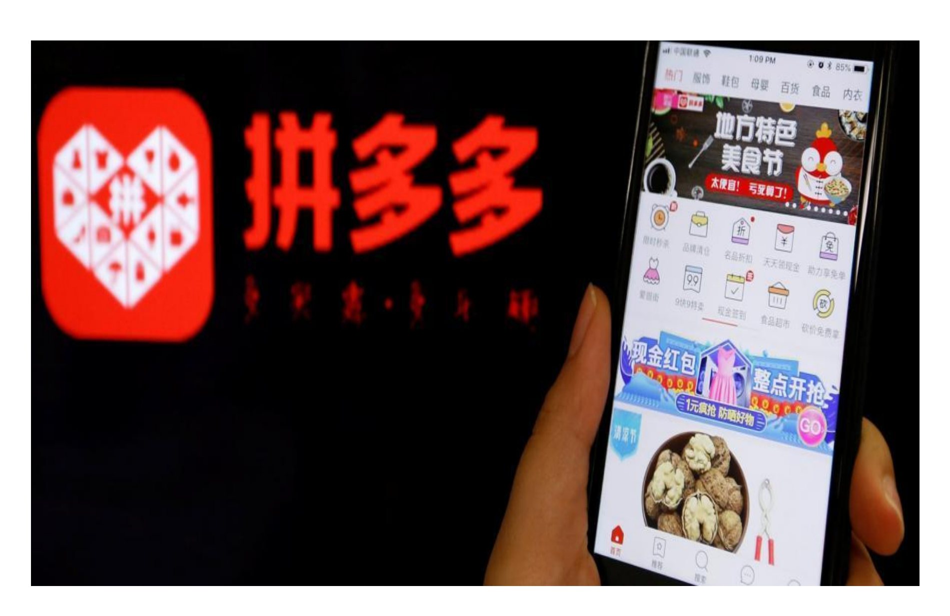


منذ إطلاقها في عام 2015 شهد برنامج "بيندودو" نموًا هائلاً . وفي غضون ثلاث سنوات فقط من إطلاق " بيندودو" أصبح التطبيق التجاري الثاني الأكثر شعبية في الصين .

في الواقع إنه التطبيق الأسرع نموًا في تاريخ الإنترنت الصيني. ما يجعل " بيندودو" مختلفًا هو أن ميزاته الأساسية تدور حول الشراء الجماعي. هذا يعني أنه كلما زاد عدد الأشخاص الذين يشترون منتجًا كلما كانت تكلفة المنتجات أرخص .

بطبيعة الحال يؤدي هذا إلى مشاركة المستخدمين للمنتجات مع الآخرين على أمل الحصول على منتجات أرخص .

لتحفيز المستخدمين المسجلين حديثًا هناك صفقات خاصة بقيمة 1 دولار صيني لمساعدة المستخدمين على التعرف على الشراء من البرنامج .



وهناك ايضاً عروض في أوقات محدودة تحدث كل يوم لزيادة معدل عائد العملاء. من خلال وضع قيود زمنية فإنه يقصر عملية صنع القرار للعملاء ويشجع على الشراء المتسارع .

معلومات اساسية عن الشركة

المقر الرئيسي : شنغهاي ، الصين

المؤسس : كولين هوانغ COLIN ZHENG HUANG

الرئيس التنفيذي : لي تشين

الصناعة : صناعة الإنترنت

المنتجات : منتجات التجارة الإلكترونية

عدد الموظفين : 5.828 موظف (2019)

الموقع الإلكتروني : www.pinduoduo.com

فليجي Fliggy



فليجي **Fliggy**(كانت تسمى سابقا رحلات علي) : هي منصة للسفر عبر الإنترنت، تم تصميمها كمركز للتسوق عبر الإنترنت للعلامات التجارية، مثل شركات الطيران والوكالات السياحية .

قررت الشركة أن تجعل شعارها على شكل "الخنزير الطائر" مع العبارة التالية:"يجعل السفر حياتك كحياة الخنزير- تأكل، تنام وتستمتع".

تم إطلاق هذه المنصة في أواخر أكتوبر 2016 ، وقد أعلنت الشركة في حينها أنها تستهدف جيل الشباب، وأنها تأمل أن تصبح المنصة الأولى لتخطيط رحلات الشباب خارج الصين .

في 7 أغسطس 2017، تم الإعلان عن توقيع اتفاقية تعاون مشترك بين مجموعة علي بابا ومجموعة فنادق ماريوت الدولية، تهدف الاتفاقية إلى تكوين شركة جديدة تكون فيها فنادق ماريوت هي الاختيار الأول لشركة فليجي. حيث للشركة الجديدة تطبيق على الهواتف المحمولة لحجز الرحلات .

لازادا **Lazada**



مجموعة لازادا **Lazada Group**: هي إحدى شركات التجارة الإلكترونية السنغافورية، أسستها شركة روكت انترنت في عام 2011 بهدف إدارة مواقع في العديد من دول شرق أسيا مثل إندونيسيا، ماليزيا، الفلبين، سنغافورة، تايلاند وفيتنام. أطلقت مواقعها في مارس 2012، مع نموذج تجاري لبيع المخزون للعملاء من مستودعاتها الخاصة .

في عام 2013 أضافت نموذج السوق الذي سمح لتجار التجزئة ببيع منتجاتهم من خلال المواقع الخاصة بهم. وتقدم لازادا مجموعة واسعة من المنتجات في فئات مختلفة مثل الالكترونيات الاستهلاكية، السلع المنزلية، لعب الأطفال، الأزياء والمعدات الرياضية .

في أبريل 2016، أعلنت مجموعة علي بابا أنها تنوي الحصول على حصة مسيطرة في لازادا عن طريق دفع 500 مليون دولار، لشراء أسهم جديدة عبر شراء أسهم بقيمة 500 مليون دولار من المستثمرين الحاليين .

في مارس 2018، أعلنت علي بابا عن خطتها لاستثمار ملياري دولار إضافية في الشركة لتصل قيمة استثماراتها الحالية فيها إلى 4 مليار دولار. كما أعلنت عن نيتها في تنصيب المؤسس المشارك لمجموعة علي بابا لوسي بينج كمدير تنفيذي جديد لمجموعة لازادا .



إحدى مستودعات مجموعة)لازادا(

11 مان

في 11 يونيو 2014، أطلقت علي بابا موقع التسوق الأمريكي 11 مان مصرحه بأنه سيحتوي على أكثر من 1000 تاجر في مختلف الفئات مثل الملابس، الموضة، المجوهرات، الكماليات بالإضافة إلى السلع الداخلية كالتحف واللوحات .

في 23 يونيو 2015، أعلنت علي بابا عن بيعها للموقع إلى شركة أوبن سكاي، وهي شركة تسوق عبر الإنترنت مقرها في نيويورك .

تيمول Tmall.com



تيمول **Tmall.com**، المعروف سابقًا باسم تاوباو مول (**Taobao Mall**): هو من أشهر المواقع التجارية في الصين، وهو موقع باللغة الصينية لتجارة التجزئة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين (B2C) على الإنترنت، وتم فصله عن تاوباو، والذي تديره في الصين (Alibaba Group) .

إنها منصة للشركات الصينية المحلية والدولية لبيع سلع ذات علامات تجارية للمستهلكين في الصين القارية وهونغ كونغ وماكاو وتايوان. لديها أكثر من 500 مليون مستخدم نشط شهريًا، وذلك اعتبارًا من فبراير 2018. وهو ثالث أكثر مواقع الويب زيارة وفقًا لموقع Alexa .

المقاييس

تم تسجيل Tmall.com في (17 اكتوبر1997) لدى Alibaba Cloud Computing (Beijing) Co.Ltd

Tmall يضم حاليًا أكثر من 70.000 علامة تجارية دولية وصينية من أكثر من 50.000 تاجر ويخدم أكثر من 180 مليون مشتري .

احتل موقع Tmall.com المرتبة الأولى بين جميع مواقع البيع بالتجزئة الصينية B2C لعام 2010 من حيث حجم المعاملات، مع حجم إجمالي للبضائع يبلغ 30 مليار يوان صيني - حوالي ثلاثة أضعاف المبلغ الذي يسهله 360buy ، لأقرب منافس لها .

يمثل الموقع نسبة 47.6٪ من سوق البيع بالتجزئة عبر الإنترنت B2C في الصين، يليه 16.2٪ من 360buy و 4.8٪ من Amazon.cn .

تم تسجيل Tmall.com في 17-10-1997 وفقًا لـ Alexa، اعتبارًا من يوليو 2014، كان Tmall.com هو الموقع الثامن عشر الأكثر زيارة على مستوى العالم والموقع السابع الأكثر زيارة في الصين .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس 2008 :

ترتيب أليكسا : 12 (30 نوفمبر 2017)

المالك : مجموعة علي بابا

سانينغ Suning



شركة سانينغ **Suning.com Co.Ltd**، سابقًا كانت تسمى Suning Commerce (Group) Co.Ltd: هي واحدة من أكبر بائعي التجزئة في الصين، ومقرها في نانجينغ بمقاطعة جيانغسو .

تمتلك (Suning) أكثر من 1600 متجرًا تغطي أكثر من 700 مدينة صينية (في البر الرئيسي للصين وهونغ كونغ) واليابان، فمنصة التجارة الإلكترونية، (Suning.com) تصنف ضمن أفضل ثلاث شركات صينية .

وتشمل فئات فائمة عملياتها البضائع المادية، مثل الأجهزة المنزلية، والكتب، والبضائع العامة، والسلع المنزلية، ومستحضرات التجميل ومنتجات العناية بالطفل، ومنتجات المحتوى، وبضائع الخدمات التي يتجاوز إجمالي عددها 3 ملايين سلعة . وقد تم إدراجها في بورصة شنتشن في عام 2004 .

مجالات العمل

تدير شركة "سانينغ" بشكل أساسي متاجر البيع بالتجزئة .والتي تمتلك حق امتياز لأجهزة الإلكترونيات في الصين. وتقدم الشركة بشكل رئيسي تلفزيونات، ومشغلات صوت وفيديو ، ومشغلات أقراص، وثلاجات، وغسالات، ومنتجات تكنولوجيا المعلومات الرقمية، والإلكترونيات المنزلية الصغيرة، ومكيفات الهواء، ومنتجات الاتصالات السلكية واللاسلكية وغيرها من المنتجات. كما توفر الشركة خدمات التركيب والإصلاح للأجهزة الإلكترونية .



موقع شركة (سانينغ) للتسوق الالكتروني

ولغاية 31 ديسمبر 2010، كان لدى الشركة 1.311 متجرًا في 231 مدينة في جميع أنحاء الصين .

تاريخ التأسيس

في 26 ديسمبر 1990، تم تأسيس "سانينغ" في (نانجينغ) كمتجر لبيع مكيفات الهواء. وفي 15 مايو 1996، تم دمج Suning شركة الأجهزة المنزلية المحدودة) .

في يوليو 2004، تم إدراج (Suning Appliance Chain Store Group) في (SZSE) . في 31 ديسمبر 2004، كان المؤسس والرئيس (Zhang Jindong) حصته بالشركة بنسبة 35.12٪، تليها شركة Jiangsu Suning Appliance Co.ltd، التي كانت الشركة الأم لشركة Suning Appliance Chain Store (Group) Co. ،. المحدودة، مقابل حصة 18.29٪. وتمتلك شركة تشن جين فنغ حصة 8.78٪. علاوة على ذلك، تمتلك Liu Xiaomeng و Zhang Jindong و Sun Weimin (الرئيس التنفيذي لشركة (Suning و Chen Jinfeng حصة 42٪ و 28٪ و 18٪ و 12٪ على التوالي في Jiangsu Suning Appliance حتى عام 2002 .
في عام 2009، قامت شركة Suning Appliance بشراء سلسلة متاجر البيع (Citicall Retail Management) بالتجزئة التي تتخذ من هونج كونج مقراً لها ، والتي أصبحت Hongkong Suning Commerce Co.Ltd، مقابل 35 مليون دولار هونغ كونغ .
في 19 فبراير 2013، أعلنت شركة Suning Appliance تغيير اسم الشركة إلى Suning Commerce Group Co.Ltd
في أكتوبر 2015، تم بيع PPTV إلى رئيس مجلس الإدارة Zhang Jindong عبر إحدى الشركات التابعة لشركة (Suning Culture Investment Management) مقابل 398 مليون دولار أمريكي، وتحقيق ربح قدره 1.355 مليار يوان صيني .

في السنة المالية 2015، كان الدخل الشامل لمجموعة Suning Commerce Group على أساس موحد فقط 1.01168 مليار يوان صيني .
في أبريل 2016، استحوذت (Suning Commerce) على 4.90٪ من أسهم شركة Nubia) Technology) من رئيس مجلس الإدارة (Zhang Jindong) مقابل 283.7 مليون يوان صيني .
في 3 يونيو 2016، باعت شركة (Suning Commerce Group)حوالي 1.86 مليار سهم جديد لشركة ((Taobao (China) Software Co.Ltd))، وهي شركة تابعة لمجموعة (Alibaba Group)، مقابل حوالي 28 مليار يوان صيني .
خلال العام، باعت الشركة بعض العقارات لشركة (Zhang)، محققةً أرباحًا غير عادية للشركة الخاسرة.وفي عام 2018، تم تغيير اسم الشركة المدرجة إلى (Suning.com Co.Ltd) .
في عام 2019، استحوذت شركة (Suning.com) على 80٪ من القسم الصيني في كارفور .



احد متاجر البيع لشركة (سانينغ)

رعاية

في يناير 2016، أكمل أحد المساهمين في ((Suning Commerce، (Suning Appliance Group)، شراء نادي كرة القدم الصيني(Jiangsu FC)، ثم أعيدت تسمية الاسم الصيني لنادي كرة القدم ليصبح. (Jiangsu Suning)

في 6 يونيو عام 2016، وقع رئيس مجلس الإدارة (Zhang Jindong)، من خلال شركته القابضة الخاصة (Suning Holdings Group)، عقدًا لشراء حصة الأغلبية في نادي إنتر ميلان الإيطالي لكرة القدم .

تمت الموافقة على الصفقة في 28 يونيو 2016، والتي بعد الصفقة، امتلكت مجموعة Holdings (Suning) 68.55٪ من الأسهم .

أصبح موقع (Suning.com)، موقع التسوق عبر الإنترنت لشركة (Suning Commerce)، راعياً للنادي الإيطالي.

Xiaohongshu

小红书

标 记 我 的 生 活

Xiaohongshu: هو برنامج يربط بين المستهلكين الصينيين والعلامات التجارية العالمية، من خلال تمكين المستخدمين من شراء المنتجات في الخارج مباشرة من خلال التطبيق .

وقد كان محتوى النشر الأكثر شيوعًا للمستخدمين الذكور هو تحسين المنزل واللياقة والسفر والموضة .

في عام 2019، زاد محتوى "التعلم" ككلمة رئيسية بنسبة 81.2 ٪، وزاد متوسط حجم البحث بنسبة 28.2 ٪ .

اعتبارًا من يوليو 2019، تجاوز عدد المستخدمين النشطين شهريًا في (Xiaohongshu) الى 100 مليون

انطلاقًا من محتويات (Xiaohongshu) في العام الماضي، كان محتوى النشر الأكثر شيوعًا للمستخدمين الذكور هو تحسين المنزل واللياقة والسفر والموضة. محتوى تحسين المنزل للرجال أعلى بنسبة 40٪ من المستخدمين الإناث، ومحتوى اللياقة البدنية أعلى بنسبة 160 ٪. المحتوى المفضل للمستخدمين الذكور هو محتوى الأزياء، والذي يمثل 17.9 ٪ من إجمالي الإصدار، وهو أعلى بنسبة 50٪ من المستخدمين الإناث. الكلمات الرئيسية التي يحب المستخدمون البحث عنها في (Xiaohongshu) هي "تصفيفة الشعر". بالإضافة إلى النمو السريع للمستخدمين النشطاء الذكور، وجدت (Xiaohongshu) أيضًا مزاجًا مشتركًا لمبدعيها، وهو "تصاعدي" .

وفقا ل "جيل Z لايف ستايل المعرفة الجديدة" في تقرير لها صدر بالاشتراك مع (Xiaohongshu) ، في عام 2019 ، زاد محتوى" التعلم "ككلمة رئيسية بنسبة 81.2 ٪ ، وزاد متوسط حجم البحث بنسبة 28.2 ٪. إن مستخدمي (Xiaohongshu) مغرمون للغاية بمحتوى التعلم ، مثل اللغة الأجنبية ، وامتحان القبول للدراسات العليا، والتقدم للدراسة في الخارج، وإدارة الوقت الشخصي .



تطبيق (Xiaohongshu) على الهاتف النقال

في عام 2020، سيحصل موقع (Xiaohongshu) أيضًا على مليار حركة مرور خاصة، وستعمل مع مؤسسات MCN لإنشاء مجموعة من "نجوم الغد" ـالمبدعين الذين يمكنهم إنتاج محتوى عالي الجودة والاستمرار في الخروج من الدائرة .

في موقع (Xiaohongshu)، يمكن للمستخدمين تسجيل حياتهم اليومية من خلال مقاطع الفيديو القصيرة والصور والأشكال الأخرى، ومشاركة أنماط الحياة، وتشكيل التفاعلات القائمة على الاهتمامات .

في الوقت الحاضر، أصبح موقع (Xiaohongshu) منصة نمط حياة، لا يمكن الاستغناء عنها وبوابة قرار الاستهلاك للشباب، ولديه القدرة على خلق شعبية كبيرة جداً .

اعتبارا من عام 2017 وصلت المنصة إلى 6.5 مليار يوان من المبيعات. وفي يوليو 2019، تجاوز عدد المستخدمين النشطين شهريًا في موقع (Xiaohongshu) الى 100 مليون شخص .

الفصل الخامس

شركات الشحن السريع



اس اف اكسبرس SF Express



اس اف اكسبرس SF Express: هي شركة خدمات توصيل صينية مقرها شنتشن، قوانغدونغ، الصين . وهي ثاني أكبر شركة نقل سريع في الصين، وهي شركة تعمل في سوق خدمات النقل لأكثر من 20 عامًا .

إن الشركة توظف أكثر من 340 ألف شخص، و 16 ألف قطعة من المعدات، وتوفر التوصيل السريع المحلي والدولي .

تمتلك (اس اف اكسبرس) أسطولًا من 50 طائرة شحن، بما في ذلك 27 (757B) و17 (737B) وخمس (767B) وواحدة (747B) لجميع الشحنات المملوكة لشركة " SF Airlines " التابعة لها. وقد نقلت حوالي 2 مليون طن من البضائع منذ بدء عملها. وعشرات الآلاف من المكاتب في الصين والعالم .

تاريخ التأسيس

تاسست شركة (اس اف اكسبرس) في عام 1993، حيث توفر الخدمة بين هونغ كونغ ومقاطعة قوانغدونغ في الصين .

في يناير 2010، بدأت (SF Airlines) خدمات الشحن المجدولة، مع 41 طائرة، لتقديم خدمات، مثل التسليم في يوم واحد وفي صباح اليوم التالي .



في يوليو 2017، استخدمت (اس اف اكسبرس) قائمة مستترة لبدء التداول في بورصة شنتشن للأوراق المالية، بما في ذلك تبادل الأصول مع الشركة المدرجة .(Maanshan (Dintai Rare Earth & New Materials Co

تمت إضافة)اس اف اكسبرس(للتداول كمكون لمؤشر SZSE 100 في 12 يونيو 2017، في بورصة شنتشن، اعتبارًا من يوم التداول الأول .

افتتحت شركة)اس اف اكسبرس(500 متجر مجتمع خدمة تسوق عبر الإنترنت، في جميع المقاطعات الصينية -باستثناء التبت وتشينغهاي. حيث كانت الشركة تخطط لفتح 4000 متجر في جميع أنحاء البلاد في عام 2014 .

مزايا الشركة

حتى الآن، نتحدث عن بعض المزايا الهامة التي تفصل بوضوح الناقل)اس اف اكسبرس(عن المنافسين الاخرين. فأن الشركة تضمن التسليم في الوقت المناسب

ومريحة وآمنة من حيث البضائع الخاصة وبالطريقة التي يختارها العميل . بالنسبة للمستقبل، يشار إلى أهداف مثل التسارع وتخفيف الخدمات المقدمة كمهمة للهيكل .



مركز خدمة)اس اف اكسبرس(في هونغ كونغ

جغرافيا العمل

ويوجد ميزة مهمة تتمتع بها الشركة، فهي ان مكاتب الشركة تفتح أبوابها في أكثر من 12 بلداً حول العالم -ولا سيما الدول الآسيوية، فضلاً عن الولايات المتحدة وأستراليا. بفضل أسطول النقل الموسع، ويتم الاتصال بين المكاتب في أقرب وقت ممكن، مما يعني أنه يمكن العميل نقل الطرد الخاص به من مستودع إلى آخر في أسرع وقت ممكن .



الخدمات

فيما يتعلق بالخدمات المقدمة من)اس اف اكسبرس(، تشير المراجعات إلى أن المفتاح الرئيسي للشركة هو تسليم البضائع عبر البريد الإقليمي للبلد المتلقي .

يمكن القول أنه لضمان راحة البال للزبائن يتم ذلك عبر السيطرة الكاملة على البضائع المنقولة من خلال شركة النقل)اس اف اكسبرس(، فيمكن العميل تعقب الطرود إذا كان أمر بالشحن عن طريق ما يسمى بـ "البريد المسجل" (خيار أكثر تكلفة قليلاً). في هذه الحالة، يمكنه تسليم الشيء الصحيح إلى الباب .

بشكل عام، تتبع الطرد من الصين عن طريق شركة)اس اف اكسبرس(بسيط للغاية – فقط باستخدام نموذجً خاصً تم نشره على موقع الشركة الإلكتروني، والرمز الذي تم إصداره عند الإبلاغ عن الطلب .

وهذه المجموعة من الأرقام هي رقم تتبع، والذي يعرض جميع حركات البضائع ومسارها. وأيضا يمكن رؤية العميل حالة التسليم. وعلى وجه الخصوص، يمكنه تتبع تسليم شركة)اس اف اكسبرس(من الصين بطريقة بسيطة . وحساب وقت وصول البضاعة المطلوبة، ومعرفة وقت استلامه .



طائرة شحن تابعة لشركة الخطوط الجوية **(SF)**

معلومات اساسية عن الشركة

الصناعة : الشحن الجوي واللوجستيات
التأسيس : عام 1993
المؤسس : وانغ وي
المقر الرئيسي : شنتشن ، قوانغدونغ ، الصين
المنطقة التي تعمل بها : الصين الكبرى (البر الرئيسي للصين وهونغ كونغ وماكاو وتايوان) وكوريا واليابان وتايلاند وماليزيا وسنغافورة والولايات المتحدة وأوروبا
المنتجات : التسليم السريع الدولي والخدمات ذات الصلة
الإيرادات : (21.65) مليار دولار
عدد الموظفين : (135.294) اعتبارًا من مايو 2010
الشركات التابعة SF Airlines :
موقع الشركة الإلكتروني : www.sf-express.com

معلومات عن مؤسس الشركة

رئيس الشركة ورئيس مجلس ادارتها : وانغ وي

صافي الثروة : 15.2 مليار دولار

محل الإقامة : شنغن ، الصين

مصدر الثروة : توصيل الشحنات



وانغ وي

يرأس "وانغ" شركة (S.F) القابضة حيث انها مدرجة في بورصة شنغن، ومعروفة باسم فيديكس الصين .

وفي فبراير، بدأت شركة توصيل الشحنات استخدام الطائرات المسيّرة لإرسال المستلزمات الطبية إلى مستشفيات ووهان، ويصل مدى هذه الطائرات إلى 11 ميلا، وتستطيع حمل ما يصل إلى 22 رطلا من الوزن .

زد تي او اكسبرس ZTO Express



زد تي او اكسبرس **ZTO Express**: هي شركة توصيل سريع رائدة في الصين، وواحدة من أكبر شركات التوصيل السريع على مستوى العالم . تأسست في 8 مايو 2002، وهي واحدة من شركات التوصيل السريع الرائدة في الصين من حيث حجم الطرد ونمو الأرباح وجودة الخدمة .

من حيث إجمالي حجم الطرود في عام 2015، وفقًا لتقرير (iResearch). تقدم)زد تي او اكسبرس(خدمة توصيل سريع بالإضافة إلى خدمات لوجستية ذات قيمة مضافة أخرى من خلال شبكتها الواسعة والموثوقة على مستوى الدولة في الصين، والتي تغطي أكثر من 96٪ من مدن ومقاطعات الصين وذلك اعتبارًا من 31 ديسمبر 2016 .

"علي بابا" توسع شراكتها في قطاع الخدمات اللوجستية باستثمار 1.4 مليار دولار في (ZTO) الصينية

وقد اعلنت "علي بابا" في عام 2018 أنها ستقود مجموعة من المستثمرين "كونسورتيوم" في صفقة لشراء حصة نسبتها 10 في المائة في شركة (ZTO Express) الصينية للخدمات اللوجستية مقابل 1.38 مليار دولار .

وتعتبر)زد تي او اكسبرس(عامل تمكين ومستفيد مباشر من سوق التجارة الإلكترونية سريع النمو في الصين، وقد أثبتت نفسها كواحدة من أكبر مزودي خدمات التوصيل السريع لملايين التجار عبر الإنترنت والمستهلكين الذين يتعاملون على منصات التجارة الإلكترونية الصينية الرائدة، مثل (Alibaba) و (JD.com) .

على الصعيد العالمي، تقدم)زد تي او اكسبرس(خدمات التوصيل في الأسواق الخارجية الرئيسية، من خلال شركائها التجاريين، حيث توسع تغطية التوصيل السريع الدولي، من خلال التعاون مع اللاعبين الدوليين في هذه الصناعة .



في 27 أكتوبر 2016، أدرجت)زد تي او اكسبرس(في بورصة نيويورك، وكانت أكبر اكتتاب عام في أسواق رأس المال الأمريكية في ذلك العام .

تعد)زد تي او اكسبرس(عامل تمكين رئيسي، ومستفيدًا مباشرًا من سوق التجارة الإلكترونية سريع النمو في الصين، وقد أثبتت نفسها كواحدة من أكبر مزودي خدمات التوصيل السريع لملايين التجار والمستهلكين الذين يتعاملون على منصات التجارة الإلكترونية الصينية الرائدة، مثل:)علي بابا،PDD، JD ...إلخ(.

تدير)زد تي او اكسبرس(نموذج شريك شبكة قابل للتطوير بدرجة عالية، والذي يعتقد أنه الأنسب لدعم النمو السريع للتجارة الإلكترونية في الصين.و تستفيد الشركة من شركائها في الشبكة لتقديم خدمات التوصيل والتوصيل في الوقت الأخير مع التحكم في شبكة النقل، والفرز ذات المهام الحرجة للمهام، والفرز ضمن سلسلة قيمة خدمة التوصيل السريع .

تتمتع الشركة بكفاءة تشغيلية قوية من خلال التحكم المركزي وإدارة محاور الفرز، والأساطيل، وتخطيط المسار وتحسينه، بالإضافة إلى نظام تتبع بوليصة الشحن ونظام إدارة النقل. وتتيح الكفاءة التشغيلية ووفورات الحجم لشركة)زد تي او اكسبرس(تحقيق رافعة تشغيلية قوية تؤدي إلى زيادة العائد على رأس المال المستثمر وحقوق المساهمين .

تتبع)زد تي او اكسبرس(استراتيجية لتقديم خدمات لوجستية شاملة، وبناء النظام البيئي للشركاء وخدماتهم التكميلية .

تستخدم)زد تي او اكسبرس(الابتكار العلمي والتقني لبناء نظامها البيئي Express) +(، الذي يخلق خدمات ذات قيمة مضافة على أساس شبكتها، وتعتقد الشركة أن هذا يمكن أن يخلق مستوى جديدًا من الجودة والكفاءة للعميل، ومستوى جديد من النمو لنفسه .

معلومات عن مؤسس الشركة

المؤسس ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي : ميسونغ لاي(Meisong Lai)

وهو مؤسس الشركة، وعمل كرئيس لمجلس إدارة الشركة منذ عام 2013، والرئيس التنفيذي منذ تأسيسها. السيد "لاي" هو نائب رئيس جمعية التوصيل السريع في الصين. وهو شخصية بارزة في هذا القطاع، وقد شارك بعمق في هذا القطاع لأكثر من 15 عامًا .

شنغهاي يوندا إكسبرس Shanghai Yunda Express



شركة شنغهاي يوندا إكسبرسShanghai Yunda Express Co.Ltd او (Yunda Express) وكانت تدعى سابقا شركة (Dalian Dayang Trands Co.Ltd)، تأسست الشركة في عام 1999. ويشمل خط أعمال الشركة تسليم الرسائل والطرود والطرود الموجهة بشكل فردي .



شنغهاي إكسبرس : هي شركة مقرها الصين تعمل بشكل أساسي في تقديم خدمات توصيل البريد السريع. تشمل الأعمال الرئيسية للشركة: النقل السريع المحلي والدولي، والشحن الدولي لنقل البضائع، والتخزين العام للبضائع، وكوكيل النقل الجوي المحلي، وايضا تعمل في قطاع خدمات تأجير السيارات، بالإضافة إلى خدمات إدارة سلسلة التوريد .



تدير الشركة أعمالها في السوق المحلية والأسواق الخارجية. وهي شركة أعمالها في نمو متزايد، فقد حققت إيرادات قدرها 2.8 مليار يوان في عام 2018 بزيادة قدرها 150 في المئة على أساس سنوي، وتعاملت مع 865 مليون طرد بزيادة قدرها 30.3 في المئة .

معلومات اساسية عن الشركة

رئيس مجلس الإدارة : شياو دونغ شي
البلد : شنغهاي ، الصين
القطاع :خدمات توصيل البريد السريع

اس تي او اكسبرس **STO Express**



اس تي او اكسبرس **STO Express**: هي واحدة من شركات الشحن الرائدة في الصين. يقع مقرها في شنغهاي وتوفر حلول توصيل سريعة محلية ودولية لمجموعة واسعة من العملاء .



تأسست شركة)اس تي او اكسبرس(في عام 1993، ومجال غمل الشركة في خدمات البريد السريع التقليدية، والخدمات اللوجستية للتجارة الإلكترونية، وتوفير الخدمات المهنية، وإدارة الجودة الصارمة. وتهدف الشركة إلى أن تصبح شركة البريد السريع الأكثر نفوذاً في الصين .

أصبحت شركة)اس تي او اكسبرس(الآن عملاقة في الصناعة اللوجستية الصينية. حيث تعزز الشركة تعزيز ونطوير الصناعة الصينية من خلال الخدمات المهنية وإدارة الجودة الصارمة .

وهي تساعد العملاء عبر الحدود في النقل الأولي والتخليص الجمركي وإدارة المستودعات ومراقبة المخزون ومعالجة الطلبات وتوزيع اللوجستيات وجمع المعلومات .

تشتهر شركة)اس تي او اكسبرس(:بعمليات التوصيل العالمية السريعة والمريحة من الباب إلى الباب، مع التتبع في الوقت الفعلي في تطبيق (WeChat). خدمة الشحن الجوي سهلة للعميل حيث تقوم الشركة باختيارالطرود من منزلهم أو مكتبهم، وإعادة حزمها في المستودع وتسليمها إلى الطائرة وأخيرا إلى الوجهة النهائية .



If you have goods need to send please
bring it to us before 18th June



航班计划：我司于 20 号有一包机货运航班
请要发货的客户于 18 号之前将货送至我司
为了您和他人的生命安全
来时请务必做好防护工作！





ملصق دعائي لشركة)اس تي او اكسبرس(

في الوقت الحاضر، تم توسيع خدمات)اس تي او اكسبرس(الدولية السريعة إلى الولايات المتحدة وروسيا وأستراليا وكندا وكوريا الجنوبية واليابان ونيوزيلندا وإندونيسيا ونيبال والمملكة المتحدة وهولندا وأوروبا وماليزيا وتايلاند وبنغلاديش ودول أخرى .

وقد استثمرت شركة "علي بابا" عملاق التجارة الإلكترونية الصيني مبلغ 4.66 مليار يوان (نحو 693 مليون دولار أمريكي) مقابل الحصول على نحو 14.6 بالمئة من حصة أسهم شركة "إس تي أو" لخدمات الشحن السريع .

وستزيدان الشركتين تعاونهما في مجال تحويل صناعة اللوجستيات في الصين، في مجالات تشمل تكنولوجيا اللوجستيات، والميل الأخير للتوصيل، وقدرات التوصيل، وأعمال البيع بالتجزئة المتعلقة بالتوصيل .

وقد حققت شركة)اس تي او اكسبرس(في عام 2018 إيرادات قدرها 1.98 مليار يوان بزيادة 19.4 بالمئة، وتعاملت مع 702 مليوني طرد بزيادة 37.4 في المئة .

معلومات اساسية عن الشركة

تأسست 1993 :

المؤسس : نيه تينجفي

المقر : شنغهاي ، الصين

الشركات التابعة Shanghai Changtong Logistics Co.Ltd :

المؤسسة الأم Shanghai Deyin Investment Holding Co.Ltd :

الفصل السادس

شركات برامج الانترنت



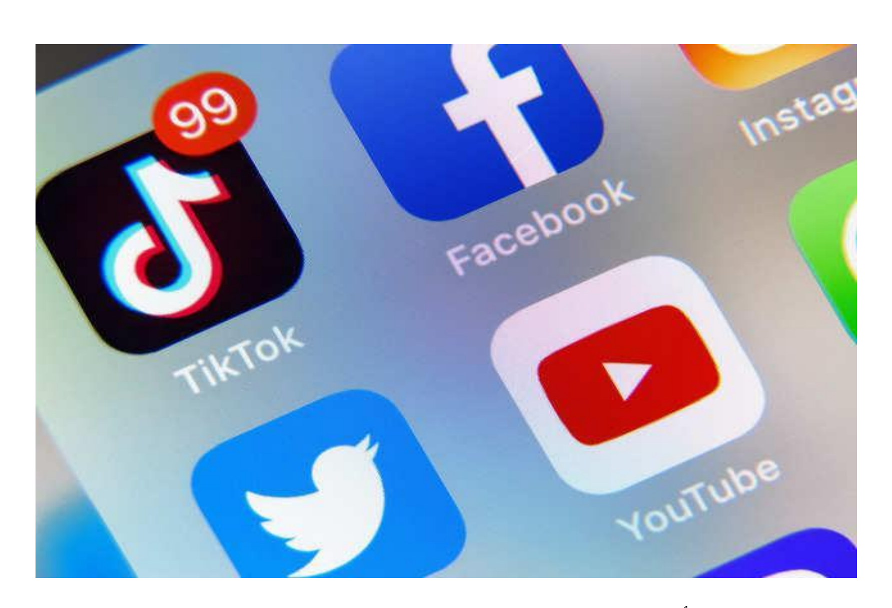
القسم الاول

مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي

التيك توك Tiktok

التيك توك Tiktok: إن هذا التطبيق اجتاح شبكات التواصل الاجتماعي منذ الربع الأول لعام 2018،وهو منصة تواصل اجتماعي صينية أيضا تعتمد على مقاطع الفيديو الصغيرة، وتخطى عدد مستخدميه عالميا 500 مليون مستخدم شهريا .

وتطبيق "تيك توك" أصبح هو التطبيق الأكثر تحميلاً على أنظمة أندرويد و IOS في العديد من دول العالم، ومنها الولايات المتحدة الأمريكية، متخطياً بذلك تطبيقات عملاقة مثل يوتيوب وفيسبوك .



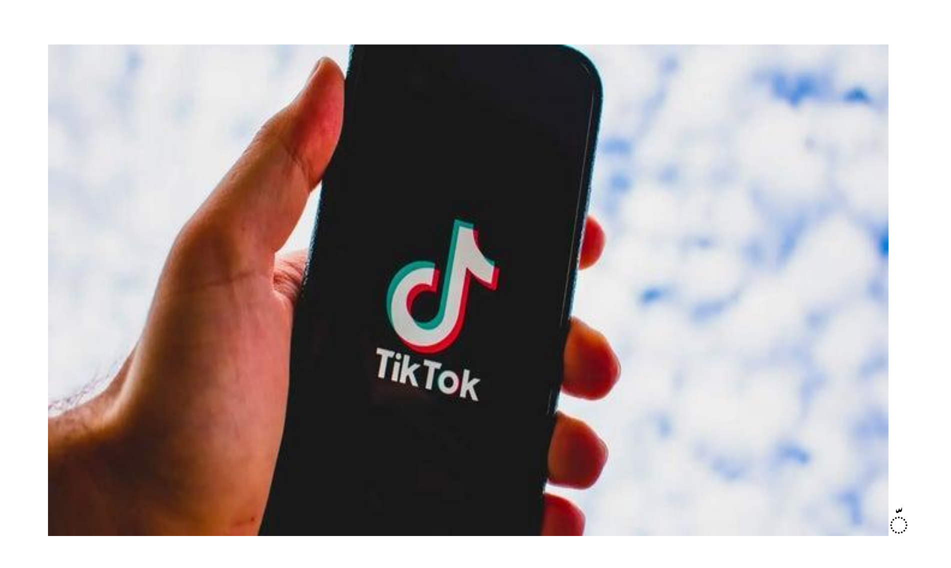
يعرف ال "تيك توك" أيضا باسم دوين Douyin، وهي منصة اجتماعية صينية لإستكشاف وانشاء ومشاركة مقاطع الفيديو الموسيقية القصيرة .

تأسست في عام 2016، ولقيت انتشارا واسعا، بفضل مثابرة مؤسسها "يى مينغ تشانغ".

واليوم تعتبر "تيك توك" أكبر منصة لمقاطع الفيديو القصيرة في آسيا، وتعتبر تطبيقاتها للهواتف المحمولة الأسرع نموا في العالم .

وبعد استحواذها على التطبيق الأشهر لدى المراهقين في أمريكا ميوزكلي musical.ly بمبلغ يقترب من المليار دولار، ودمج أكثر من 90 مليون مستخدم بمنصة تيك توك في نوفمبر2017، اصبحت المنصة الإجتماعية الأكبر للموسيقى والفيديو على الصعيد العالمي بـ 500 مليون مستخدم نشط شهريا .

أسباب لنجاح «تيك توك»



يعد التطبيق الصيني «تيك توك» واحدًا من أكثر التطبيقات شعبية في العالم، وقد أطلقه «تشانغ يي مينغ» البالغ من العمر 35 عامًا عام 2017، من خلال شركته «بايت دانس» التي شهدت نموًا كبيرًا، وجعلت مينغ يحتل المركز الثالث عشر في قائمة أغنياء الصين، بثروة تبلغ أكثر من 16 مليار دولار .

وقد أسس «تشانغ» شركته «بايت دانس» عام 2012، لتكون خدمة أخبار عبر الإنترنت تعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي، قبل أن يطلق بعد ذلك بسنوات تطبيق «تيك توك» وكذلك «دوين»، وهو النسخة الصينية من تطبيق «تيك توك» .

ووفقًا لتقرير «ديجيتال 2020» الذي أصدرته منصة «هوت سويت» مؤخرًا فإن تطبيق «تيك توك» لديه أكثر من 800 مليون مستخدم نشط شهريًا اعتبارًا من 31 يناير 2020، بما يمثل زيادة 300 مليون مستخدم نشط شهريًا مقارنة مع يناير 2019، ويمكن أن يتعلم رواد الأعمال الكثير من تجربة ونجاح «تيك توك» .

وفي ما يلي أسباب النجاح الكبير لـ «تيك توك»:

يعد التطبيق الصيني «تيك توك» واحدًا من أكثر التطبيقات شعبية في العالم، وقد أطلقه "تشانغ يي مينغ" البالغ من العمر 35 عامًا عام 2017، من خلال شركته «بايت دانس» التي شهدت نموًا كبيرًا، وجعلت "مينغ" يحتل المركز الثالث عشر في قائمة أغنياء الصين، بثروة تبلغ أكثر من 16 مليار دولار، وفقًا لمجلة «فوربس» .

وقد أسس «تشانغ» شركته «بايت دانس» عام 2012، لتكون خدمة أخبار عبر الإنترنت تعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي، قبل أن يطلق بعد ذلك بسنوات تطبيق «تيك توك» وكذلك «دوين» .

ووفقًا لتقرير «ديجيتال 2020» الذي أصدرته منصة «هوت سويت» مؤخرًا فإن تطبيق «تيك توك» لديه أكثر من 800 مليون مستخدم نشط شهريًا اعتبارًا من 31 يناير 2020، بما يمثل زيادة 300 مليون مستخدم نشط شهريًا مقارنة مع يناير 2019، ويمكن أن يتعلم رواد الأعمال الكثير من تجربة ونجاح «تيك توك» .

رغبة الجمهور

يرى جون هولدريدج المدير العام لشركة الترفيه الأميركية «فول سكرين» أن نجاح «تيك توك» يرجع إلى أنه يمنح المستخدمين خاصة من جيل «زد» فرصة كبيرة لنشر المحتوى المرئي الذي يعبر عنهم، ويساعدهم في زيادة عدد المتابعين، ومن ناحية أخرى يتيح «تيك توك» للعلامات التجارية الوصول إلى الجمهور المستهدف بطرق مسلية وطريفة

سهولة الاستخدام

يقول كيني ترينه مدير تحرير «نت بوك نيوز» إن «تيك توك» يجذب المستخدمين لعدة أسباب، من بينها سهولة الاستخدام، إذ إن تعديل المحتوى وتحميله عبر «تيك توك» أسهل من تطبيقات أخرى، مثل: «إنستغرام» و«سناب شات» . كما أن «تيك توك» يعد تطبيقًا فريدًا ومناسبًا للأجيال الأصغر عمرًا، الذين يقضون معظم أوقاتهم ممسكين بالجوالات، ويشعرون بالملل بسرعة، وبالتالي فإن مقاطع الفيديو الكوميدية القصيرة تنجح في جذبهم بشكل كبير .

استراتيجية جديدة

يقول "بينوا فاتير" المؤسس والمدير التنفيذي لشركة «ماموث ميديا» إن «تيك توك» اتبع استراتيجية جديدة لجذب المستخدمين من جيل «زد»، وهي أن التطبيق لا يشترط عند فتحه

تسجيل دخول، لكنه يأخذ المستخدم مباشرة إلى محتوى التطبيق، وهي الاستراتيجية التي ساهمت في زيادة عدد المستخدمين، وستساهم في جذب المزيد في المستقبل .

رغبة المراهقين

يقول جون لينكولن المدير التنفيذي لشركة «إيجنايت فيزيبيلتي» إن سبب نمو ونجاح «تيك توك» إلى حد كبير يرجع إلى رغبة المراهقين في إيجاد مكان لا يتمكن آباؤهم من رؤيتهم به، وقد حقق «تيك توك» ذلك لهم .

الاتصال بـالانستغرام

تقول إليفثريا كوري خبيرة الواقع المعزز والمختلط في شركة «إيه بي آي» للأبحاث إن سبب شعبية «تيك توك» يرجع إلى اتصاله بموقع «إنستغرام»، حيث يشارك آلاف الأشخاص يوميًا بمقاطع فيديو من «تيك توك» على قصص «إنستغرام»، مما يلعب دورًا كبيرًا في زيادة معدلات استخدام وتحميل تطبيق «تيك توك» .

مجال للإبداع

يرى جون ستينستروم مؤسس شركة «كاست آند سبير» أن السبب وراء نجاح «تيك توك» هو أنه استفاد من استراتيجية الشركات في صنع إعلانات جذابة، ومنح المستخدمين فرصة لإبداع محتواهم الخاص عبر مقاطع فيديو قصيرة وجذابة . [3*]

«بايت دانس» تثير مخاوف عمالقة «وادي السيليكون»

لا يعرف عامة الناس مجموعة بايت دانس، كما أن اسمها غير متداول كثيرا على مواقع التواصل الاجتماعي، لكن هذه المجموعة الصينية المالكة لتطبيق تيك توك تثير منذ فترة قلق عمالقة سيليكون فالي، بعد أن بلغت قيمتها السوقية نحو 100 مليار دولار وفق «بلومبيرغ» .

[3*] 6 أسباب لنجاح «تيك توك» ، جريدة القبس ، 11 مارس 2020 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) https://bit.ly/32BrSmb:



ويستخدم 1.5 مليار شخص حول العالم تطبيق تيك توك مقابل 2.5 مليار شخص يستخدمون البريد الإلكتروني لـ«غوغل»، وتؤكد القرارات التي اتخذها أخيرا زانغ يامينغ رئيس ومؤسس المجموعة، بأنه لا يعتزم التوقف هنا خاصة بعد توظيف المسؤول التنفيذي لشركة ديزني كيفن ماير ومنحه منصب الرئيس التنفيذي لمنصة تيك توك، علاوة على التعيينات التي أجراها في كل من كاليفورنيا ولندن أو سنغافورة.

وعُرفت بايت دانس بفضل تيك توك، وهو تحالف بين خوارزميات طورتها فرق صينية وتطبيق غناء أميركي يدعى موزيكالي، تم الاستحواذ عليه في2017. وما إن انطلق التطبيق، حتى اقترح على الجمهور فيديوهات يمكن استخدامها من دون الحاجة إلى فتح حساب، والخوارزمية تقترح دوما فيديوهات مطلوبة لا تزيد مدتها على 15 ثانية، ويمكن للمستخدم أن يشاهد أكثر من 200 فيديو مقابل 3 إلى 5 على يوتيوب بسبب المدة الزمنية القصيرة.

ويقول دنيس بارير الذي يدير الشركة الفرنسية الصينية كاثاي اينوفايشن، في مقابلة مع صحيفة لوفيغارو الفرنسية، إن المستخدمين يكتشفون مع تيك توك محتوى ثم يقومون بمشاركته، ولكن في وسائل التواصل التقليدية نقوم أولا ببناء الشبكة حتى نتمكن من مشاهدة المحتوى. ولا يهم إن كان عدد المتابعين 10 أو 50 مليونا، لأن تيك توك سيقوم بنشر الفيديو فقط إذا قدّرت الخوارزميات أن مستخدمين آخرين سيهتمون به .

وأما الابتكار الثاني لتيك توك فهي خوارزميات التعلم الذاتي المعروفة بأنها الأفضل في العالم، ويعود ذلك لسبب وجيه، فقد تم التدرب على هذا النموذج في السوق الصيني منذ 2012 بفضل نجاح التطبيق الأول وهو توتياتو وهو تطبيق يشبه فيسبوك ويسمح باكتشاف فيديوهات ومقالات وعناوين.

في الصدارة أكدت زن ليو النائبة السابقة لرئيس بايت دانس في 2018 بأن مجموعتها هي أول من طبق تكنولوجيا التعليم في مجال توزيع المحتوى، فبعد المعلومات انتقلت بايت دانس إلى الفيديوهات القصيرة، ومنذ ذلك الحين لم تتغير استراتيجيتها وهي تطبيق خوارزميتها على كل المحتويات الممكنة.

وبفضل مستثمرين أجانب والأرباح التي حققتها المجموعة في الصين (نحو 3 مليارات العام الماضي) تمكن تيك توك من غزو العالم في ظرف عامين. ويقول ماثيو بريتان الخبير المتخصص في التكنولوجيا الصينية، انه لم يسبق أن تمكنت شركة صينية ناشئة من تحقيق كل هذا النجاح الدولي وبسرعة ولهذا السبب تخشاها بقية الشركات الصينية. وأصبحت بايت دانس بعد نجاح تيك توك تمثل تهديدا لشبكات التواصل الاجتماعي المسيطرة .

ففي الفصل الأول من 2020، كان تيك توك التطبيق الأكثر تحميلا متقدما عن يوتيوب وواتس أب، وفي الولايات المتحدة يقضي المستخدمون في المتوسط أكثر فترة عليه مقارنة بفيسبوك. وتسعى الآن بايت دانس إلى استثمار قاعدة مستخدمي تيك توك البالغ عددهم مليارا ونصف المليار لتنويع نشاطاتها، إذ اقتحمت مجال التعليم والموسيقى وألعاب الفيديو، وتعتزم المجموعة الصينية أيضا تجاوز منافسيها التقليديين وهما فيسبوك وإنستغرام في مجال البيع الإلكتروني، الذي يمثل محرك نمو. ووفق بعض المحللين، تعتزم المجموعة إدراج تيك توك في بورصة نيويورك وليس شنغهاي، ففي نيويورك وقعت بايت دانس أكبر عقد لإيجار مكتب لها بعد أزمة كورونا، وستشغل المجموعة الصينية 7 طوابق في مبنى كوندي بانست بالقرب من تايمز سكوير . [4*]





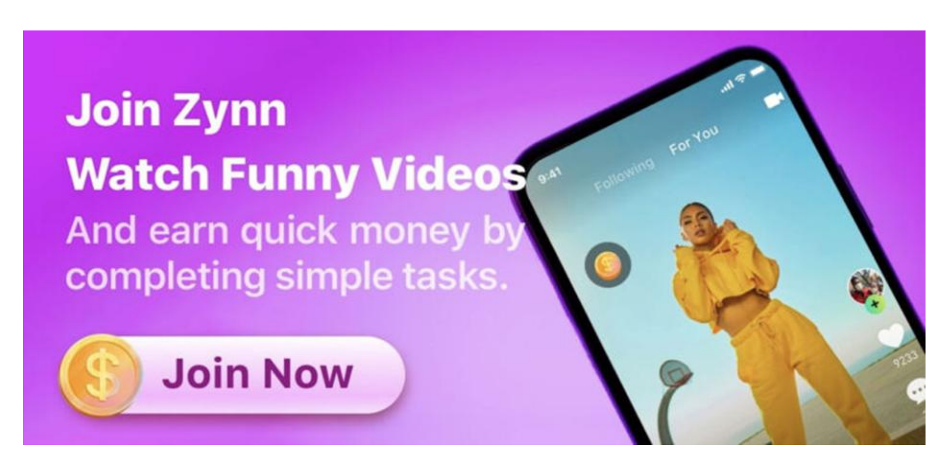
أطلقت شركة "كوايشو Kuaishou" الصينية تطبيق (Zynn) مطلع مايو/أيار الجاري الذي أصبح منافسا قويا لـ "تيك توك Tik Tok" الذي حظى بشعبية جارفة خلال فترة الحظر العام جراء كورونا، بل اصبح يهدد شعبية تيك توك .

[4*] سليمة لبال ، «بايت دانس» تثير مخاوف عمالقة «وادي السيليكون» ، جريدة القبس ، 1 يونيو 2020 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/2OIMbFU

وخلال فترة قصيرة ، أصبح “Zynn” التطبيق المجاني الأول في متجر تطبيقات أبل، كما ظهر ضمن التطبيقات العشرة الأولى في متجر جوجل أيضًا .

ويتشابه التطبيقان في العديد من الأمور، حيث إن الواجهة الأساسية متطابقة، وكلاهما موجه حول مشاهدة مقاطع فيديو قصيرة بالاتجاه الرأسي، لكن التطبيق الجديد يميز نفسه بحثّ المستخدمين على الاشتراك ومشاهدة مقاطع الفيديو وإقناع الآخرين بذلك .

وعن أوجه الاختلاف نجد أن (Zynn) يختلف عن “تيك توك TikTok” بمؤقت العد التنازلي مع علامة الدولار في المنتصف، التي تحوم فوق كل فيديو، بحيث يمتلئ المؤقت ويعطيك نقاطًا أثناء مشاهدة مقاطع الفيديو، ومن المفترض أن يكون المستخدم قادرًا على استرداد تلك النقاط لاحقًا على شكل بطاقات نقدية أو بطاقات هدايا .



اعلان لتطبيق شركة (Zynn)

ولدى شركة “كوايشو Kuaishou” الصينية أكثر من 300 مليون مستخدم نشيط يوميًا في الصين.
وتجني الشركة المال عن طريق بيع الإعلانات، كما تلقت (Kuaishou) حديثًا استثمارًا بقيمة 2 مليار دولار من “تينسنت Tencent”، عملاقة التكنولوجيا الصينية المطورة لمنصة (WeChat) .
وأفاد تقرير صادر في شهر ديسمبر/ كانون الأول أن الاستثمار كان يهدف إلى مساعدة تينسنت على احتواء تهديد “ByteDance”، الشركة المطورة لتطبيق (TikTok)، ويبدو أن توسع (Kuaishou) في الولايات المتحدة هو امتداد لهذا الهدف، حيث تستخدم الشركة الإستراتيجية نفسها لمواجهة (Bytedance) وإيجاد مساحة في السوق

وتروج شركة “كوايشو Kuaishou” لنفسها من خلال حث المستخدمين على جلب مشتركين جدد مقابل الحصول على المال، وهناك لافتة كبيرة في التطبيق تعد بمبلغ

110 دولارات إذا كان بإمكان المستخدم جعل 5 أشخاص يشتركون، مع استمرار هؤلاء الأشخاص باستخدام التطبيق بانتظام . [5*]



تطبيق **(Zynn)**

[5*] تطبيق "Zynn" يهدد شعبية تيك توك ، السعودية نيوز ، 31 مايو 2020 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/32xNRKF

وي شات WeChat



وي تشات **Wechat**: هو برنامج تواصل اجتماعي صيني للمراسلة الحرة والتجارة وخدمات الدفع. تابعة لعملاق التكنولوجيا الصينية "تينسنت Tencent"، وقد تم تطوير التطبيق من قبلها .

كان إصداره الأول في عام 2011 . وبحلول عام 2016 أصبح أحد أكبر برامج المراسلة انتشارا من حيث المستخدمين النشطين، مع أكثر من مليار مستخدم نشط شهريًا (902 مليون مستخدم نشط يوميًا) .

يُوصف هذا البرنامج بأنه أحد أقوى التطبيقات في العالم من قبل فوربس، وهو معروف أيضًا في الصين باسم "app for everything" ("تطبيق لكل شيء) و "super app" (تطبيق فائق) نظرًا لمجموعته الواسعة من الوظائف والمنصات. بالإضافة إلشعبيته في الصين، هو أيضا تطبيق المراسلة الأكثر شعبية في بوتان .

وقد اقتحمت الصين قائمة منصات التواصل الاجتماعي العشرة الكبار، من خلال تطبيق المحادثات والدردشة وي شات، إذ بلغ عدد مستخدميه أكثر من 1.13 مليار مستخدم شهريا أغلبهم من داخل الصين .



"وي تشات": ليس مجرد تطبيق للتراسل الفوري، مع انه للوهلة الأولى يبدو كذلك، حيث يمكن للمستخدمين فيه التراسل والدردشة ولعب الألعاب، وإرسال الأموال للأصدقاء ومتابعة الأخبار، والاشتراك بالمجلات، بالإضافة إلى طلب الطعام وسيارات الأجرة وشراء تذاكر السينما وتحديد مواعيدك مع الأطباء أو معلمين أبنائك، وحتى التحقق من المعلومات التي تتعلق بصحتك ولياقتك البدنية وبياناتك المصرفية، وجدولة دفع فواتيرك الخاصة مثل فاتورة المياه والكهرباء والانترنت، وأكثر من ذلك بكثير. وكل هذا في تطبيق واحد، لدرجة أن البعض يقول إذا أردت النظر إلى مستقبل واتساب فانظر الى (وي تشات) .
"وي تشات" التطبيق المتوفر على كل أنظمة التشغيل تقريبا . ويمتلك أكثر من مليار مستخدم نشط، أغلبهم في الصين .

الحسابات الرسمية

يَدعمُ تطبيق (وي تشات) الذين يَرغبون في تَسجيلِ حِساباتهم كَرسميةٍ، والتي تُمَكِنهم مِن التفاعُلِ مع المُشتَرِكين وتَزويدهم بِالخدمات. هناك ثلاثةُ أنواع من الحساباتِ الرسمية: (حِساب خدمة، حِساب اشتراك وحِساب مؤسسة) .

خدمات المدينة

في عام 2015 أطلقت (وي تشات) مَيزَة خدمات المدينة، في 27 مدينةً من الصين. بما في ذلك بكين، شانغهاي، قوانغتشو وشنتشن، وشملت خدمات المدينة حجز مواعيد الطبيب ودفع رسوم الكهرباء والمخالفات المرورية وحجز وسائل النقل .

معلومات عن مؤسس الشركة

شارك في تأسيس مجموعة (Tencent) لخدمات الإنترنت : ما هواتينج "بوني ما"

العمر : 46 عام
ثروته : 29.3 مليار دولار

أسس "ما هواتينج" شركة "تينسينت" مع فريقه وهو في السابعة والعشرين من عمره .
وتشتهر الشركة بمنصات التواصل الإجتماعي خاصتها مثل QQ و WeChat و Tencent Games وغيرها من خدمات الإنترنت مثل Tencent Map، وقد قرر "ما هواتينج" محاكاة الشركات الكبرى لتأسيس شركة تقدم خدمات غير موجودة بالصين وهكذا أسس منصة QQ في الصين .

معلومات اساسية عن الشركة

نوع الخدمة : خدمة الشبكة الاجتماعية -تطبيق محمول -عميل تراسل فوري
نظام التشغيل : Incomplete list.svg
المنصة : منصة ويندوز العالمية -صفحة ويب
الإصدار الأول : 21 يناير 2011
مواقع الشركةwww.wechat.com - weixin.qq.com - weui.io :

دون استخدام إعلانات.. كيف تفوقت شركة تينسنت الصينية على فيسبوك؟

تجاوزت شركة التكنولوجيا الصينية العملاقة "تينسنت" مؤخرًا موقع فيسبوك الأمريكي، لتصير شركة الشبكات الاجتماعية الأكثر قيمة في العالم مع وصول قيمتها السوقية إلى 540 مليار دولار أمريكي، ولازالت تجلس على حجم هائل من الإعلانات لم تستغلها بعد، إذ بلغ إجمالي إيراداتها في السنة المالية 2016، 18% من الإعلانات الإلكترونية. قارن هذا مع نموذج الفيسبوك، حيث تشكل الإعلانات 98% من إجمالي الإيرادات. فلماذا إذن لم تستغل تينسنت الحد الأقصى من إمكاناتها الإعلانية؟ للإجابة على ذلك نحتاج إلى فهم استراتيجية التسييل في تينسنت وفلسفتها تجاه تجربة المستخدم، ولكي نفعل ذلك نحتاج إلى العودة إلى الأيام الأولى للشركة .



مبنى شركة (تينسنت) في شينزو ، الصين

قام "ما هواتنغ" المعروف باسم " بوني ما" وأربعة من أصدقائه بتأسيس شركة تينسنت في عام 1998، وأطلقوا أول منتج لها في عام 1999 – وهي خدمة رسائل فورية مجانية من الكمبيوتر تُدعى (OICQ)، وأُطلق عليها لاحقًا (QQ). وقد استطاعت هذه الخدمة جذب مليون مستخدم في السنة الأولى ولكن الشركة بقيت غير مربحة. لم تدر الشركة أرباحًا قبل عام 2001، بعد إطلاق منصة رسائل (QQ) للهواتف النقالة والتي حققت لتينسنت أول أرباحها التي بلغت 1.2 مليون دولار أمريكي ووصلت مبيعاتها إلى 5.9 مليون دولار، وبعد ثلاث سنوات أُدرجت تينسنت في بورصة هونج كونج .

في عام 2005، قدمت الشركة خدمة كيو زون وهي شبكة تواصل اجتماعية متعددة الوسائط، وبحلول عام 2010، وبفضل قرار "ما هواتينج" بفتح كيو زون لتطبيقات المطورين الآخرين، صارت الشبكة أكبر منصات شبكات التواصل الاجتماعي في الصين بوصول عدد مستخدميها إلى 492 مليون مستخدم نشط .

تأسس تطبيق وي تشات (WeChat) في عام 2011، مستغلًا الأهمية المتصاعدة للهواتف المحمولة، ومنذ ذلك الحين أضافت إليه تينسنت حسابات رسمية، وخدمات دفع، ومركز ألعاب، بل وحتى تطبيق دردشة مكتبيّ. وصار التطبيق جزءًا أساسيًّا من الحياة الصينية الحديثة. وقد كافأ المستثمرون الشركة على نموها الناجح، إذ ازدادت القيمة السوقية للشركة بمعدل نمو سنوي مركب بلغ 40% في 2011 وحتى 2106، ووصلت إلى قائمة الشركات العشر الأكبر قيمة في العالم في نيسان/أبريل 2017 .

مخالفة التقاليد

حتى هذه اللحظة كانت استراتيجية تينسنت في التسييل مضادة للطريقة التقليدية لممارسة الأعمال التجارية، حيث تقوم الشركات أولًا بإنشاء المنتج أو الخدمة، ومن ثم تبحث عن العملاء. بدلًا من ذلك بدأت تينسنت بمنصة توزيع وبنت مدى وصولها قبل الانتقال إلى تسييل تطبيقاتها المتنوعة .

كان المصدر الأكبر لإيراداتها خلال العقد الثاني من الألفية الجديدة هو الخدمات ذات القيمة المضافة على رأسها ألعاب الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر، وكذلك الشبكات الاجتماعية (اشتراكات المحتوى الرقمي، واشتراكات العضوية وبيع السلع الافتراضية)، وهو ما مثل أكثر من 70% من إجمالي الإيرادات، أما الباقي فجاء من إعلانات الإنترنت والتجارة الإلكترونية. وبالتالي فقد تطورت الألعاب لتشكل مصدرًا رئيسيًّا في إيرادات تينسنت. ومن المتوقع أن تصير ألعاب الهواتف المحمولة أكبر من جميع المنصات التقليدية للألعاب (مثل أجهزة ألعاب الفيديو أو الكمبيوتر الشخصي)، وقد تمركزت تينسنت في طليعة هذا السباق منذ نشأة ألعاب الإنترنت، عملت تينسنت بإمعان نحو تأمين مكانتها كأكبر مطور ومشغل لألعاب الإنترنت لأجهزة الكمبيوتر

في عام 2013 حولت انتباهها إلى ألعاب الهواتف المحمولة من خلال إطلاق مراكز لعبة في خدمة موبايل (QQ) و(WeChat) ما أعطاها قاعدة كبيرة من المستخدمين، وعلى مر السنوات القليلة الماضية، ركزت على السوق العالمية للألعاب، مشتريةً حصصًا أو قائمةً

بعمليات استحواذ كبيرة لشركات الألعاب في الخارج، وبالتالي صارت أكبر شركات ألعاب الإنترنت في العالم مسيطرةً على 13% من حصة السوق، وقد بلغت عائداتها من الألعاب 10 مليار دولار أمريكي في السنة المالية 2016.

في منتصف عام 2017، عندما اتهمتها الحكومة الصينية بالتسبب في إدمان الألعاب من خلال لعبة الهاتف المحمول شرف الملوك (Honour of Kings) أكبر لعبة في الصين على الإطلاق، قامت تينسنت بتحديد وقت اللعب للمستخدمين الأصغر سنًا، ولكنها في الوقت ذاته قدمت اللعبة إلى الأسواق الغربية -في أوروبا وأمريكا الشمالية والجنوبية -تحت اسم جديد هو ساحة فالور (Arena of Valor)، ومن الواضح أن العالم بأكمله أصبح ساحةً لتينسينت لممارسة تجارة ألعاب الإنترنت .

نهج حذر

في هذا السياق، قد لا يكون مستغربًا أن تينسنت لم تشعر بعد بالحاجة إلى الاستفادة من إمكانات الإعلان على (WeChat)، إذ تمتلك الكثير من مصادر الإيرادات الأخرى المربحة التي يمكنها التركيز عليها، ومع ذلك ارتفعت إيرادات الإعلانات بنسبة تزيد على 50% بشكل سنوي منذ عام 2013، لتشكل 18% من إجمالي الإيرادات في عام 2016. ومن الواضح أنها صارت مصدرًا متناميًا للإيرادات .

أطلقت تينسنت الإعلانات في حسابات (WeChat) الرسمية التي تستخدمها العلامات التجارية للتفاعل مع العملاء في منتصف عام 2014، ثم أطلقت تطبيق (WeChat Moment) و(هو تطبيق لمشاركة الصور) في أوائل عام 2015، وفي 2017 ادعت الشركة أن لديها القدرة على بناء "نظام إعلانات كامل" يوفر التكنولوجيا والبيانات والمحتوى ووسائل الإعلام وغير ذلك .

وفقًا للتقارير الإخبارية في أواخر عام 2017، كانت تينسنت لا تزال تحافظ على سياسة عدم زيادة الإعلانات لأنها كانت تعمل على فهم مستخدميها .

ولكنها مارست رقابة دقيقة على عدد الإعلانات التي تظهر على حسابات الأشخاص للتأكد ألا يكون لها تأثير سلبي على تجربة المستخدمين، على سبيل المثال: خفض (WeChat) عدد الإعلانات المحلية التي تظهر لمستخدمي (WeChat Moment) إلى إعلان واحد في اليوم، وهي مدركة تمامًا التحدي المتمثل في تحقيق التوازن بين جهودها الرامية إلى تحقيق الدخل، وتسامح قاعدة مستخدميها مع الإعلانات .

ووفقًا للتقارير الإخبارية في أواخر عام 2017، كانت "تينسنت" لا تزال تحافظ على سياسة عدم زيادة الإعلانات، لأنها كانت تعمل على فهم مستخدميها لتحسين عملية التوجيه-زيادة احتمالية ضغط المستخدمين على الإعلانات- وبالتالي يمكن أن تصير الإعلانات المُوجهة باستخدام بيانات السلوك أداة "تينسنت" للنمو في السنوات المقبلة، "تينسنت" لا تزال في بداية الطريق لاستغلال منجم الإعلانات المحتمل . [*6]

[*6] دون استخدام إعلانات.. كيف تفوقت شركة تينسنت الصينية على فيسبوك؟ ، The Conversation ، ترجمة الجزيرة ، 30 اكتوبر 2018 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/2ZKFZDS

كيو كيو QQ



تينسنت كيو كيو Tencent QQ أو حسب شهرته كيو كيو **QQ**: هو برنامج صيني يقدم خدمة تراسل فوري من خلال موقعه الإلكتروني أو تطبيقات البرنامج على الاجهزة الذكية مثل أندرويد او آي أو إس وغيرها .

إن منصة المراسلة الصينية الفورية (كيو كيو) هي الأكثر شعبية داخل الصين، ونجحت في حجز موقع بين منصات التواصل الاجتماعي العالمية بوصول قاعدة مستخدميها إلى أكثر من 800 ألف مستخدم شهريًا، محتلة المركز السابع عالميًا .



"كيو كيو" : هو خدمة الرسائل الفورية الأكثر ربحية في الصين، والتي تشبه إلى حد كبير سكايب، حيث يوفر لمستخدميه إمكانية الدردشة المرئية والاتصال عبر الانترنت بسهولة، ولكن لأن (كيو كيو) تتمتع بنفوذ أكبر من سكايب في الصين، فإنها توفر الكثير من الخدمات

الملحقة مثل التسوق والتدوين ومشاهدة الأفلام، لدرجة ان موقعها الرسمي يعتبر واحد من أكثر 10 مواقع زيارة على مستوى العالم وفقا لاليكسا .

منصة المراسلة الصينية الفورية (كيو كيو) هي الأكثر شعبية داخل الصين، ونجحت في حجز موقع بين منصات التواصل الاجتماعي العالمية .

تمتلك (كيو كيو) أكثر من 803 مليون مستخدم نشط شهريا، محتلة المركز السابع عالميًا، أغلبهم من المراهقين والشباب تحت سن 21 عاما، ولهذا يعتبر البعض (كيو كيو) أكثر شبابا من (وي تشات)

معلومات اساسية عن الشركة

نوع : عميل تراسل فوري -خدمة الشبكة الاجتماعية -موقع ويب

نظام التشغيل Incomplete list.svg :

متوفر بلغات : الصينية

المطورون : تينسنت

لغة البرمجة : سي++

الإصدار الأول : 11 فبراير 1999

الرخصة : فريميوم
موقع الشركة الالكتروني : im.qq.com

كيو زون **Qzone**



كيو زون **Qzone**: هي شبكة التواصل الاجتماعي الأشهر في الصين، بقاعدة مستخدمين تتجاوز 554 مليون مستخدم شهريا. وهو أحد أشهر مواقع التواصل الاجتماعي في الصين، والذي تأسس عام 2005 .

ويوفر تطبيق (كيو زون) للمستخدمين خيارات مثل : نشر وكتابة اليوميات وارسال الصور والاستماع للموسيقى ومشاهدة الفيديوهات والالعاب الالكترونية .

وامكانية ان يختار المستخدم شكل خلفية (كيو زون) بنفسه، وايضا اختيار خلفية موسيقية عند تصفح المنصة، بالإضافة الى توفير صفحات معتمدة وموثقة للمشاهير والعلامات التجارية لنشر أخبارهم، وبالاضافة إلى امكانية نشر ألبوم صور يحمل أكثر من 10 آلاف صورة، وغير ذلك الكثير من المزايا المجانية منها والمدفوعة .

نمو (كيو زون) السريع في السوق الصيني جعله يُعلن في فبراير 2009 انه أصبح أكبر موقع تواصل اجتماعي في العالم، بعدد مستخدمين يتجاوز الـ 200 مليون مستخدم، في الوقت الذي كان فيه فيسبوك على عتبة 175 مليون مستخدم .

ولكن الآن لم يعد أكبر موقع تواصل اجتماعي في العالم، ولكنه لا يزال واحدا من أهم مواقع التواصل الاجتماعي، بعدد مستخدمين نشطين شهريا يقترب من 548 مليون مستخدم .

دوبان Douban

豆瓣douban

دوبان Douban : هو موقع إلكتروني لخدمة الشبكات الاجتماعية الصينية .

وقد نشأ في 6 مارس 2005، ويقع مقره الرئيسي في الصين ، وهو متوفر باللغة الصينية.

يتيح للمستخدمين المسجلين تسجيل المعلومات وإنشاء محتوى متعلق بالأفلام والكتب والموسيقى والأحداث الأخيرة والأنشطة في المدن الصينية .

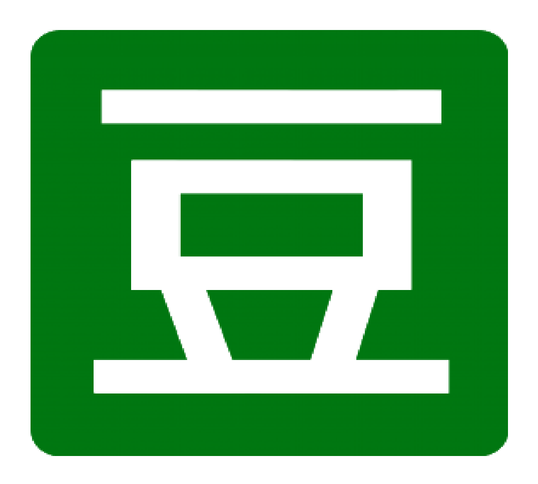
"دوبان": يمكن اعتباره واحدًا من أكثر مواقع الويب الاكثر تأثيرًا في الصين. حيث تمتلك شركة "دوبان" أيضًا محطة راديو على الإنترنت، والتي احتلت المرتبة الأولى في متجر تطبيقات (iOS) في عام 2012 .

كان (دوبان) مفتوحًا سابقًا لكل من المستخدمين المسجلين وغير المسجلين . حيث يوصي الموقع بالكتب والأفلام والموسيقى التي يحتمل أن تكون مثيرة للاهتمام لهم .

بالإضافة إلى عمله كموقع على شبكة اجتماعية مثل (WeChat) و (Weibo)، يعد الموقع ايضا مكانًا للعثور على تقييمات ومراجعات الوسائط .

لدى دوبان حوالي 200 مليون مستخدم مسجل اعتبارًا من 2013 .

يخدم الموقع المستخدمين من عموم الصين، ومحتوياته باللغة الصينية. ويغطي الأعمال ووسائل الإعلام باللغة الصينية واللغات الأجنبية. يسجل بعض المؤلفين والنقاد الصينيين صفحاتهم الشخصية الرسمية على الموقع .



شعار تطبيق (دوبان)

وقد تم تسمية الموقع باسم (Hutong) في منطقة (Chaoyang) ببكين حيث عاش المؤسس أثناء بدء العمل على موقع الشركة الالكتروني .

ان "دوبان" هو أحد مواقع الشبكات الإجتماعية الرائدة في الصين، والتي لها شعبية كبيرة وترتيب متقدم صينيا وعالميا .

دوبان لديها ما يقارب أكثر من 180 مليون مليون زائر شهري، ويشاع توفرها على ما قد يزيد عن 200 مليون مستخدم. الموقع يقدم خدمات اخرى كالكتب، الأفلام، الموسيقى وغيرها من المنتجات والخدمات .

مؤسس موقع دوبان

أسس"يانغ دوبان" موقع "دوبان"، وقد كان تخصصه في الفيزياء من جامعة "تسينغهوا" قبل أن يلتحق بجامعة كاليفورنيا في سان دييغو كطالب دكتوراه .

بعد حصوله على درجة الدكتوراه في الفيزياء الحاسوبية، عمل كعالم أبحاث في (IBM). في وقت لاحق، عاد إلى الصين،ليصبح المدير التنفيذي لشركة برمجيات أسسها أحد أصدقائه. في عام 2005 .

بدأ يانغ في إنشاء موقع ويب 2.0 للسفر المسمى (Lüzong)، وفي بداية المشروع مع شخص اخرد في ستاربكس في بكين. ولكن في غضون شهرين، تم تحويل الموقع إلى ما يعرف الآن باسم (Douban.com) .

الرقابة

اجتذب دوبان عددًا كبيرًا من المثقفين الذين يتوقون لمناقشة القضايا الاجتماعية. وهذا يجعل دوبان عرضة للرقابة من قبل الحكومة الصينية. يراجع "دوبان" كل المحتوى المنشور على الموقع، ويمنع نشر بعض المواد في المقام الأول، ويزيل مواد أخرى بعد التحقق منه .

في عام 2011، أعلنت بعض المجموعات الصينية المثليات والمثليين ومزدوجي الميل الجنسي ومغايري الهوية الجنسية (LGBT) أنهم يعتزمون مقاطعة Douban، حيث تم حظر مواقعهم التي تعلن عن مهرجان أفلام تحت عنوان LGBT من قبل الموقع .

حيث انه تخضع في الصين الأفلام والبرامج التليفزيونية ذات موضوعات LGBT لرقابة الدولة .

تقييمات تجول الأرض

تم اتهام دوبان بأن العديد من مستخدمي دوبان يمنحون عمداً فيلم (The Wandering Earth) وهو فيلم خيال علمي صيني لعام 2019، نجمة واحدة. واتهم النقاد كذلك أن بعض المستخدمين "يغيرون نجومهم الخمسة إلى نجمة واحدة" وأن بعض المستخدمين يحصلون على أموال مقابل إعطاء نجمة واحدة للفيلم، والتي اتضح فيما بعد أنها زائفة .

في 12 فبراير 2019، أعلن دوبان رسميًا أن "التغيير الشامل للنتيجة أمر غير طبيعي ولن يتم احتسابه في النتيجة الإجمالية. لتجنب مثل هذه الحادثة، نقوم بتحسين ميزات المنتج بشكل عاجل." في حسابها الرسمي في (Sina Weibo) .





موقع (دوبان)

فرض حظر على الحسابات

يحظر دوبان على الحسابات إذا اتضح أن الحسابات تنشر إعلانات. تسجيل الدخول إلى الموقع عن طريق رمز التحقق من الهاتف المسجل. إذا تم حظر الحساب من "دوبان" ، فلن يتمكن هذا الحساب من تسجيل الدخول .

معلومات اساسية عن الموقع

نوع الموقع : موقع ويب ـ خدمة الشبكة الاجتماعية
التأسيس : 6 مارس 2005
اللغة : الصينية
ترتيب أليكسا : 760 (29 نوفمبر 2017)
المؤسس Yang Bo :

القسم الثاني

شركات خدمات الانترنت الأخرى

سينا ويبو **Sina Weibo**



سينا ويبو **Sina Weibo**: هو موقع ويب صيني للتدوين المصغر (weibo). أطلقتها شركة سينا في 14 أغسطس 2009، وهي واحدة من أكبر منصات التواصل الاجتماعي شعبية في الصين، مع أكثر من 445 مليون مستخدم نشط شهريًا اعتبارًا من الربع الثالث 2018 .

وقد حققت المنصة نجاحًا ماليًا هائلاً، حيث ارتفعت الأسهم ومبيعات الإعلانات والإيرادات المرتفعة وإجمالي الأرباح في الربع الثالث من عام 2018 .

في بداية عام 2018، تجاوزت 30 مليار دولار أمريكي علامة تقييم السوق لأول مرة .

تاريخ التاسيس

تأسس "سينا ويبو" في أغسطس 2009، ويسميه البعض "تويتر الصيني" لأنه يشبه الى حد كبير موقع تويتر في هيكلته، ونظام التغريد القصير، والهاشتاقات وامكانية توثيق الحسابات .

في 9 أبريل 2013، أعلنت (Alibaba Group) أنها ستستحوذ على 18٪ من (Sina Weibo) مقابل 586 مليون دولار أمريكي، مع خيار شراء ما يصل إلى 30٪ في المستقبل ؛ مارست (Alibaba) هذا الخيار عندما تم إدراج (Weibo) في (NASDAQ) في أبريل 2014 .

في مارس 2014، أعلنت شركة سينا عن سلسلة من عمليات ويبو ككيان منفصل وقدمت طلبًا أوليًا تحت الرمز WB. واقتطعت سينا 11٪ من ويبو في الاكتتاب العام، وتمتلك مجموعة علي بابا حاليا 32٪ بعد الاكتتاب العام، وبدأت الشركة التداول علنا في 17 أبريل 2014 .

في مارس 2017، أطلقت سينا نسخة سينا ويبو الدولية. هذا الإصدار الجديد لديه تصميم واجهة مستخدم نظيفة وموجزة، وكذلك ميزة خالية من الإعلانات. في حين أن حجمه صغير جدًا، حيث يحتل فقط خمس مساحة النص الأصلي، إلا أنه لا يزال يؤدي جميع وظائف الأصل .

في يونيو 2018، وصلت سينا ويبو 413 مليون مستخدم نشط .

في نوفمبر 2018، علقت سينا ويبو التسجيل للقاصرين الذين تقل أعمارهم عن 14 عامًا .

في يوليو 2019، أعلنت سينا ويبو أنها ستطلق حملة لمدة شهرين لتنظيف المعلومات الإباحية والمبتذلة، المسماة الخطة الزرقاء .

اسم الموقع

"ويبو" هو موقع يختص بالمدونات الصغيرة. وقد أطلقت سينا ويبو اسم نطاقها الجديد (weibo.com) في 7 أبريل 2011، مما أدى إلى إلغاء تنشيط وإعادة توجيه النطاق القديم، t.sina.com.cn، إلى النطاق الجديد. نظرًا لشعبيتها، تشير وسائل الإعلام أحيانًا إلى النظام الأساسي باسم "ويبو"، على الرغم من العديد من خدمات المدونات الصغيرة / ويبو الصينية الأخرى، بما في ذلك تينسنت ويبو وسوهو ويبو ونت إيز ويبو .

التاريخ

بعد أعمال الشغب التي وقعت في شهر يوليو من عام 2009، أغلقت الصين معظم خدمات المدونات الصغيرة المحلية، بما في ذلك (Fanfou). تم حظر العديد من خدمات المدونات الصغيرة الشهيرة غير الصينية مثل تويتر وفيسبوك و (Plurk). اعتبر تشارلز تشاو الرئيس التنفيذي لشركة سينا أن هذه فرصة، وفي 14 أغسطس 2009، أطلقت سينا النسخة الاختبارية من سينا ويبو؛ تم توفير الوظائف الأساسية بما في ذلك الرسالة والرسائل الخاصة والتعليق وإعادة النشر في شهر سبتمبر. تم إطلاق منصة سينا ويبو - API المتوافقة لتطوير تطبيقات الطرف الثالث في 28 يوليو 2010 .

في 1 كانون الأول (ديسمبر) 2010، عانى موقع الشركة الالكتروني من انقطاع في الخدمة، قال المسؤولون فيما بعد إنه يرجع إلى الأعداد المتزايدة من المستخدمين والمنشورات. تجاوز المستخدمين المسجلين 100 مليون في فبراير 2011. منذ 23 مارس 2011، تم استخدام t.cn كعنوان خدمة تقصير الروابط لسينا ويبو بدلاً من (sinaurl.cn) .

في 7 أبريل 2011،حل موقع (weibo.com) محل (t.sina.com.cn) كاسم نطاق رئيسي جديد يستخدمه موقع الشركة الالكتروني. تم تحديث الشعار الرسمي أيضًا. في يونيو 2011، أعلنت سينا أنه سيتم تطوير وإصدار نسخة باللغة الإنجليزية من سينا ويبو، على الرغم من أن المحتوى سيظل محكومًا بالقانون الصيني .

في 11 يناير 2013، وقعت (سينا ويبو) و(Alibaba China) (إحدى الشركات التابعة لمجموعة علي بابا) اتفاقية تعاون استراتيجي .

ملكية

في 9 أبريل 2013، أعلنت مجموعة علي بابا أنها ستستحوذ على 18٪ من (سينا ويبو) مقابل 586 مليون دولارًا أمريكيًا، مع خيار شراء ما يصل إلى 30٪ في المستقبل؛ مارس علي بابا هذا الخيار عندما تم إدراج ويبو في بورصة ناسداك في أبريل 2014 .

-قفز موقع (سينا ويبو) الصيني للتدوينات القصيرة إلى المرتبة العاشرة عالميا بعدد مستخدمين تجاوز 486 مليون مستخدم شهريًا، ويأتي خلفه موقع التدوينات العالمي الشهير تويتر بقاعدة مستخدمين نشطين تضم أكبر من 330 ألف مستخدم شهريا .

حاليا يحظى ويبو بأكثر من 431 مليون مستخدم نشط شهريا متفوقا بذلك على تويتر الأمريكي .

المهمة الرئيسية

(1) فتح API .

يغطي سينا ويبو API جميع وظائف سينا ويبو. يمكن أن تقوم المدونات الصغيرة، بإرسال الصور .

(2) العميل: عندما تم إطلاق سينا ويبو رسميًا، ستطلق في وقت واحد العديد من الهواتف المحمولة والمتصفحات وعملاء المدونات الصغيرة على الرسائل الفورية والروبوتات ومنصات الرسائل القصيرة .

(3) مشاركة الصور والفيديو: لدى سينا ويبو وظائف مشاركة الصور والفيديو والموسيقى .

(4) مزامنة المدونات الصغيرة الأخرى .

(5) وظيفة البحث .

الوظيفة الأساسية

وظيفة النشر : يمكن للمستخدمين نشر محتوى مثل أدوات المدونة والدردشة .

وظيفة إعادة التوجيه: يمكن للمستخدمين إعادة توجيه المحتوى المفضل لديهم إلى موقع ويبو الخاص بهم بنقرة واحدة (وظيفة إعادة التوجيه هي تحسين لوظيفة RT الخاصة بتويتر، مع الاحتفاظ بالمشاركات الأصلية لتجنب العبث في عملية الإرسال) وإضافة تعليقاتهم الخاصة عند إعادة التوجيه .

الوظيفة التالية : يمكن للمستخدمين متابعة المستخدمين المفضلين لديهم ويصبحون متابعين لهذا المستخدم (أي المعجبين) .

وظيفة التعليق : يمكن للمستخدمين التعليق على أي بلوق صغيرة. (هذه ميزة خاصة تستند إلى عادات المستخدمين الصينيين. في وقت لاحق، ياهو ميمي وجوجل بز أمتلكو أيضا وظائف التعليق) .

وظيفة الرسائل الخاصة : يمكن للمستخدم النقر فوق رسالة خاصة وإرسال رسالة خاصة إلى أي مستخدم على سينا ويبو قم بفتح منفذ رسائل خاص. سيتم عرض هذه الرسالة الخاصة فقط على الجانب الآخر .

المميزات

منذ التحديث الأخير، يمكنك الآن إضافة صور وهذا ما جعل سينا ويبو أكثر تشابهًا مع إنستغرام في وظيفتها كمنصة وسائط اجتماعية (أيضًا تطبيق) في الصين

يمكن للأشخاص نشر الصور (لكن تقتصر على 9 لكل مشاركة)

يمكنك إرسال رسائل شخصية بين المتابعين (وظيفة الدردشة)

يمكنك متابعة الناس والناس يمكنها متابعتك

يمكنك أيضًا نشر قصص تشبه إلى حد كبير إنستغرام

أنت قادر على الإعجاب بالمشاركة باستخدام رموز تعبيرية مختلفة

يمكن للكاتب أيضًا الحصول على مكافآت بأشكال من المال يمكنك استخدامها في متجر سينا ويبو المرتبط بمنصة الوسائط الاجتماعية

يمكنك أيضًا مشاهدة المنشور الذي يعتبر ساخنًا أو شائعًا

يمكنك أيضًا تتبع تحركاتك ومعرفة المكان الذي تنشر منه

العملاء

تنتج سينا تطبيقات محمولة لمختلف المنصات للوصول إلى سينا ويبو، بما في ذلك أندرويد و بلاك بيري وآي أو إس و سيمبيان أس60 وويندوز موبايل وويندوز فون .

أصدرت سينا أيضًا عميل سطح مكتب لمايكروسوفت ويندوز تحت اسم سطح مكتب ويبو .

الإصدارات الدولية

سينا ويبو متاح في كل من الأحرف الصينية المبسطة والتقليدية. يحتوي الموقع أيضًا على إصدارات تلبي احتياجات مستخدمي هونغ كونغ وتايوان. تقوم ويبو الآن بتطوير إصدارها الدولي باللغة الإنجليزية ولغات أخرى. في 9 كانون الثاني (يناير) 2018 ، أجرت الشركة اختبارًا عامًا لمدة أسبوع لطباعتها الإنجليزية .

تتوفر تطبيقات أي فون وأي باد الرسمية لسيبا ويبو باللغة الإنجليزية .

يدعم (Weibo International) حسابات ويبو الحالية ويسمح لحسابات فيسبوك بالربط بالمنصة؛ يمكن للمستخدمين أيضًا استخدام رقم هواتفهم المحمولة (بما في ذلك أرقام الهواتف المحمولة الدولية) لتسجيل حسابات جديدة .

قصص ويبو

واحدة من أحدث ميزات ويبو هي القصص. (قصص ويبو) هي وظيفة فيديو تتيح للمستخدمين تسجيل مقطع فيديو وحفظه في قائمة "قصة" منفصلة في صفحة ملفهم الشخصي .

ويبو فلوج

أطلقت ويبو أيضًا وظيفة (Vlog) جديدة. الآن، سيكون كل فيديو به علامة تصنيف (Vlog) متاحًا في صفحة البحث الرئيسية ضمن القائمة الفرعية (Vlog) .

الإعلانات المدفوعة

متوسط عرض آخر عضوية حوالي (10٪ 15 -٪) على ويبو. لجذب المزيد من المتابعين، هناك 3 أنواع من خيارات الإعلانات المدفوعة المتاحة:

الإعلان الدعائي : الترويج للمتابعين الحاليين و / أو المتابعين المحتملين .

مهام ويبو: تسمح للمعلنين بالدفع للحسابات الأخرى لإعادة النشر، والتي بدورها تصل إلى الجماهير المستهدفة .

Fensi Tong : خيار الإعلانات المدفوعة الأكثر شهرة على ويبو؛ يسمح بخيارات استهداف أكثر تحديدًا، بما في ذلك الاهتمامات والجنس والموقع والأجهزة. يمكن للمعلنين الاختيار بين تكلفة الألف ظهور (تكلفة لكل ميل؛ CNY0.5 لكل ألف ظهور) و تكلفة النقرة (تكلفة لكل مشاركة؛ CNY0.5 لكل مشاركة فعالة). غالبًا ما تستخدم الشركات أو المؤسسات Fensitong وتدفع لمستخدمي سيبا ويبو المعروفين (عادة ما يكون لديهم أكثر من مليون متابع) للإعلان لمتابعيهم .

معلومات اساسية عن الموقع

نوع الموقع : موقع ويب -خدمة الشبكة الاجتماعية
التأسيس : 9 أغسطس 2010
اللغة : الصينية
ترتيب أليكسا : 21 (28 نوفمبر 2017)
المالك : سينا
البورصة : بورصة نازداك ([7*] WB)

[7*] ويكيبيديا

سوهو **sohu**

搜狐

SOHU.com

سوهو sohu : هي شركة إنترنت صينية. تأسست في 1996. يقع مقرها في بكين. يعتبر موقعها الإلكتروني (sohu.com) بوابة من أشهر مواقع الويب في الصين ، ومن أكثر مواقع الانترنت زيارة في العالم حتى 2015 .



أحد مباني شركة (سوهو انترنت بلازا)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1996

النوع : عامة

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الصناعة : إنترنت

المؤسس : تشارلز تشانغ

الموظفون : 7.098 موظف (ديسمبر 2012)

العائدات : 852 مليون دولار

البورصة : بورصة نازداك (SOHU)

موقع الشركة الالكتروني : www.sohu.com

سينا Sina



سينا **Sina Corp:** شركة إعلامية إلكترونية صينية، تأسست في 30 نوفمبر 1998.
يعتبر موقع الشركة (sina.com.cn) من أكثر المواقع زيارة على مستوى العالم

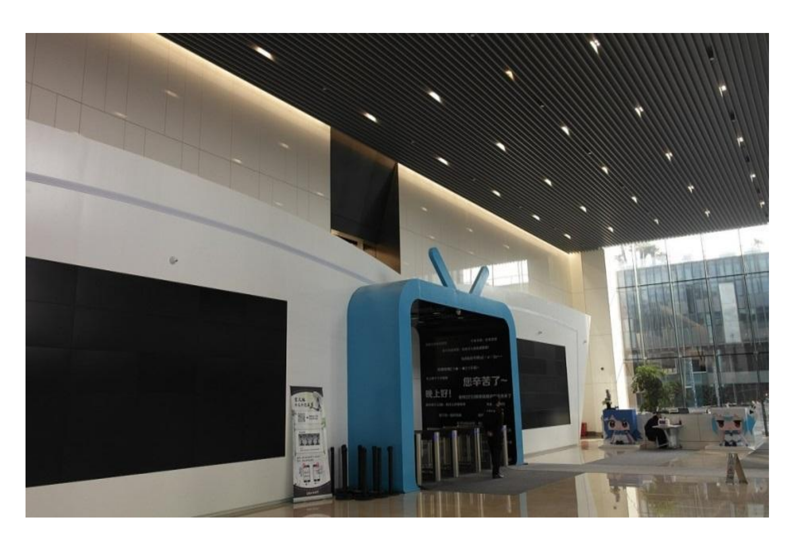
معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 30 نوفمبر 1998
المقر الرئيسي : بكين وشانغهاي ، الصين
الصناعة : الانترنت
الترتيب على أليكسا : 14 (آذار 2015)
اللغات : الصينية -الانجليزية
موقع الشركة الالكتروني: www.Sina.com – www.Sina.com.cn

بيليبيلي **Bilibili**



بيليبيلي : **Bilibili**هو موقع ويب من نوع خدمة استضافة فيديو وتطبيق محمول، أنشئ في 26 يونيو 2009، ويقع مقره الرئيسي في الصين، وهو متوفر باللغة الصينية.



من امام مبنى شركة (بيليبيلي)

معلومات اساسية عن الشركة

نوع الموقع : خدمة بث الفيديو -تطبيق محمول
التأسيس : 26 يونيو 2009
اللغة : الصينية

المقر الرئيسي : Yangpu District
الصناعة : إنترنت

بايت دانس **bytedance**

بايت دانس **bytedance**: هي شركة صينية لتكنولوجيا الإنترنت . تشغل العديد من منصات المحتوى التي تدعم التعليم الآلي، ومقرها في بكين. أسسها " تشانغ يي مينغ" في عام 2012 .

المنتج الأساسي ل بايت دانس توتيا Toutiao))، وهو عبارة عن منصة محتوى في الصين وفي كل دول العالم .

بدأت (توتياو) كمحرك لتوصيات الأخبار، وتطورت تدريجياً إلى منصة تقدم محتوى في مجموعة متنوعة من التنسيقات، مثل النصوص والصور ومشاركات الأسئلة والأجوبة والمدونات الصغيرة ومقاطع الفيديو .

تقدم (توتياو) لمستخدميها خلاصات معلومات شخصية مدعومة بخوارزميات التعلم الآلي. يتم تحديث موجز المحتوى بناءً على ما يتعلمه الجهاز عن تفضيلات القراءة للمستخدم .

شركة ‘‘بايت دانس’’ المالكة لتطبيق ‘‘تيك توك’’ الشهير، وحصلت ‘‘بايت دانس’’ على موسيقى بدء تشغيل موسيقي ودمجت ميوزكلي مع دويون في تطبيق واحد تحت اسم تيك توك . كما تدير بيوزز فيديو وفيغو فيديو .



كان لدى ‘‘بايت دانس’’ أكثر من 800 مليون مستخدم نشط يوميًا (أكثر من مليار مستخدم متراكم) في جميع أنظمة المحتوى الخاصة به اعتبارًا من نوفمبر 2018 وقد بلغت قيمة الشركة 78 مليار دولار اعتبارًا من نوفمبر 2018، وتعتبر واحدة من أكثر الشركات عالية القيمة في العالم . وتحظى الشركة بدعم من (كولبرج كرافيس روبرتس ومجموعة سوفت بنك و سكيويا كابيتال جنرال أتلانتيك وهيلهاوس كابيتال جروب) .

بعد نجاح تيك توك.. «بايت دانس» تطلق أحدث ألعابها في أبريل المقبل



ذكرت شركة «بايت دانس» أن تطبيق الفيديوهات القصيرة «تيك توك» هو فقط باكورة إنتاجها، وستعمل خلال الفترة المقبلة على إنشاء منصات ألعاب جديدة، حسبما أورد موقع «بلومبيرغ» الأميركي. وتحاول الشركة الصينية الاستحواذ على نسبة من سوق الألعاب الإلكترونية الصيني الذي يشهد نمواً متزايداً، وسط منافسة قوية مع شركات «تينسينت» و«نيت إيز». وشكلت «بايت دانس» فريقاً متخصصاً في الألعاب مكوناً من 1000 شخص في الشهور الماضية، وتتخذ شركات الألعاب مدن شنغهاي وشنزن وجوانزو مقراً لها، وأشارت دانس أنها ستنتج لعبة من اثنين تخطط لإطلاقهما في الربيع المقبل. وفشلت «بايت دانس» في جذب مبرمجين من شركة «تينسينت» لصناعة ألعابها خاصة أن بعضهم صمم لعبة (Call of Duty) والتي كانت ثاني أكثر الألعاب تحميلاً في عام 2019 بعد (لعبة بوكيمون) غو بحسب شركة الإحصاءات (سينسور تور) . [8*]

[8*] عمرو حسني ، بعد نجاح تيك توك.. «بايت دانس» تطلق أحدث ألعابها في أبريل المقبل ، جريدة القبس ، 21 يناير 2020 ، (تاريخ الدخول : 18 تموز 2020) : https://bit.ly/32A4DZv

يوكو تودو Youku Tudou

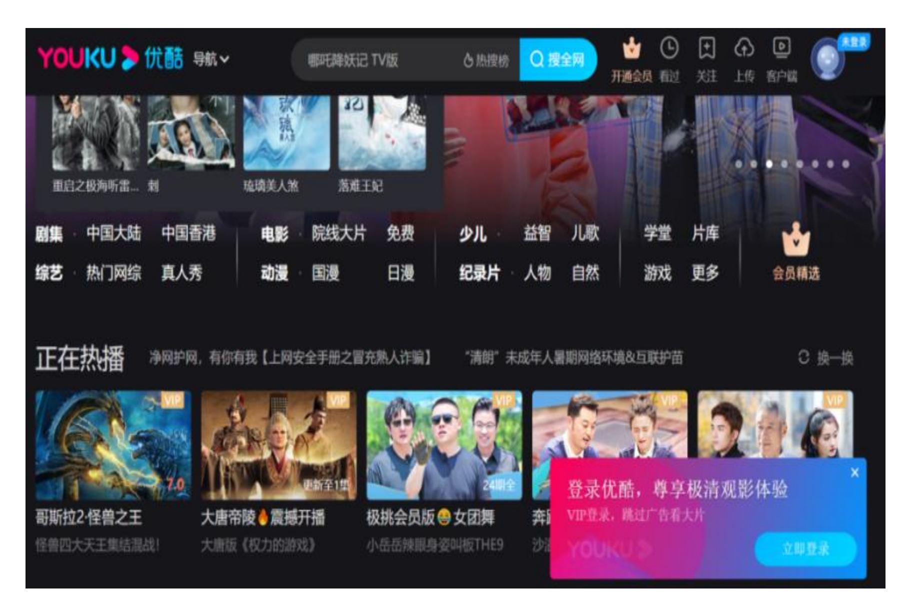


شركة يوكو تودو) **Youku Tudou Inc** المعروفة سابقًا باسم يوكو : (Youku تقوم بأعمال تجارية باسم يوكو، والتي تعني التميز أو الجاذبية، فهي خدمة استضافة فيديو مقرها في بكين، الصين. وتعمل كشركة تابعة لمجموعة علي بابا والتي تشبه "يوتيوب" ولكن في الصين .

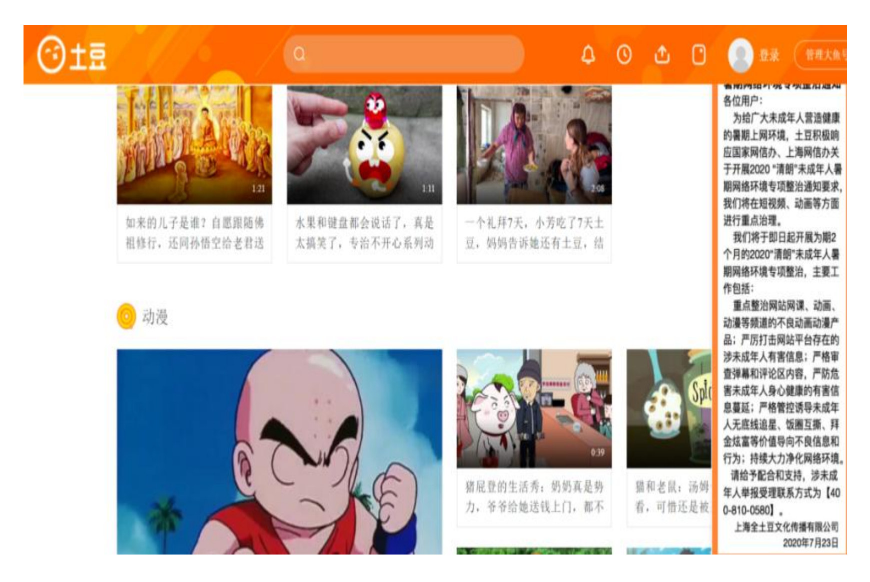
يقع مقر "يوكو" في الطابق الخامس من مجمع بلازا في منطقة هايديان ببكين .

في 12 مارس 2012، توصلت "يوكو" إلى اتفاقية للاندماج مع شركة "تودو" بطريقة الاندماج الأسهم مقابل الأسهم، حيث تم تسمية الكيان الجديد شركة يوكو تودو.وهذه الشركة لديها أكثر من 500 مليون مستخدم نشط شهريًا، مع 800 مليون مشاهدة فيديو يوميًا .

يوكو هي واحدة من أفضل منصات خدمات الفيديو والتدفق عبر الإنترنت في الصين، إلى جانب (اي جيي سوهو و لي تي في و ترانست فيديو و بي بي تي في و 56 دوت كوم و فنشينون). ومع ذلك، فقد تم إسقاط هيمنة يوكو في السوق الصينية من قبل منافسها اي جيي التابعة لشركة بايدو .



موقع (يوكو)



موقع (تودو)

تاريخ التأسيس

تم تأسيس يوكو من قبل ‘‘فيكتور كو’’ الرئيس السابق لمنصة الإنترنت الصينية سوهو. جاء التمويل الأولي للموقع من ‘‘ون فيرج’’، وهو صندوق تمويل جمعه ‘‘كو’’.

تم إطلاق نسخة تجريبية من الموقع في مناطق جغرافية محدده في يونيو 2006، وتم إطلاق الموقع رسميًا في ديسمبر 2006. في عام 2007، تلقت الشركة 25 مليون دولار تمويل من أصحاب رؤوس الأموال .

في ديسمبر 2009، أعلنت الشركة أنها جمعت ما مجموعه 110 مليون دولار في تمويل الأسهم الخاصة. ومن المستثمرين الرئيسيين بروكسايد (بين) كابيتال، وسوتر هيل فينتشرز، ومافريك كابيتال، وتشنغوي فينتشرز .

شددت الشركة في البداية على المحتوى الذي ينشئه المستخدم، ولكنها حولت تركيزها منذ ذلك الحين، إلى مقاطع الفيديو المنتجة بشكل احترافي، والمرخصة من أكثر من 1500 شريك محتوى يبثون المقاطع المنتجة .

واعتبارًا من كانون الثاني (يناير) 2010، تم تصنيف يوكو في المرتبة الأولى في قطاع الفيديو عبر الإنترنت الصيني وفقًا لمزود مقاييس الإنترنت (CR-Nielsen) .

في عام 2008، اشتركت ‘‘يوكو’’ مع ‘‘ماي سبيس’’ في الصين. في وقت لاحق من ذلك العام، أصبحت ‘‘يوكو’’ موفر الفيديو الوحيد عبر الإنترنت، المضمن بشكل تلقائي في الإصدار الصيني من موزيلا فايرفوكس .

في يناير 2010، أعلنت ‘‘يوكو’’ و ‘‘تودو’’ عن إنشاء شبكة لتبادل بث محتوى الفيديو، بموجبها ستقوم يوكو وتودو بترخيص محتوى الفيديوات التي يتم إنتاجها بشكل احترافي .

سجلت يوكو إجمالي إيرادات بلغت 200 مليون يوان صيني في عام 2009 .

في 8 ديسمبر 2010، تم إدراج يوكو في بورصة نيويورك للمرة الأولى. أغلق السهم عند 33.44 دولارًا في اليوم الأول للتداول مما منح الشركة رأس مال سوقي يبلغ حوالي 3.3 مليار دولار .

بالنسبة للأشهر التسعة الأولى من عام 2010، سجلت ‘‘يوكو’’ إيرادات بلغت 35.1 مليون دولار وسجلت خسارة قدرها 25 مليون دولار خلال هذه الفترة .

كان ‘‘فيكتور كو’’ يعمل سابقًا في شركة باين اند كومباني، وهي واحدة من أبرز شركات الاستشارات الإدارية في العالم .



اعتبارًا من يناير 2019، وفقًا لـ أليكسا، كان موقع “يوكو” الموقع الخمسين الأكثر زيارة في الصين

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 2006
النوع : شركة تابعة
الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي : بكين ، الصين
الصناعة : إنترنت
المنتجات : خدمة استضافة فيديو
المؤسس : فيكتور كو
العائدات : 549.5 مليون دولار (2014)
البورصة : بورصة نيويورك (YOKU)
موقع الشركة الالكتروني : www.tudou.com - www.youku.com

الاندماج

في 12 مارس 2012، أعلنت يوكو وتودو اثنتين من أكبر شركات الفيديو عبر الإنترنت في الصين عن خطط للاندماج ، وإنشاء واحدة من أكبر مواقع الفيديو في الصين .

قبل الإعلان عن الاندماج ، كان يوكو هو الموقع رقم 11 في الصين ، وكان تودو رقم 14 .

.وقد تم تغيير اسم الشركة إلى شركة يوكو تودو. رئيس مجلس الإدارة هو "فيكتور كو"، مؤسس يوكو . في ديسمبر 2016 أفادت أن لديها 30 مليون مشترك .

علي بابا كلاود Alibaba Cloud

علي بابا كلاود **Alibaba Cloud** : تهدف الشركة إلى إنشاء منصة لخدمات الحوسبة السحابية، بما في ذلك استخراج بيانات التجارة الإلكترونية، معالجة بيانات التجارة الإلكترونية، وتخصيص البيانات .

تأسست الشركة في سبتمبر 2009، بالتزامن مع الذكرى العاشرة لتاسيس مجموعة "علي بابا". ولدى المجموعة مشغلين في هانغتشو، بكين، هونغ كونغ، سنغافورة، وادي السليكون ودبي .

في يوليو 2014، دخلت شركة "علي بابا كلاود" في صفقة شراكة مع "انسبر". وفي عام 2009، استحوذت شركة "علي بابا" على "هاي الصين"، وهي أكبر خدمة لتسجيل النطاقات وخدمات استضافة المواقع في الصين وضمتها لشركة علي بابا كلاود .

تعتبر الشركة هي أكبر شركة للحوسبة السحابية الراقية في الصين .

ميوزكلي musically



ميوزكلي **musically** : هو برنامج لصناعة الفيديوهات والمراسلة. تم إطلاقه في أغسطس 2014 . والمقر الرئيسي للبرنامج يقع في (شانغهاي، الصين)، ولديه مكاتب في سان فرانسيسكو، كاليفورنيا.

التطبيق يعمل بنظامي تشغيل أندرويد وآي أو أس. وفي يوم 9 نوفمبر 2017 اشترت شركة "بايت دانس" الصينية "ميوزيكلي"، وقد دمجته مع تطبيقها "تيكتوك" في عام 2018، حيث نقلت جميع محتوياته إلى هذا الاخير .

منذ تأسيسه في 2014، استطاع تطبيق "ميوزيكال لي" (Musical.ly) الصيني الشهير، والمتخصص في تصوير الأغاني بشكل متزامن مع الشفاه، أن يحصد نجاحاً هائلاً حول العالم، خصوصاً بين شريحة المراهقين في الولايات المتحدة وأوروبا والصين. هذه الشهرة الكبيرة التي حققها التطبيق- رغم الصعوبات التي واجهها في بداية تأسيسه،جعلت شركة "بايت دانس" (Bytedance) الصينية العملاقة المتخصصة في مجال التقنية والإعلام، أن تتقدم بعرض استحواذ على التطبيق وصلت قيمته إلى مليار دولار .

وأقدمت الشركة الصينية "بايت دانس"، التي تدير شركة "Toutiao"، أكبر شركة صينية في مجال المحتوى المدعوم بالذكاء الصناعي والتعليم الآلي، والتي وصل عدد المستخدمين النشطين لخدماتها يومياً إلى حوالي 120 مليون مستخدم في أيلول 2017، على الاستحواذ على "ميوزيكال لي" باعتباره يشكل ملامح أول شبكة اجتماعية صينية تمتد خارج حدود الصين إلى العالم كله - وخصوصاً الولايات المتحدة -كما يعدّ أفضل تطبيق فيديو ناجح قادم من الصين حتى الآن .

وتتجلى فكرة "ميوزيكال لي" الرئيسية في تمكين المستخدمين من صناعة فيديوهات قصيرة ما بين 15 ثانية إلى دقيقة واحدة، ومن ثم اختيار الموسيقى أو الكلمات التي يريدون تركيبها على الفيديو، ويتكفل التطبيق بمزامنة الأغاني والكلمات مع مشاهد الفيديو بشريحة واسعة من الاختيارات .

في صيف 2016، بلغ عدد مستخدمي التطبيق أكثر من 90 مليون مستخدم، بمتوسط 12 مليون فيديو جديد يومياً . وفي منتصف 2017 وصل عدد المستخدمين للتطبيق أكثر من 200 مليون مستخدم، مما عجّل بصفقة الاستحواذ عليها في تشرين الثاني من العام نفسه .[9*]

معلومات اساسية عن التطبيق

نوع الخدمة : تطبيق محمول - خدمة استضافة فيديو

نظام التشغيل : أندرويد - أي أو إس

الإصدار الأول : أغسطس 2014

الرخصة : برمجيات مجانية

موقع الشركة الالكتروني : (الإنجليزية) www.musical.ly

علي جيني AliGenie

علي جيني AliGenie : هو مساعد شخصي ذكي، ذو منصة مفتوحة، مقرها في الصين . تم تقديم المنصة في عام 2017 ، جنبًا إلى جنب مع 1Tmall Genie X في مؤتمر الحوسبة لعام 2017 في هانغتشو ، تم إطلاقه وتطويره بواسطة مجموعة Alibaba Group ، ويستخدم حاليًا في منصة Tmall Genie .

الميزات

على غرار المساعدين الافتراضيين الآخرين ، فإن برنامج AliGenie قادر على التحكم في المنزل الذكي وتشغيل الموسيقى والتسوق الصوتي وتدوين الملاحظات والمزيد .

[9*] "ابتلاع الشركات".. إليك أهم صفقات الاستحواذ العالمية لعام 2017 ، الجزيرة نت ، 31 / 12 / 2017 ، (تاريخ الدخول : 28 تموز 2020) : https://bit.ly/3gcVASw

يتميز برنامج AliGenie أيضًا بميزة التعرف على الصوت ، والتعرف على بصمة الصوت ، والفهم الدلالي ، وتركيب الكلام.

يدمج AliGenie أيضا مع خدمات مجموعة علي بابا، مثل خدمة الدفع عبر الإنترنت ALIPAY ومنصة للتسوق تاوباو و Tmall . توفر تقنية التعرف على بصمة الصوت من AliGenie الأمان من خلال السماح للمستخدمين المصرح لهم فقط بتقديم الطلبات عبر الإنترنت.

منصة مفتوحة

AliGenie عبارة عن نظام أساسي مفتوح يسمح لمختلف المصنّعين بالعمل على النظام وإضافته إلى منتجات الجهات الخارجية.

AliGenie هو مساعد شخصي ذكي مفتوح المصدر ومقره الصين

معلومات اساسية عن المنصة

المطور : مجموعة علي بابا

الإصدار الأولي : 12 أكتوبر 2017

اللغة : الصينية

نوع المنصة : مساعد شخصي ذكي

موقع المنصة الالكتروني : www.aligenie .com

علي او إس Alios

علي او إس Alios: (المعروف سابقًا باسم (أليون او إس) أو (يون او إس): هو نظام تشغيل مصمم للأجهزة المحمولة فينتك ، ومنصات الدفع عبر الإنترنت .

تم تطويره بواسطة Alibaba Cloud ، وهي شركة تابعة لمجموعة علي بابا الصينية . وهو مصمم للسيارات الذكية وإنترنت الأشياء ، والأجهزة (تقنيات عمليات)، وهو عبارة عن نظام تشغيل للهواتف المحمولة .

التاريخ

في 28 يوليو 2011 ، أكدت شركة Alibaba Cloud التابعة لمجموعة علي بابا ، وجود نظام التشغيل المحمول الخاص بها ، YunOS. تم وصف النظام بأنه نتيجة ثلاث سنوات من التطوير ويستخدم نظام الملفات الموزعة ذاتيًا من Alibaba Cloud والآلة الافتراضية ، مما يجعله متوافقًا تمامًا مع التطبيقات المستندة إلى Android. من خلال نظام YunOS الخاص بها ، تتحدى الشركة نظام Android المهيمن في الصين وتتطلع أيضًا إلى التوسع في الأسواق الغربية. تم استخدامه لأول مرة في K-Touch W700 في عام 2011 .

اعتبارًا من مايو 2012 ، تم بيع مليون هاتف ذكي يعمل بنظام YunOS. كان من المتوقع أن يصبح ثاني أكبر نظام تشغيل في الصين من حيث الشحنات في نهاية عام 2016 ، مع 14٪ من السوق. تم إصدار أحدث نسخة متاحة للجمهور من YunOS، YunOS 5 Atom ، كإصدار متشعب من Android 6.0 ، في 10 ديسمبر 2015 .

في أكتوبر 2017 ، قررت مجموعة علي بابا ترقية استراتيجية نظام التشغيل لتركيز الاستثمار على قطاع إنترنت الأشياء المزدهر . كجزء من هذه الخطوة ، أعادت Alibaba تسمية نظام التشغيل YunOS الخاص بها باسم AliOS ، وهو نظام تشغيل يقدم حلول أنظمة تشغيل للأجهزة المحمولة والصناعية وإنترنت الأشياء. في الوقت نفسه ، قدمت Alibaba إصدارًا مفتوح المصدر لإنترنت الأشياء من AliOS ، أطلق عليه اسم AliOS Things .

نظرة عامة

تدور AliOS حول فكرة توفير وظائف السحابة للأجهزة الذكية. وفقًا للشركة ، سيضم AliOS خدمة البريد الإلكتروني المستندة إلى السحابة ، وبحث الويب ، وتحديثات الطقس ، وأدوات التنقل عبر GPS . بالإضافة إلى ذلك ، ستقوم خدمات AliOS بمزامنة وتخزين بيانات المكالمات والرسائل النصية والصور في السحابة للوصول إليها عبر الأجهزة الأخرى ، بما في ذلك أجهزة الكمبيوتر الشخصية. تقول علي بابا إنها ستوفر للعملاء 100 جيجابايت من سعة التخزين عند الإطلاق .

يسمح AliOS للمستخدمين بالوصول إلى التطبيقات من الويب ، بدلاً من تنزيل التطبيقات على أجهزتهم. في هذه الأثناء ، سيكون نظام AliOS Things ، باعتباره نظام تشغيل IoT خفيف الوزن مضمنًا لمجال إنترنت الأشياء ، مناسبًا لجميع أنواع أجهزة loT الصغيرة ، ويمكن استخدامه على نطاق واسع في المنزل الذكي والمدينة الذكية والسفر الجديد وغيرها من المجالات .

العلاقات مع Android

وفقا ل جوجل ، AliOS هو متشعب نسخة لكن غير متوافق من نظام التشغيل أندرويد لها مفتوحة المصدر. لذلك حاولت الشركة منع شركة Acer Inc. من شحن هاتف يعمل بنظام AliOS ، بحجة أن شركة Acer ، العضو في تحالف Open Handset Alliance ، وافقت على عدم إنتاج هواتف تعمل بإصدارات غير متوافقة من Android. صرح آندي روبين ، الذي كان في ذلك الوقت مسؤولًا عن قسم Android في Google ، أنه على الرغم من أن AliOS ليس جزءًا من نظام Android البيئي ، إلا أنه يستخدم أوقات التشغيل وإطار العمل وأدوات متنوعة من Android .

تعارض Alibaba الادعاء بأن AliOS هو نسخة من Android بقول ما يلي:

"يشتمل نظام Aliyun OS الآن AliOS على آلة افتراضية خاصة به ، والتي تختلف عن آلة Dalvik الافتراضية من Android . تتكون بيئة وقت تشغيل AliOS ، التي تعد جوهر نظام التشغيل ، من كل من جهاز Java الظاهري الخاص به ، والذي يختلف عن Dalvik لنظام Android الجهاز الظاهري ، ومحرك التطبيقات السحابية الخاص به ، والذي يدعم تطبيقات الويب 5HTML. يستخدم AliOS بعضًا من إطار عمل وأدوات تطبيقات Android (مفتوحة المصدر) فقط كتصحيح للسماح لمستخدمي AliOS بالاستمتاع بتطبيقات الطرف الثالث بالإضافة إلى السحابة- تطبيقات AliOS القائمة على نظامنا البيئي . "

ومع ذلك ، اعتبارًا من سبتمبر 2012 ، لا يزال متجر تطبيقات AliOS يحتوي على بعض تطبيقات Android المقرصنة ، بما في ذلك العديد من تطبيقات Google .

أشياء أخرى

AliOS Things هو إصدار IoT من AliOS الذي تم الإعلان عنه ومفتوح المصدر في عام 2017. وهو مصمم لوحدات MCU منخفضة الطاقة ومحدودة الموارد ، بالإضافة إلى شبكات SoCs للاتصال .

تأتي AliOS Things في إصدارين ، أحدهما يعتمد على نواة Linux والآخر يعتمد على Rhino ، نواة RTOS الخاصة بـ Alibaba .

الجدل

في عام 2015 نوفمبر بعد الصينية ادارة الدولة للصحافة والنشر، اذاعة والسينما والتلفزيون سياسة الصورة، وعشرات من تطبيقات الطرف الثالث المثبتة من قبل المستخدمين على يونس الخاصة بهم قمة مجموعة صناديق تتم إزالة تلقائيا ومنعت من إعادة تركيب .

القسم الثالث

محركات البحث



بايدو Baidu



بايدو **Baidu**: هو محرك البحث الصيني المشهور، الذي انطلق يوم 18 يناير 2000. والمصنف رقم واحد في الصين والثالث عالمياً حسب عدد الزيارات ، وذلك وفق تصنيف الكسا، حيث يمكن من خلال هذا الموقع من البحث في أكثر من 57 تصنيف مختلف، منها الصور، الفيديو، الأخبار والوثائق وغيرها الكثير. قام بإنشاء موقع بايدو الصينيان (روبن لي وإريك تشو)، وكلاهما درسا خارج الصين قبل العودة إليها بشهادات عليا، حيث أسسا شركة بايدو .

وفي سنة 2007□، صارت شركة بايدو أول شركة صينية تُسَجل في بورصة نازداك الأمريكية، واتخذت بايدو كشعار لها .

بايدو يعرفه الصينيين كثيراً وأفضل من غيره□، اما منافسيه الذين يعملون أساساً من قارات بعيدة عن الصين كجوجل مثلاً□، فهو لا يروق للصينيين كثيراً□، ولا يلبي احتياجاتهم .

اسم بايدو مأخوذ من اللغة الصينية القديمة وحسب "روبن ليط"، فإن هذا الاسم قد اقتُبِس من شِعر "لتشين كيجي" وهو كاتب صيني معروف والكلمة تعنى البحث المستمر عن المثالية .

بايدو تيبا Baidu Tieba

"بايدو تيبا": يعتبر أكبر منتدى للتواصل عبر الانترنت في الصين أسسها محرك البحث الأشهر في الصين بايدو (Baidu) كجزء من توسيع نفوذه الرقمية، على شاكلة محاولات غوغل في بناء غوغل بلس وغوغل باز .

ولكن محاولات بايدو أكثر نجاحا في سوق ضخم ومغلق كالصين، حيث يمكن للمستخدمين في "بايدو تيبا" إنشاء المواضيع المتنوعة ونشرها□، والتفاعل مع المواضيع الأخرى وكُتابها، وهو بذلك يشبه إلى حد كبير (Reddit) وإن كان البعض يحب القول أن جودة

ونوعية ما ينشر به أكبر□، والمواضيع فيه قد تكون محددة بشكل مفرط و في كل المجالات .

ومع وجود أكثر من 300 مليون من المستخدمين النشطين الذين ينشرون بشكل دوري□، ويتفاعلون ويستجيبون على بعضهم بشتى المواضيع يكون “بايدو تيبا” المنتدى الأنشط، والأكثر شيوعا في الصين .

معلومات عن مؤسس محرك البحث “بايدو”

أحد الذين شاركوا في تأسيس محرك البحث : روبن لي

العمر □: 49 عام

قيمة ثروته : 14.4 مليار دولار

وقد صرح "لي" في لقاء معه أن فكرة شركته بدأت بداخله منذ دراسته الإعدادية عندما كان يقضي الكثير من الوقت في المكتبة بحثاً عن معلومات□، حيث وجد الكثير من الصعوبة في المعلومات التي يريده في المكتبة□، وهذا ما ألهمه لابتكار محرك البحث .

يعتبر محرك بحث بايدو الآن أكثر محركات البحث شعبية في الصين□، وتشمل منتجات الشركة الأخرى موسوعة بايدو عبر الإنترنت ومنصتي الفيديو (iQiyi) و (PPS) .

محرك بحث بايدو اليوم

يحتل “بايدو” المرتبة الأولى في محركات البحث في الصين حسب موقع أليكسا □، والمنافسة الشرسة ضد المواقع الأخرى لم تكن أبدا سهلة، فقد حاول بايدو أن يظهر نوعاً ما شبيهاً بموقع جوجل وخفف من استخدام الألوان واعتمد على الكتابة الصينية حتى يلائم الجو الذي يُستخدَم فيه .

بايدو في اليابان

دخل بايدو اليابان منذ ديسمبر 2006□□ وانطلق موقع بايدو اليابان منذ 20 مارس 2007□

□ بفضل تقنياته العالية في تحليل النصوص وفهمها□، تمكن بايدو من كسب ثقة العديد في الصين واليابان وكوريا الجنوبية. ولم يكن غريباً أن ينجح بايدو في اليابان□، وفي ديسمبر 2010□، بايدو كان يحتل الرتبة 266 في اليابان□، و4155 في العالم حسب أليكسا .

موقع بايدو الياباني حاليا ممنوع في الصين□، وذلك بسبب عدم تنقيحه للبحوث□، وذلك بإزالة المواقع الإباحية اليابانية .

بايدو بايكي **Baidu Baike**

في مايو 2006، أطلق موقع بايدو□، خدمة بايدو بايكي Baidu Baike الشبيهة بويكيبيديا□ ، في سبتمبر 2009□، عدد مقالات بايدو بيك تجاوز المليون ونصف، مقابل ثلاثة ملايين مقالة في هودونج، و270 ألف مقالة في ويكيبديا الصين□□ كان موقع ويكيبديا جد منتشر وسط المجتمع الصيني إلى أن تم منعه سنة 2005 .

عدد مقالات بايدو بيك في 5 ديسمبر 2010 وصل 2،878،123 مقالة□□ ويسمح الموقع للأعضاء المسجلين فقط بإضافة أو تعديل المقالات بالإضافة إلى:

إمكانية تحميل صور في المقالات بسعة أقل من 2 ميجا بايت للصورة الواحدة .

عدم نشر مقالات لا أخلاقية أو تسيء إلى دولة ما .

التدقيق في المقالات العرقية والدينية والإدارية .

خدمات بايدو

هذه قائمة ببعض الخدمات التي يقدمها موقع بايدو:

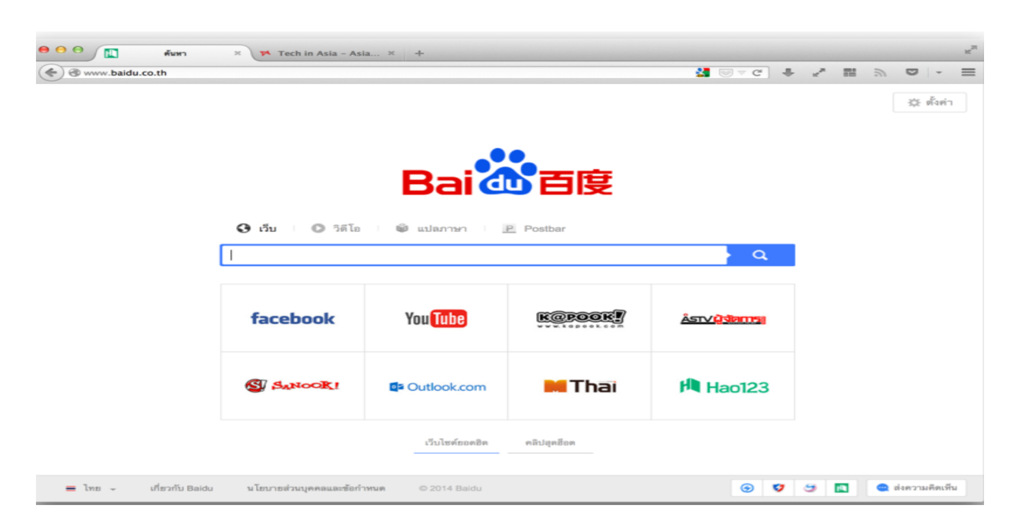
بحث في الانترنت -□خرائط بايدو □-□ (http://map.baidu.com)أخبار بايدو

بايدو يعرف (يقدم خدمة الأسئلة والأجوبة كما في إجابات جوجل) بحث 3MP بايدو -□ بحث في الصور لبايدو .

بحث في الفيديو

بايدو سبيس (شبيه بفيس بوك وهو موقع اجتماعي صيني) □- http://hi.baidu.comبايدو بيك http://baike.baidu.com

البحث عن الرمز البريدي□- □ليل مواقع□ - □ألعاب بايدو□ -قاموس بايدو□- أفلام بايدو (أو شاشة بايدو) .□



محرك البحث (بيدو)

معلومات اساسية عن الشركة

برنامج الحماية : بايدو ديسكفري

الشعار النصي : "بايدو" يعرف الصينيين أفضل

نوع الموقع : محرك بحث

المؤسس : روبن لي - إريك تشو

التأسيس : 1 يناير 2000

تاريخ الإطلاق : 18 يناير 2000

اللغة : الصينية ، الإنجليزية

المقر الرئيسي : بكين (الصين) - جزر كايمان

الشركات التابعة (iQIYI) :

الصناعة : إنترنت

المنتجات : برمجيات -□محرك بحث للويب

المؤسس : روبن لي

المدير : روبن لي

الموظفون 6387 :

العائدات : (651600000) دولار أمريكي (2009)

الربح الصافي : (38668000) دولار أمريكي (2006)

البورصة : بورصة نازداك ([10*] . BIDU) .

عنوان الموقع الالكتروني : www.baidu.com

محرك البحث الصيني "بايدو" يشارك في قمة مجموعة العشرين



تتجاوز حصته نسبة الـ 79% من عدد مستخدمي محركات البحث في الصين. شاركت شركة "بايدو -الصينية بقوة في قمة مجموعة العشرين التي اقيمت مؤخراً في مدينة هانغتشو الصينية، وكانت هي مقدم الخدمات التكنولوجية الرئيسي للقمة، وهي شركة الإنترنت الصينية الوحيدة التي كانت متواجدة .

حين يأتي الحديث عن التكنولوجيا، فأن شركة "بايدو -Baidu" هي الورقة الرابحة التي تلقيها الصين على الطاولة، فمن بين العشرات من الشركات الكبيرة والرائدة التي إنطلقت من

[10*] ويكيبيديا

الصين، لم يكن غريباً أن يتم إختيار ''بايدو'' لتوفير خدمات الدعم التكنولوجي بكل أشكاله لكل الحاضرين في القمة من رؤساء الدول، والوفود المصاحبة لهم، وألاف الإعلاميين والصحافيين .

وفرت الشركة لكل هؤلاء كافة إحتياجاتهم اللوجيستية التي تبدأ من إتصال جيد بالإنترنت حتى الخدمات السحابية لنقل البيانات، ولا تتوقف عند ذلك الحد بل تصل إلى خدمات الواقع المعزز وغير ذلك كثيراً، وتعتبر ''بايدو-Baidu هي بطاقة تعارف الصين مع العالم الرقمي ، لذلك يظهر الإسم بارزاً في خلفية أي حدث تكنولوجي ضخم .

وهي أيضاً الشركة ذات النفوذ الأكبر في السوق التكنولوجي الصيني، وتتجاوز حصتها نسبة الـ 79% من عدد مستخدمي محركات البحث في الصين، كذلك تحتل الشركة موقع ريادي عالمي من حيث البحث والتطوير . وهناك بالفعل عدد كبير من الإبتكارات المذهلة المسجلة بإسمها مثل ''عقل بايدو'' وهي تقنية ذكاء إصطناعي يتم تقديمها للمرة الأولى في العالم .

قدمت الشركة عبر مديرها التنفيذي ومؤسسها ''روبن لي'' مبادرة طموحة تسعى لتوفير شبكة مفتوحة لتبادل المعلومات والموارد العلمية بين الدول والشركات والأفراد، خاصة المهتمين بمجالات التكنولوجيا والبحث العلمي، وذلك ليعمل القطاع الأكبر من العالم كفريق عمل ضخم يُكمل بعضه البعض، وذلك بهدف تسريع معدلات النمو عبر إتاحة المعلومات والبيانات للجميع وتشجيع البحث، والتطوير، والإبتكار، وقد تم إدراج هذه المبادرة على رأس التوصيات المقدمة لقيادات العالم .

قبل أيام قليلة من قمة مجموعة العشرين أقامت شركة ''بايدو -Baidu'' مؤتمرها السنوي الذي دارت جميع نشاطاته حول مفهومين رئيسيين، هما الذكاء الإصطناعي، وقدمت الشركة به العديد من الإبتكارات والحلول التي تنقل فكرة الذكاء الإصطناعي كلها إلى مستوى غير مسبوق، والمفهوم الآخر هو ''إتاحة المعرفة للجميع'' وهو أحد الركائز الأساسية التي طالما إستندت عليها شركة بايدو .

لدى الشركة سبعة مكاتب محلية خارج الصين في كل من ''اليابان، والولايات المتحدة، وتايلاند، والبرازيل، والهند، وإندونسيا، ومصر'' ويعتبر مكتب الشركة في مصر هو ركيزة إنطلاقها نحو السوق العربي ومنطقة الشرق الأوسط، بحيث تقوم الشركة بتوفير كافة خدماتها التقنية بالتعاون مع عقول شابة من المنطقة العربية لتجتمع المعرفة المحلية بأحدث التكنولوجيا، فتتولد نتائج تحقق الإستفادة للطرفين .

من أبرز أمثلة هذا التعاون هي خدمة ''البحث الصيني'' الذي تقدمها الشركة لكل رواد الأعمال، والمستثمرين، والشركات أياً كان حجمها، والتي تهدف إلى إيجاد شريك تجاري أو إستثماري في الصين، أو تهدف إلى إستكشاف الفرص، أو حتى إن كانت تهدف فقط إلى زيادة أرباحها عن طريق الإنفتاح على سوق ضخم لديه قوة شرائية مهولة هو السوق المحلي في الصين .

وهذه الخدمة تتيح للشركات ورواد الأعمال العرب فرصة للتواصل مع السوق الأسرع نمواً في العالم بالإعتماد على شركة التكنولوجيا والإنترنت الأنجح في ذلك السوق .

تجربة "بايدو" في قمة العشرين، ومؤتمرها السنوي كانت مثيرة للإهتمام، ففي عالم إجتمع قادته على هدف هو تعزيز ودعم التبادل الحر يتوجب على الجميع التطلع للإنفتاح أكثر على العالم، وخدمات مثل "البحث الصيني" هي الركائز التي يجب أن يستند عليها أي رائد أعمال أو مستثمر إن كان يسعى نحو النمو المستدام . [11*]

سوسو **Soso**



سوسو**Soso** : هو محرك بحث صيني، تملكه شركة تينسنت (Tencent Holdings Limited) .

واعتبارا من 1 أكتوبر 2012 اصبح في المرتبة (33) كموقع الأكثر زيارة في العالم، والموقع ال(11) الأكثر زيارة في الصين، والموقع رقم ثمانية الأكثر زيارة في كوريا الجنوبية، وفقا لألكسا إنترنت. اعتماد موقع سوسو اسم العنكبوت (Sosospider) سبتمبر 2013 .

معلومات اساسية عن الشركة

ترتيب أليكسا : 96 (30 نوفمبر 2017)

[11*] سارة عبد الحميد ، محرك البحث الصيني "بايدو" يشارك في قمة مجموعة العشرين ، موقع المال، 27 فبراير 2019 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : 5https://bit.ly/2OFY7Z

الصناعة : صناعة الإنترنت

المالك : تينسنت

هاو 123 **hao123**



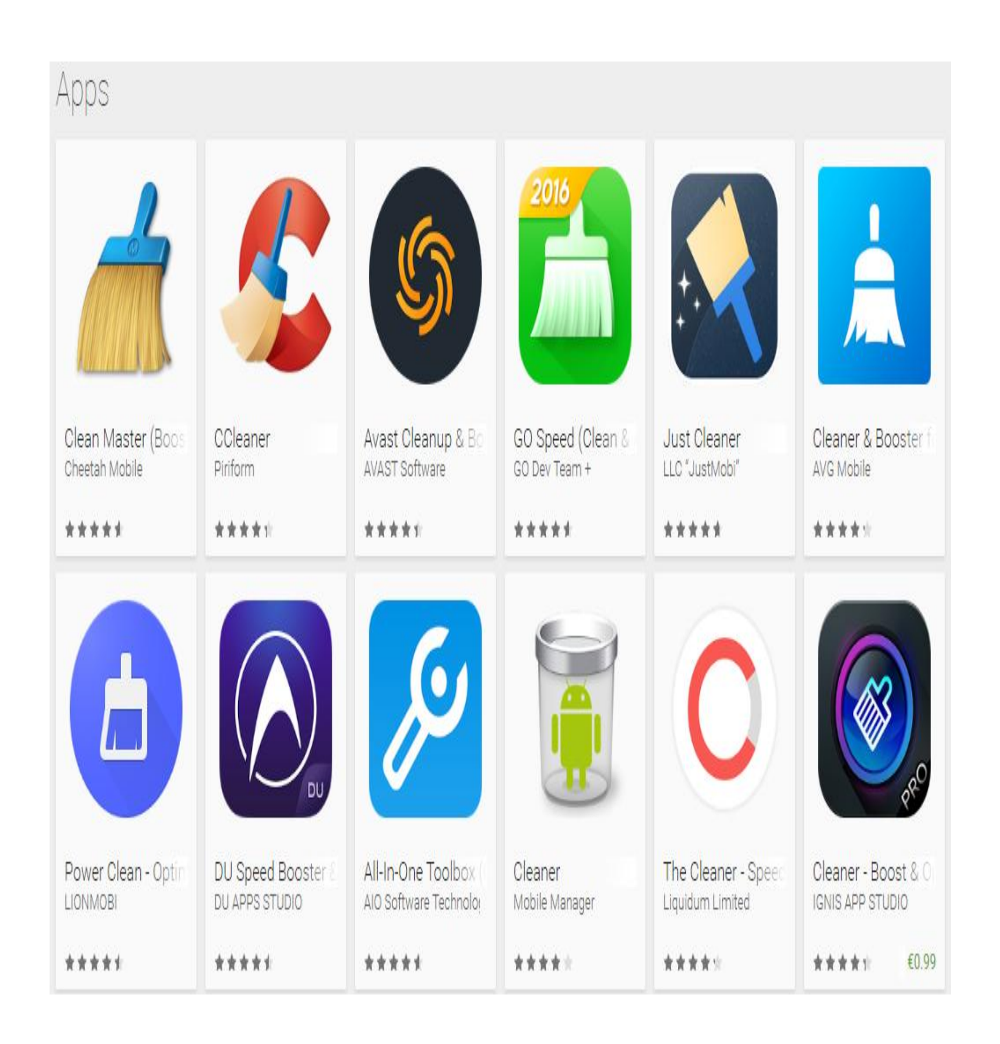
هاو 123 **hao123**: هو دليل ومحرك بحث علي الانترنت ، وأحد منتجات شركة بايدو (Baidu)، وقد أنشئ في شهر مايو عام . 1999

وهو أول دليل مواقع على الإنترنت في الصين . وعبر أكثر من عشر سنوات من التطوير والتقدم أصبح أحد أكثر استخداماً، وهو أول علامة تجارية لمواقع دليل المواقع على الإنترنت
.

محرك البحث (هاو 123)

الفصل السابع

شركات صناعة برامج الانترنت


Apps
Clean Master (Boos
Cheetah Mobile
CCleaner
Piriform
Avast Cleanup & Bo
AVAST Software
GO Speed (Clean &
GO Dev Team +
Just Cleaner
LLC "JustMobi"
Cleaner & Booster f
AVG Mobile
Power Clean - Optir
LIONMOBI
DU Speed Booster &
DU APPS STUDIO
All-In-One Toolbox (
AIO Software Technolo
Cleaner
Mobile Manager
The Cleaner - Speec
Liquidum Limited
Cleaner - Boost & O
IGNIS APP STUDIO
€0.99

القسم الاول

شركات الاجهزة والالعاب المنزلية



تينسنت **tencent**

Tencent 腾讯

شركة تينسنت القابضة المحدودة **tencent Holdings Limited**: هي شركة صينية متخصصة في مجال خدمات الإنترنت، وتقوم الشركة أيضًا بتطوير ونشر ألعاب الفيديو . الى جانب ذلك، قامت الشركة بتطوير البريد الإلكتروني (Foxmail) .

تأسست عام 1998 ويقع مقرها في شينزين، غوانغدونغ، المملوكة بشكل جزئي لشركة "ناسبرس" Naspers .

وأصبحت عملاقة التكنولوجيا الصينية "تينسنت" أول شركة آسيوية تتعدى قيمتها السوقية أكثر من 500 مليار دولار، بحيث كان أداء عام 2017 ممتازاً بالنسبة لها، وذلك بعد أن ارتفعت أسهمها أكثر من الضعف في هذا العام، وساعد هذا الأمر في تخطي القيمة السوقية لشركة تينسنت 534.5 مليار دولار القيمة السوقية لشركة التواصل الاجتماعي فيسبوك البالغة 519.4 مليار دولار .

ويرجع الفضل بهذا الأمر إلى حد كبير لزيادة شعبية اللعبة المحمولة (Honour of Kings)، حيث جمعت اللعبة الخيالية أكثر من 200 مليون لاعب منذ إطلاقها في العام الماضي، وازدادت شعبية هذه اللعبة بشكل كبير مؤخراً مما دفع صحيفة الشعب اليومية، وهي الصحيفة الرئيسية للحزب الشيوعي، إلى وصفها بأنها "سم موجه للمراهقين". وتعد الشركة الصينية حالياً خامس أكبر شركة في العالم من حيث القيمة السوقية متفوقة في ذلك على فيسبوك .



معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس 1998 :

الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : شينزين ، الصين

الشركات التابعة Incomplete list.svg :

الصناعة : صناعة ألعاب الفيديو

المنتجات : كيو كيو

المؤسسون : ما هواتنغ ، زانغ زيدونغ
المدير التنفيذي : ما هواتنغ (بداية من 12 نوفمبر 1998)
من يملكون أكثر الأسهم بالشركة :
ما هواتنغ (31 ديسمبر 2017)
جي بي مورغان تشيس (31 ديسمبر 2017)
Myriad International Holdings (ديسمبر 2017)
Naspers (مارس 2018)
الموظفون : 24.160 (2013)
البورصة : بورصة هونغ كونغ (0700)
مواقع الويب : www.tencent.com

من ألعاب الشركة

(Call of duty mobile (2019

(PUBG MOBILE TIMI (2018

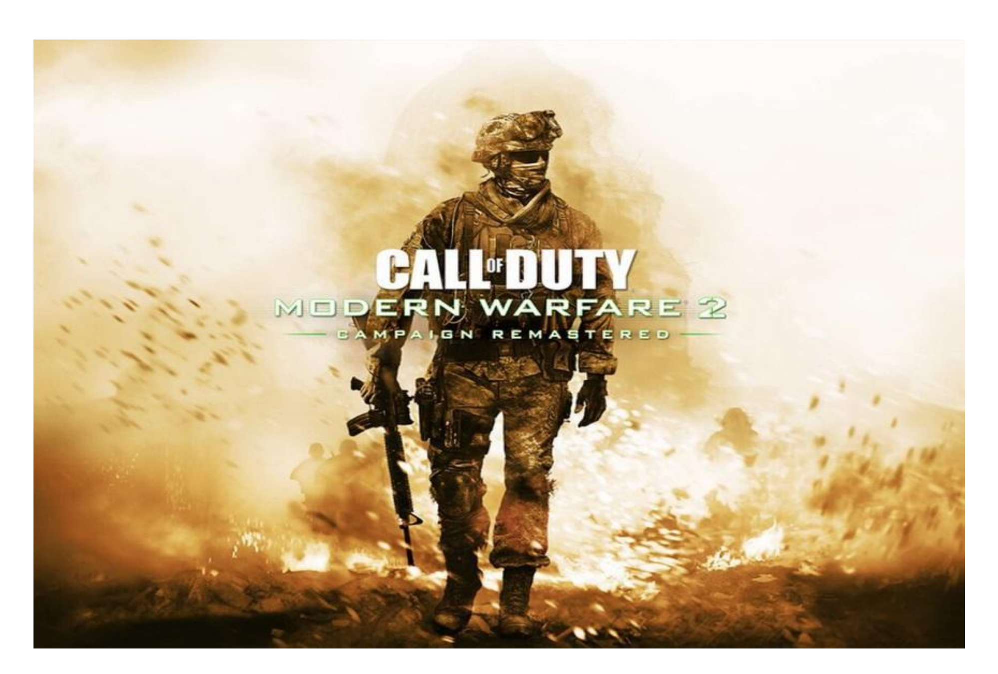
(Arena Of Valor(2017

كول أوف ديوتي Call of Duty: Mobile

CALL OF DUTY®
MOBILE

كول أوف ديوتي **Call of Duty: Mobile:** هي لعبة فيديو على الهواتف الذكية، أصدرت في 1 أكتوبر2019 ، وتعمل على منصتي آي أو إس التابعة لشركة آبل، وأندرويد التابعة لشركة غوغل.

وهذه اللعبة من تطوير شركة تينسنت الصينية، ومن نشر شركة أكتفجن الأمريكية وقد تم تحميلها في أول أسبوع 100 مليون مرة .



احد اصدارات اللعبة المشهورة (كول اف ديوتي)

ببجي PUBG

بلاير أنونز باتل غراوندز المعروفة باسم ببجي PUBG) PlayerUnknown's Battlegrounds) أو ساحات معارك بلير أناون : هي لعبة جماعية على الانترنت ولعبة بقاء صدرت بتاريخ 23 مارس 2017 .



وهي لعبة متوفرة على أجهزة ويندوز، وإكس بوكس ون وصدرت منها نسختان في أوائل سنة 2018 لمنصتي آي أو إس، وأندرويد من تطوير شركة تينسنت، والتي قامت بالتعاون مع شركة "بلوهول" لإصدار اللعبة على الهواتف المحمولة، وتعمل بنفس المحرك الذي تعمل به النسخة الأصلية .

تم تطوير النسخة الأصلية من قبل شركة "بلوهول" على محرك أنريل إنجن 4. وهي تدعم اللغة العربية .



اللعبة المشهورة " بوبجي"

أرينا أوف فالور**Arena Of Valor**

Arena Of Valor أرينا أوف فالور (حلبة الشجاعة) : تم إطلاق إصدار من هذه اللعبة، والتي تعد واحدة من أكثر ألعاب الهواتف المحمولة شعبية مع 200 مليون لاعب في كل دول العالم، اما الشركة الصينية المطورة للعبة هي (ستوديوهات تيمي)، التابعة لشركة التكنولوجيا العملاقة "تينسنت" .

وصدرت اللعبة لأول مرة في عام 2016، وسرعان ما برزت بين أفضل 5 ألعاب يتم تنزيلها من متجري "أبل أب ستور" و"غوغل بلاي" لتطبيقات الهواتف المحمولة في عشرات البلدان . وبنهاية عام 2017، أصبحت "أرينا أوف فالور" أول لعبة صينية للهواتف المحمولة تجذب أكثر من 10 ملايين مستخدم نشط يوميا في الأسواق الخارجية . وتم وصفها بأنها "اللعبة الأكثر شعبية في العالم" من قبل (أي جي إن) المؤسسة الإعلامية الأمريكية المتخصصة .



احد اصدارات اللعبة المشهورة (ارينا اوف فايلر)

دوري الأساطير **League of Legends**

LEAGUE OF LEGENDS

League of Legends"" دوري الأساطير : ان (تينسنت) هي مالكة لشركة (Riot Games) المطورة للعبة، وهي لعبة فيديو متعددة اللاعبين على الانترنت من نوع ساحة المعركة . طوّرت ونشرت بواسطة شركة متعددة اللاعبين على الانترنت من نوع ساحة المعركة .

طوّرت ونشرت بواسطة شركة ريوت غيمز لنظام مايكروسوفت ويندوز ونظام أو إس عشرة، مستوحاة من التعديل دفاع القدماء على لعبة ووركرافت 3: ذا فروزن ثرون .

وهي لعبة مجانية، مدعومة بالصفقات الصغيرة. تم الإعلان عن اللعبة لأول مرة في 7 أكتوبر 2008، وصدرت في 27 أكتوبر عام 2009. (League of Legends) استقبلت بشكل جيد عند صدورها، وقد نمت شعبيتها خلال السنوات الماضية .

ووفقاً لمقالة في مجلة فوربس عام 2012، (League of Legends) كانت لعبة الفيديو الأكثر لعباً في أمريكا الشمالية وأوروبا من حيث عدد ساعات اللعب. واعتباراً من أول يناير عام 2014، أكثر من 67 مليون شخص يلعب (League of Legends) شهرياً، 27 مليون في اليوم الواحد، وأكثر من 7.5 مليون في وقت واحد خلال ساعات الذروة . يشار الى ان (تينسنت) هي مالكة شركة Riot Games المطورة للعبة .



احد اصدارات اللعبة المشهورة (League of Legends)

معلومات اساسية عن مؤسس الشركة

اكبر مساهمي (تينسنت): ما هواتينج "بوني ما" .

العمر : 46 عام .

قيمة ثروته : 29.3 مليار دولار .

أسس "ما هواتينج" شركة تينسينت مع فريقه، وهو في السابعة والعشرين من عمره، وتشتهر الشركة بمنصات التواصل الإجتماعي خاصتها مثل (QQ) و (WeChat) و (Tencent Games) وغيرها من خدمات الإنترنت مثل (Tencent Map)، وقد قرر "ما هواتيتج" محاكاة الشركات الكبرى لتأسيس شركة تقدم خدمات غير موجودة بالصين وهكذا أسس منصة QQ في الصين .

تعرف على "تينسنت – **Tencent** ": الشركة الأكبر في العالم في مجال ألعاب الهواتف المحمولة



بالرغم من أنك رُبما لم تسمع بإسمها مُطلقا من قبل، إلا أن شركة "تنسنت – Tencent" الصينية هي، بالفعل، الشركة الأكبر حجما في العالم في سوق الألعاب الإلكترونية الخاصة بالهواتف الذكية والأجهزة المحمولة .

تأسست "تنسنت" في مُقاطعة "شينزن" الصينية عام ١٩٩٨، وإستثمرت الشركة لسنوات عديدة في مجال الإنترنت من خلال موقعها الشهير في السوق الصينية (QQ.com)، وتطبيق التراسل الفوري (QQ)، وخدمات أُخرى عديدة من بينها خدمة للدفع الإلكتروني تحمل إسم (TenPay) .

ولكن دخول الشركة لسوق الألعاب الإلكتروية جاء من خلال موقع للألعاب الإلكترونية الجماعية التي تعمل عبر الإنترنت يحمل إسم (QQ Games)، والذي حقق نموا سريعا في الصين الى أن وصل عدد مُستخدمينه النشطين بشكل يومي ما يُقارب ١٠ ملايين مُستخدم .

إستندت الشركة الى الحصة الهائلة التي تستحوذ عليها السوق الصينية من إجمالي سوق الألعاب الإلكترونية في العالم، حيث تُفيد أحدث إحصائيات السوق الى أن حجم سوق الألعاب الإلكترونية في الصين وحدها بلغ ٥،٢٧ مليار دولار أمريكي لعام ٢٠١٧، لتُسيطر الصين على رُبع القيمة الكُلية المُقدرة ب١٠٩ مليار دولار أمريكي هي حجم السوق العالمي للألعاب الإلكترونية كاملا .

وإستغلت "تنسنت" كذلك القيود الشديدة المفروضة على تنظيم السوق الصينية، والتي تقضي بمرور كل لعبة إلكترونية - على حدة - بإجراءات ترخيص حكومية قبل طرحها بالأسواق الصينية، وهو ما يدفع مُعظم الشركات العالمية في مجال الألعاب الإلكترونية الراغبة في تسويق مُنتجاتها في الصين الى الإستعانة بشريك محلي لتسهيل عملية ترخيص المنتج وتسويقه .

على مدار السنوات السبع الماضية، توسعت "تنسنت" في مجال ألعاب الإلكترونية الخاصة بالهواتف المحمولة، وإستحوذت على حصص مُختلفة من شركات ((Activision،(Ubisoft)،(Epic Games)، Riot Games)) وغيرهم من كُبريات شركات إنتاج ألعاب الهواتف المحمولة الغربية .

يرتبط إسم "تنسنت" اليوم بشكل أو بآخر بكل لعبة إلكترونية شهيرة تم طرحها للهواتف المحمولة في السنوات الأخيرة، كما تمتلك حقوق توزيع الغالبية العُظمى لتلك الألعاب في السوق الصينية العملاقة. ولكن طموحات الشركة لم تتوقف بعد عند هذا الحد، ففي سبتمبر من عام ٢٠١٦ طرحت الشركة منصة ألعاب مُستقلة تحمل إسمها تُسمى (TGP Box) تعمل بنظام التشغيل (Windows 10)، وتدعم الألعاب الإلكترونية التي تُنتجها "تنسنت" .

تقبع "تنسنت" حاليا على قمة سوق ألعاب الهواتف المحمولة في العالم بقيمة سوقية تُقدر ب٥٠٠ مليار دولار . مُتجاوزة قيمة شركات الالعاب العالمية: Electronic Arts،

Take-Two ،Activision ،Ubisoft مُجتمعين، وبقيمة سوقية تنمو بإصرار لتُلاحق القيمة السوقية لأكبر شركات التقنية في العالم مثل(فيسبوك وجوجل وأبل) . [*12]

لعبة إلكترونية تدخل "تينسنت" نادي الـ 500 مليار دولار



دخلت الشركة حالياً نادي الشركات البالغة قيمتها أكثر من 500 مليار دولار، ويرجع الفضل بهذا الأمر إلى حد كبير لزيادة شعبية اللعبة المحمولة Honour of Kings، حيث جمعت اللعبة الخيالية أكثر من 200 مليون لاعب منذ إطلاقها في العام الماضي .

وازدادت شعبية هذه اللعبة بشكل كبير مؤخراً مما دفع صحيفة الشعب اليومية، وهي الصحيفة الرئيسة للحزب الشيوعي، إلى وصفها بأنها "سم موجه للمراهقين".

كما عملت منصة التراسل الفوري "وي تشات" WeChat، وهي عبارة عن منصة تراسل فوري مباشر ومنصة تواصل اجتماعي ومنصة ألعاب تمتلك طريقة دفع إلكترونية خاصة بها، على توليد الكثير من المال لشركة الإنترنت الصينية، وقد منعت هيمنة منصة "وي تشاب" شركة آبل من إدخال المستخدمين الصينيين ضمن نظامها الإيكولوجي للتطبيقات والأجهزة، ويعمل **WeChat** على منصة آي أو إس وأندرويد . [*13]

[*12] أحمد جبر، تعرف على تينسنت – Tencent: الشركة الأكبر في العالم في مجال ألعاب الهواتف المحمولة ، عالم التقنية ، 9 أبريل 2018 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/2CxMIrI

[*13] لعبة إلكترونية تدخل "تينسنت" نادي الـ 500 مليار دولار ، الوطن ، السبت 25 نوفمبر 2017 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/2CSICu4

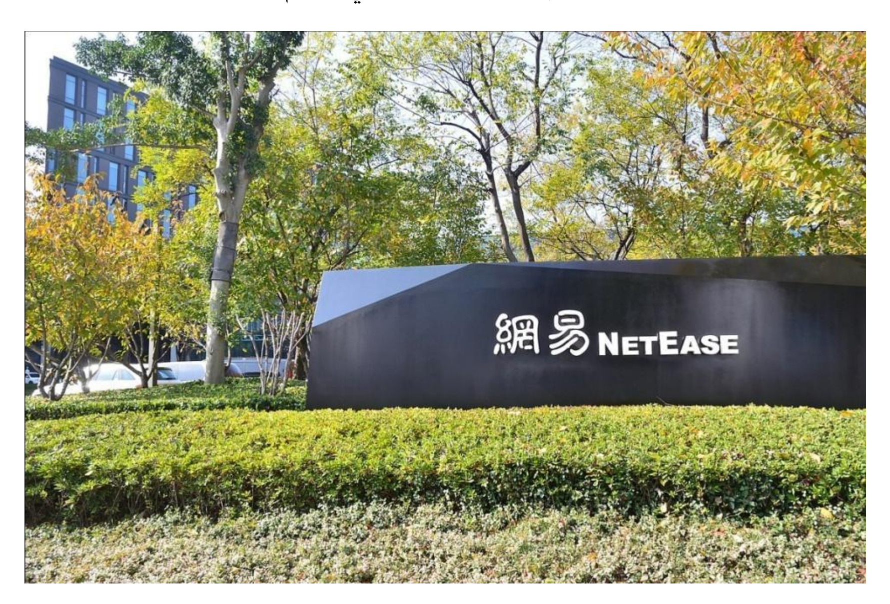
نت إيز NetEase



نت إيز **NetEase**: هي شركة صينية لتكنولوجيا الإنترنت تقدم خدمات عبر الإنترنت، تتمحور حول المحتوى والمجتمع والاتصالات والتجارة .

تأسست الشركة في عام 1997 من قبل "دينغ لي"، حيث تقوم "نت إيز" بتطوير وتشغيل ألعاب الكمبيوتر والإنترنت المحمولة والخدمات الإعلانية وخدمات البريد الإلكتروني ومنصات التجارة الإلكترونية في الصين .

إنها واحدة من أكبر شركات ألعاب الإنترنت والفيديو في العالم .



اسم وشعار (نت إيز) من امام الشركة في غوانزو ، الصين

أطلقت "نت إيز" مقرها الرئيسي الغربي في أغسطس 2014، حيث جلبت واحدة من أكبر شركات التكنولوجيا في الصين إلى الولايات المتحدة .

في عام 2015، أعلنت شركة (NetEase North America)، ذراع عملاق التكنولوجيا الصيني في سان فرانسيسكو، عن مبادرة تمويل جديدة للمطورين المستقلين. يقدم هذا

البرنامج، المعروف باسم (NetEase Success Fund)، بديلاً للنشر التقليدي من خلال توفير ما يصل إلى (500000) دولار لكل مطور مقبول لتمويل التسويق والإعلان. علاوة على ذلك، يحتفظ المطورون بمنح التمويل بالحقوق والتحكم الإبداعي والملكية الكاملة لمنتجاتهم .

في ديسمبر 2015، قامت ذراع NetEase Capital Venture باستثمار 2.5 مليون دولار في (Reforged Studios)، وهو استوديو ألعاب خاص يقع في هلسنكي .

معلومات اساسية عن الشركة

طبيعة العمل : مشغل ألعاب عبر الإنترنت (NetEase)

نوع الموقع : عمل تجاري -□موقع ويب -□مقاولة
التأسيس : يونيو 1997
المقر الرئيسي : هانغتشو
الشركات التابعة Youdao - NetEase Games :
المؤسس □ :دينغ لي
المدير التنفيذي : دينغ لي (1997)
الموظفون 10004 :
البورصة : بورصة نازداك (NTES)
الأرباح : 38.179 مليار ين (2016)
تصنيف ألكسا (July 2017) 377 :
معلومات عن مؤسس الشركة

مؤسس مشغل الالعاب عبر الإنترنت (NetEase) : ويليام دينغ

السن : 46 عام

قيمة ثروته الإجمالية : 13.1 مليار دولار



ويليام دينغ

أسس "ويليام دينغ ‘‘ شركة (نيت إيز) عام 1997 عندما كان في السادسة والعشرين من عمره، وتشتهر الشركة حالياً بألعابها الشهيرة عبر شبكة الإنترنت وخدمات البريد الإلكتروني ومنصة التجارة الإلكترونية (Kaola)، وقد جاءته فكرة الشركة لأول مرة عام 1995 عندما بدأ تصفح الإنترنت لأول مرة، ورغب في ابتكار خدمة تُسَهِّل على الشعب الصيني استخدام شبكة الإنترنت التي كان كل محتواها باللغة الإنجليزية في حينها .

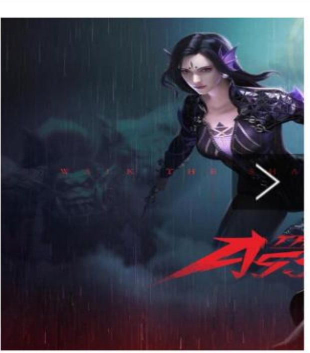
بيرفكت ورلد للالعاب **Perfect World Games**



بيرفكت ورلد **Perfect World** : هي شركة صينية أمريكية لتطوير ألعاب الفيديو والناشر للمنتجات الإلكترونية الترفيهية، أسست سنة 2004، ولها مقر رئيسي في العاصمة الصينية بكين، وفرع لها في ولاية كاليفورنيا الأمريكية، كما تملك حصة لها في البورصة الأمريكية ناسدك .







لعبة (**Assassin**) من انتاج (بيرفكت ورلد)

معلومات أساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : مارس 2004

النوع : شركة خاصة

المقر الرئيسي : بكين ، الصين
الشركات التابعة : Perfect World Entertainment - Cryptic Studios - Runic Games
الصناعة: مطور ألعاب فيديو - ناشر لعبة فيديو
البورصة : بورصة نازداك (PWRD)

آي كوي iQue

آي كوي **iQue:** هي شركة صينية لإنتاج الألعاب الإلكترونية ومرخصة من شركة نينتندو اليابانية، أسست سنة 2002م، ويقع مقرها في مدينة سوجو الصينية .

产品 / Products (以下产品已停止生产)

2006年5月	2006年6月	2006年6月	2007年8月	2007年8月	2009年7月	2009年12月
iQue Player	iQue Player	iQue DS Lite	iQue GBA	iQue DS	iQue DS	iQue DSi
组合机器人	动物森林		极速F-ZERO未来赛车	神游马力欧DS	New超级马力欧兄弟	

方式

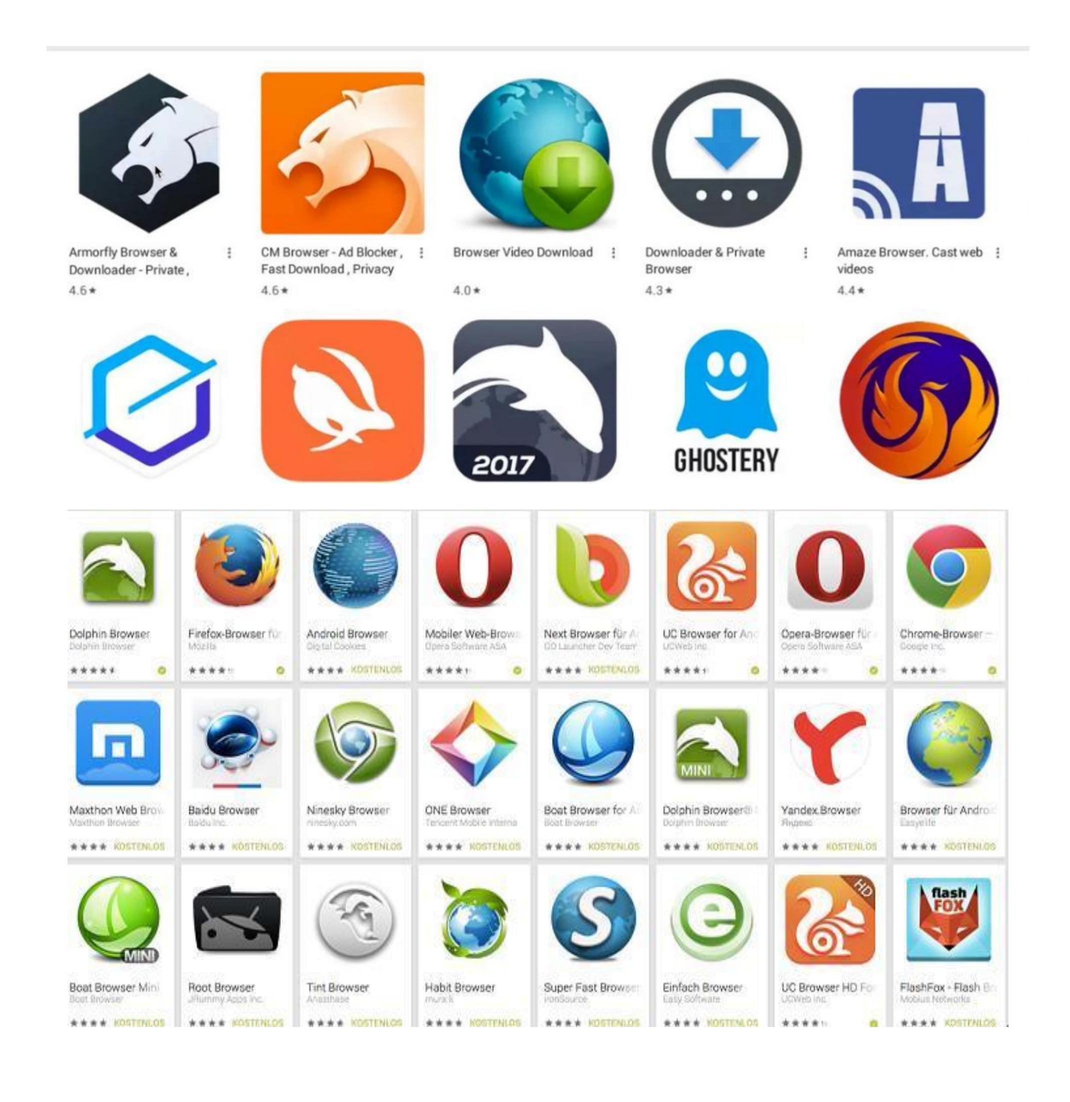
موقع (آي كوي)

معلومات أساسية عن الشركة

التأسيس 2002 :
النوع : تابعة
المقر الرئيسي : سوجو ، الصين
الشركة الأم : نينتندو
الصناعة : ألعاب فيديو
المنتجات : دكتور ماريو 64
مناطق الخدمة : الصين
المالك : نينتندو

القسم الثاني

متصفحات الانترنت



متصفح يوسي UC Browser



متصفح يوسي **UC** : هو متصفح ويب للهواتف المحمولة، وقد طور من قبل (UCWeb) التي عرفت سابقًا باسم (UC Mobile) .

أُصدر عام 2004كتطبيق للجافا فقط، وقد حدثت به تغيرات كبيرة على مر السنين. في عام 2010، قدمت تطبيقها الأول لأجهزة آي أو إس في آب ستور. وهو الآن متاح على أنظمة تشغيل مختلفة تتضمن أندرويد، آي أو إس، ويندوز ون، سيمبيان، جافا، وبلاك بيري.

"متصفح يو سي UC Browser" واحد من متصفحات الانترنت المميزة التى تتيح لك تصفح مواقع الانترنت المختلفة التى تحتوى على الصور و الفلاش والجرافيكس بسرعة عالية مع سهولة التحكم فى الصفحات الموجودة فى نافذة البرنامج، مثل إضافة صفحات جديدة فى نفس الواجهة، وحفظ المواقع المميزة الخاصة بك على المتصفح .

والميزة الاهم فى البرنامج هو دعم (ويندوز 10)، ولا يوجد مشاكل مع متصفح الويندوز ايدج الافتراضى، برنامج "يو سي" يسمح لك بالاعتماد على الكروم او انترنت اكسبلورر من خلال الرمز الموجود فى شريط العنوان الخاص بالمتصفح .

ويرجع سهولة البرنامج فى الواجهة الرئيسية له الى احتواءه على اشهر المواقع التى يتم زيارتها بإستمرار والمواقع المميزة، كما يمكنك البحث عن اي شئ على الانترنت من خلال محركات البحث، حيث يدعم المتصفح جميع محركات البحث .

والقائمون على المتصفح يدعون أنه يستطيع تحميل محتوى الويب أسرع، وذلك بسبب تكنولوجيا التسريع السحابي.

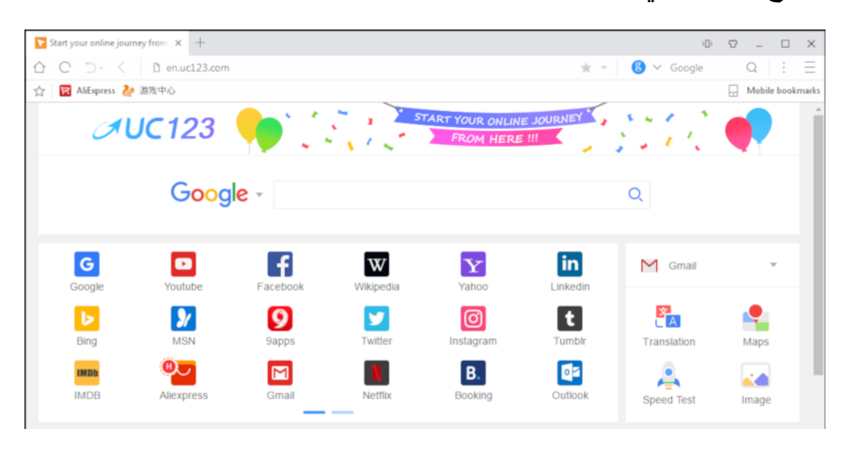
ويتكيف المتصفح بذكاء في ظل بيئات مختلفة لشبكات الإنترنت، ويدعم تحميل صيغ ملفات متعددة. بالإضافة إلى ذلك، "متصفح UC Browser " قدم تطبيقات ويب إتش تي إم إل 5، المزامنة السحابية، ونظام الإضافات المخصصة من خلال منصة UC+ المفتوحة. بقاعدة

مستخدمين ضخمة في الصين، باعتماد قوي في الهند، ونمو مستمر في الأسواق الإقليمية الناشئة .

متصفح " UC Browser" وصل إلى 400 مليون مستخدم حول العالم في نهاية 2012، و هو يتبع لمجموعة علي بابا.

معلومات اساسية عن المتصفح

المنصة : آلة جافا الافتراضية -مايكروسوفت ويندوز
متوفر بلغات : الصينية ، الانجليزية ، العربية ، الهندية ، الروسية ، ولغات أخرى
المطورون : يوسي ويب
لغة البرمجة : جافا
الإصدار الأول : أغسطس 2004
الإصدار الأخير : 10.10.0.800 (26 مايو 2016) (أندرويد)
موقع المتصفح الالكتروني : www.ucweb.com



المتصفح يوسي (UC Browser)

استراتيجية التعريب

الشركة أعلنت إستراتيجيتها "Going Glocal" في عام 2012. بتزويد نسخ مختلفة بالانجليزية، الروسية، الاندونيسية، الفيتنامية، العربية ...الخ . وان الشركة تأمل من ذلك ؛ ان تقدم خدمة أفضل قاعدة لمستخدميها المتزايدة باستمرار حول العالم .

وأيضا، الشركة لديها ميزة الخادم الخاص بها، الذي يمكن المتصفح من إعطاء محتويات مخصصة للمستخدمين حول العالم . بجانب المسائل التقنية، فان الشركة ترجع إلى المصممين و المختصين المحليين لتلبية الأذواق و الثقافات المحلية .

وفقا لما قاله رئيس مجلس الإدارة "يونجفو يو" بان شعار متصفح " UC Browser" تم إعادة تصميمه في ديسمبر 2012، من رسمة كرتونية على شكل سنجاب، إلى شعار أكثر تجريدا وجمالا، يتفق بشكل أكبر مع التصميمات الأمريكية .

الشراكة البيئية

UCWeb قامت بتخصيص متصفحها لمستخدمي فودافون بالهند في مايو 2013 .

في مايو 2013، قامت UCWeb بالإعلان عن شراكة مع تريند ميكرو، وفي ظل هذا التعاقد، كلا الشركتين سيعملون على تقديم تقييمات السلامة لويب المحمول في المتصفح .

في أغسطس 2013 شركة "UC Browser" قدمت قنوات توزيع للشركات مثل مبادرة AppURL .

الجوائز

جائزة اختيارات القراء عام 2011 : عن أفضل متصفح للمحمول (غير ايباد أو ايفون) من موقع About.com

جائزة اختيارات القراء عام 2012 : عن أفضل متصفح للأندرويد من موقع About.com

أكثر متصفحات الأندرويد تحميلا في جوجل بلاي بالهند .

اختيار 400 مليون مستخدم حول العالم، بالتأكيد على ان متصفح "UC Browser" هو أشهر متصفح انترنت حول العالم .

جائزة : Red Herring 2012 Asia Top 100 Awards

المميزات الجديدة

منصة إضافات : أضف الميزات للحصول على تجربة تصفح إنترنت بالطريقة التي تناسبك

قراءات سريعة مطورة : استمتع بتصميم جديد للقراءات السريعة، يجلب لك قراءة أفضل، ودعم القراءة حتى بدون إتصال بالإنترنت .

تحميل مسبق للصفحات : وفر الوقت بالحصول على الصفحة التالية محملة مسبقا .

التحميل في الخلفية : ابق على تحميلاتك تعمل حتى بعد الخروج من المتصفح . [14*]

[14*] ويكيبيديا

سبارك بايدو **Baidu Spark**



سبارك بايدو **Baidu Spark**: هو متصفح للكمبيوتر وللهواتف الذكية، وقد استطاع ان يحصل على مركز متقدما ضمن اقوى واسرع برامج التصفح بالعالم، وذلك في اقل من عام . حيث اصبح برنامج بايدو سبارك ضمن اقوى برامج تصفح الانترنت في العالم .

برنامج ‘‘سبارك بايدو’’، من انتاج شركة محرك البحث الصيني الشهير ‘‘بايدو’’، الذي يعتبر محرك البحث الاكثر استخدما فى الصين واغلب دول شرق اسيا . وقدمت شركة بايدو العديد من البرامج، ونالت اعجاب المئات من الملايين حول العالم، مثل البرنامجان الشهيران Baidu PC Faster و Baidu antivirus

وقد استطاع برنامج التصفح ‘‘بايدو سبارك’’ ان يحصل على مئات الملايين من التنزيلات حول العالم، واستطاع ان ينافس بشدة برامج التصفح التقليدية الاخرى، والتي لها باع كبير فى هذا المجال مثل فاير فوكس وجوجل كروم واوبرا .

متصفح ‘‘سبارك’’ الجديد هو برنامج ويب سريع ومتكامل في عملية التصفح، حيث يعتمد نظامه على متصفح جوجل كروم الشهير، فهو ينافسه بشدة لوجود بعض الخصائص والمميزات الإضافية داخل متصفح ‘‘بايدو سبارك’’ مثل توافقه التام مع الفيس بوك . بالإضافة إلى ميزة تحميل مقاطع الفيديو بدون برامج داخل المتصفح نفسه، مما يوفر عليك عناء البحث عن برامج تنزيل الفيديو من اليوتيوب وغيره من مواقع تشغيل الفيديو .

ويعتبر تطبيق ‘‘بايدو سبارك’’ من أهم المتصفحات التي إنتشرت مؤخراً، وقد نال إعجاب الملايين من مستخدمي شبكة الإنترنت . فهو من إنتاج الشركة العملاقة ‘‘بايدو’’ التي بدأت كمحرك بحث صيني في عام 2000 وتم تصنيفها رقم واحد في الصين والرابع عالمياً حسب عدد الزيارات لتصنيف موقع أليكسا .

إذا اخذنا جوجل كروم، واضفنا إليه بعض المميزات المثيرة للإهتمام وتنسيق التصميم ستكون النتيجة متصفح بايدو سبارك .

البرنامج يتضمن شريط جانبي، مما يتيح لك الوصول السريع إلى المواقع المفضلة والتحميلات، خاصية الزوم وهي وظيفة التكبير لتوسيع أو تقليص الصفحات، وأيقونة الفيس بوك، والتي تتيح لك الحصول على نظرة وقتية في جديد الفيس الخاص بك .

متصفح "بايدو سبارك" يسمح لك بإستخدام الإيماءات مع الماوس لتنفيذ إجراءات محددة، مثل تغيير، وإغلاق أو فتح علامة تبويب جديدة، أو التحرك إلى الأمام والخلف. هناك العشرات من الإيماءات، جميع موضح في قسم أدوات ضمن إعدادات. لا يمكنك، ومع ذلك، وخلق إختصارات مخصصة جديدة .

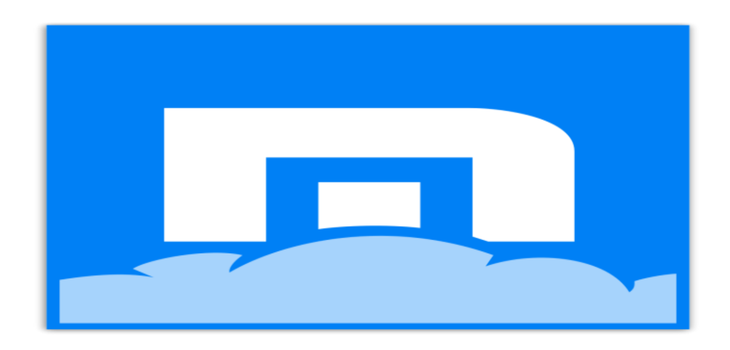
يوفر واجهة متصفح سبارك بايدو أيضا زر وسائل الإعلام التي تسمح لك بتحميل ملفات الفيديو من الصفحة التي تشاهدها .

ميزة أخرى مفيدة يسمح متصفح "بايدو سبارك" لك بكتم الصوت في جميع علامات التبويب، وهي ظيفة مفيدة عندما يكون لديك العديد من علامات التبويب المفتوحة، ولا تعرف من أين يأتي الصوت المزعج .

كما هو الحال في كروم، فانه في متصفح "بايدو سبارك" لديك حق الوصول إلى شبكة من المواقع الأكثر زيارة عند فتح علامة تبويب جديدة .

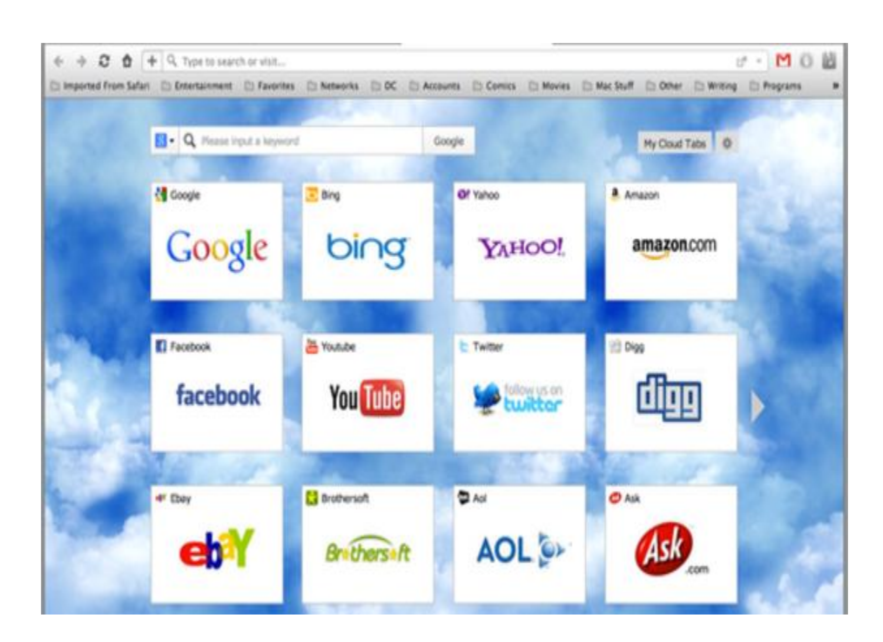
وأخيراً، يتضمن متصفح بايدو سبارك وظيفة إلتقاط صور الشاشة. يمكنك اقتصاص جزء من الصفحة أو الشاشة بأكملها. وبالإضافة إلى ذلك، فإنه يدمج عددا من الأدوات الأساسية لتنميق الصورة أو إضافة نص، والألوان وغيرها من الميزات .

ماكسثون **Maxthon**



ماكسثون **:Maxthon** هو متصفح إنترنت، صيني المنشأ، بدأ بدعم نظام ويندوز، وحاليا توجد منه نسخ أخرى لأنظمة أندرويد وماك ولينكس وآي أو إس .
ومنذ بداياته مع (2MyIE) أنشأ "ماكسثون" قاعدة خاصة بالمستخدم وخصوصا داخل الصين، وبعدها في عام 2006 تلقى دعما تجاريا للإصدار الثاني 2.0Maxthon.
الإصدار الثالث لمتصفح "ماكسثون" يستخدم نواة ويب كيت كنواة تصفح أساسية، وهي ذاتها المستخدمة في متصفحي أبل سفاري وجوجل كروم، بالإضافة إلى نواة ترايدنت الخاصة بمايكروسوفت، والتي تستعملها لمتصفحها إنترنت إكسبلورر، ولعدة نسخ، كان ماكسون المتصفح الأول في دعم معايير إتش تي إم إل 5.
برنامج "ماكسثون": هو اسرع متصفح انترنت على الاطلاق، واحدث إصدار من متصفح "ماكسثون"، و يوفر سرعة فائقة وسهولة في الاستخدام .
"ماكسثون" المتصفح المثالي لتنزيل المحتوى من الإنترنت. سواء كان ذلك في بث مقاطع الفيديو أو تنزيل الصور أو الموسيقى أو حتى الأفلام والمحتويات الأخرى، وان متصفح "ماكسثون" يدعم كل ذلك .
بالإضافة إلى ذلك، تم تحسين المتصفح أيضًا لجميع أنظمة التشغيل الأساسية، مثل الاندريد وماك واي او اس ونظام ويندوز . وعلاوة على ذلك فهو مرئي ويبدو رائعًا على جميع الشاشات، بغض النظر عن حجم الجهاز أو النظام الأساسي .
يعد متصفح "ماكسثون" أيضًا خيارًا رائعًا وموثوقًا عندما يتعلق الأمر بأمان الويب. فانه يسمح بنقل آمن وسلس للبيانات عبر منصات وأجهزة متعددة. وهو الأمثل لمحركات البحث مثل ترايدنت وويب كيت . وهذا يتيح للمستخدمين الوصول المجاني إلى كل من صفحات الويب المستندة إلى (5HTML) : وتلك التي يتم تشغيلها على ادوبي فلاش .
قصة المتصفح
بدأ وجود متصفح "ماكسثون" باسم (MyIE)، والتي تعني بالعربية: متصفح الإنترنت الخاص بي، والذي أُنشئ وطوّر أصلا عن طريق المبرمج الصيني "تشانغيو"، الذي أراد أن يجعل متصفحه أكثر تعبيرا عن شخصيته .

“تشانغيو” وضع أكثر الأكواد وقام بباقي البرمجة قبل تركه للمشروع عام 2000.حيث أن“جيف تشن” تابع المشروع من بعده، وأصدر النسخة الثانية، والتي سماه متصفح (2MyIE) تيمنا بتسمية تشانغيو .
متصفح (2MyIE) نما بسرعة كبيرة وذلك بسبب مساهمات المستخدمين حول العالم في المشروع من خلال دعم المكونات والموضوعات والتغذية الراجعة .
تم في عام 2003 اعادة تسمية متصفح (2MyIE) الى متصفح إلى”ماكسثون”. وفي عام 2005 تلقى “ماكسثون” التمويل من مستثمر سكايب الأول “مورتن لوند” “وفريق ويسكونسن هاربر”. وفي 2006 تلقى “ماكسون” المزيد من الاستثمار من شركة (تشارلز ريفير فينتشرز الأمريكية) .
ويذكر أنه في يوم 10 أبريل عام 2007 تلقى “ماكسون” الدعم من شركة جوجل بما لا يقل عن مليون دولار امريكي . لكن على الرغم من ذلك قال “تشن” في مقابلة على بوابة الإنترنت الصينية Sina.com أنه لا يستبعد استمرار الأعمال التجارية بين الشركتين مستقبلاً .



المتصفح (ماكسثون)

ميزات المتصفح ماكسثون

التصفح عن طريق استخدام التبويبات/الألسن .

حفظ التبويبات الأخيرة المفتوحة في حال حدوث سقوط لنظام التشغيل أو إيقافه .

التراجع عن إغلاق أي من التبويبات .

صائد الإعلانات عن طريق حجب المنبثقات والإعلانات الغير مرغوبة داخل صفحات الإنترنت .

دعم لتطبيقات الجافا(Java applet) والفلاش والأكتف إكس (Active X) .

قوالب لتغيير المظهر العام للمتصفح .

قابلية التصفح باستخدام إيماءات الفأرة .

شريط أداة المساعدة الخارجية والذي يسمح لك بفتح تطبيقات أخرى .

مدعم بقارئ للخلاصات (RSS Reader) .

يدعم الكثير من مكونات متصفحات الإنترنت الأخرى كما الحال مع مكوناته الخاصة .

يستخدم محرك ويب كيت أساسيا مع بعض الدواعم الخارجية .

الإيجابيات في متصفح ماكسثون

- سهل التعرف عليه .

- سهل الاستخدام .

- متنوعا ومرن .

- بديهي وجمي .

- تحميل الملفات والمقاطع المرئية بسهولة .

السلبيات في متصفح ماكسثون :

- ليس بالسرعة الكافية .

البحث :

عن طريق شريط التنقل أو مربعات البحث .

عن طريق التسمية المختصرة (Aliases) .

التمكين من فتح عدة صفحات في نفس الوقت عن طريق استخدام الإشارات المرجعية والتصنيف في المفضلة .

إمكانية تحديد أسماء مستعارة لروابط المواقع عن طريق كتابة كلمة معينة في شريط العنوان .

نافذة ملاحظات خاصة قابلة للمزامنة .

التعبئة السحرية (معالج التعبئة) .

أداة التحقق من أمان الروابط .

تحسين البحث في المفضلة .

إدارة الخلاصات وإدارة المفضلة .

مزامنة البيانات لأصحاب الحسابات، وتشمل :

مزامنة المفضلة .

مزامنة الملاحظات .

مزامنة بيانات حاجب الإعلانات .

مزامنة بيانات شريط التنقل الذكي (Smart Address Bar) .

مزامنة شاشة الانتقال السريع (Quick Access) .

مزامنة بيانات التعبئة السحرية .

مزامنة قائمة الملحقات .

عرض قائمة التغيرات الكاملة بالنسخة 3.0 .

المتصفح سي أم **CM Browser**



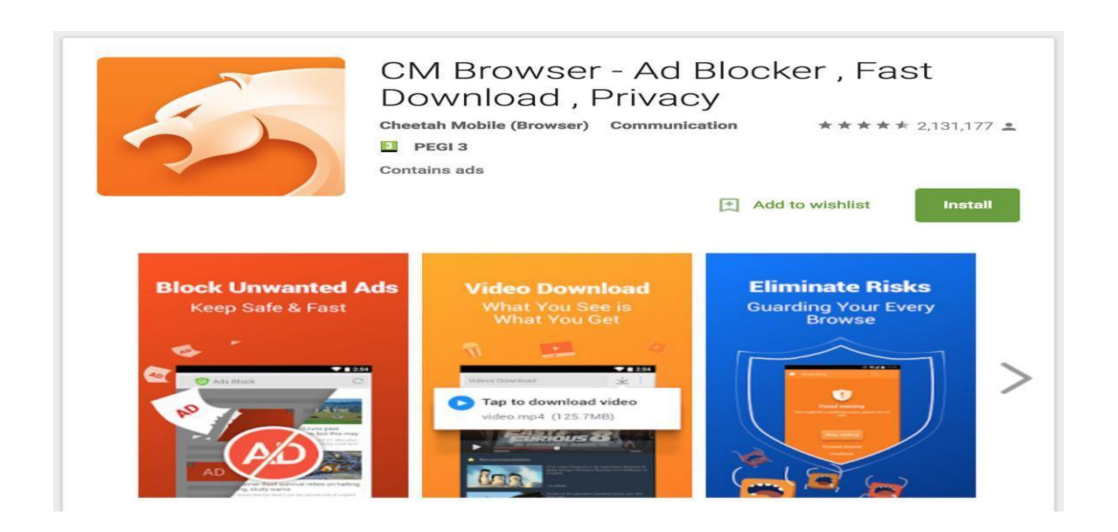
CM Browser : هو متصفح ويب تم تطويره بواسطة (Cheetah Mobile) . ويستند المستعرض على الكروم وتدعم كل من بكت وترايدنت محركات المتصفح .

تعلن شبكة (Jinshan Network) أن (CM Browser) هو أول متصفح آمن ثنائي المحرك مع " نظام منع اختراق المتصفح ".

في 3 يونيو 2013، تم إصدار (CM Browser) على Android و iOS .

استخدم الإصدار الاول من متصفح (CM Browser) الإصدار 17 من (Chromium)، والذي كان أقل بكثير من الإصدار الرسمي من (Chromium). هذا منع استخدام سوق (Chrome) الإلكتروني على متصفح (CM) .

وقد أعلن موقع متصفح (CM Browser) الرسمي : أن متصفحهم، اسرع متصفح انترنت على الاطلاق، واصغر برنامج آمن، وهو متصفح فعال مُحسن للأجهزة المحمولة. وإنه يشغل حوالي 3 ميغابايت من ذاكرة الهاتف، وهو متوافق مع معظم أنظمة التشغيل مثل نظام ويندوز، ونظام الاندرويد .. إلخ .



يأتي متصفح (CM Browser) أيضًا ببعض الخيارات الرائعة لتخصيص تجربة التصفح. ويوفر متصفح (CM Browser) سرعة رائعة، ولديه آليات مدمجة فعالة لتسريع السرعة والأداء. ولديه أداة حظر الإعلانات الفعالة في إزالة المحتوى المنبثق والمزعج ورسائل البريد العشوائي .

وايضا المتصفح محمي ضد الخداع وهجمات البرامج الضارة والفيروسات. ويقوم تلقائيًا بمسح التطبيقات التي تم تنزيلها والمحتويات الأخرى التي تحتوي على أحصنة طروادة الخبيثة ...إلخ .

الإيجابيات في متصفح (**CM Browser**) :

- التحكم في الإضاءة .

- تجربة التصفح السريع .

- يحمّل المحتوى بسرعة .

- يوفر الآمان للمستخدم .

- يوفر ويب موثوق .

السلبيات في متصفح (: **(CM Browser**

- لا يدعم صفحات الويب القديمة .

حظر في الهند

في يونيو 2020، حظرت حكومة الهند متصفح (CM Browser) جنبًا إلى جنب مع 58 تطبيقًا آخر من أصل صيني، مشيرة إلى قلقها من امن البيانات ومخاوف الخصوصية وربما لعبت التوترات الحدودية في عام 2020 بين الهند والصين دورًا في الحظر .

أزالت غوغل ما يقرب من 600 تطبيق أندرويد، وحظرت مطوريها من متجر غوغل بلاي وشبكات الإعلانات الخاصة به في إطار حملة صارمة على الاحتيال على الإعلانات وإعلانات الجوال "الخبيثة" .

ويعتبر متصفح (CM Browser) أحد أكبر مطوري البرامج المحظورة من متجر بلاي وشبكات إعلانات غوغل، وهي شركة صينية لبيع الإعلانات كشف موقع "بزفييد" المتخصص بالتقنية تورطها في عمليات احتيال للإعلانات في نوفمبر/تشرين الثاني 2018 .

وأزالت غوغل في كانون الأول الماضي أحد التطبيقات المخالفة، لكنها سمحت لمتصفح (CM Browser) بمواصلة تقديم تطبيقات أخرى في متجر بلاي .

واعتبارا من صباح الأحد، أزيلت مجموعة تطبيقات (Cheetah Mobile) الكاملة التي تمتلك متصفح (CM Browser)، وايضا تضم قرابة 45 تطبيقا في متجر بلاي، وبالتالي لم تعد التطبيقات تعرض مخزون إعلانات للبيع في شبكات إعلانات غوغل .

تعرف على شركة (**Cheetah Mobile**) الشركة الرائدة في مجال المحمول

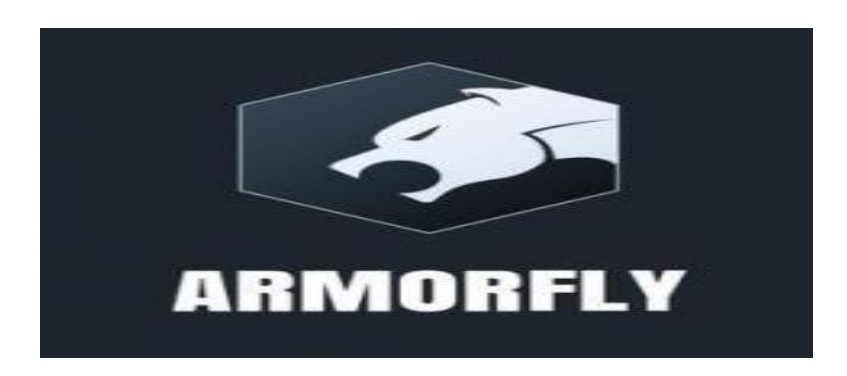


شركة (Cheetah Mobile) وبالعربية تعني (الفهد للموبايل) هي شركة صينية تأسست سنة 2009 والتي يقع مقرها في بكين (الصين) ومديرها التنفيذي هو "شنغ فو" .
مهمة شركة (Cheetah Mobile) هي جعل استخدام الهاتف المحمول اكثر سلاسة وخفة مما سبق واكثر امانا، وتعتبر الشركة رائدة في مجال المحمول وخدمات الانترنت، حيث بلغت اعداد التثبيت 3.464 مليار في جميع منتجاتها، وبلغ عدد المستخدمين حوالي 612 مستخدم نشط في الهواتف في شهر سبتمبر 2016 . وهي الناشرة لتطبيقات الهاتف المحمول والالعاب رقم 4 في متجر جوجل بلاي، ومتجر ابل في كل دول العالم .
ابرز منتجاتها CM Security AppLock AntiVirus والاخير حصل على العديد من جوائز الاوسكار من قبل AV-Test و برنامج Clean Master - Boost Antivirus لتنظيف وتسريع الاجهزة الذي يتعبر رقم (1) في متجر جوجل بلاي .
ومتصفح (CM Browse) ، ويعتبر المتصفح الامن والسريع والاكثر ثقة وشعبية، وبعض الالعاب التي انتجتها الشركة مثل BADLAND 2 و Don't Tap The White Tile، والتي حصلت على جائزة من جوجل بلاي كأفضل لعبة لسنة 2015، واعتبارا من شهر فبراير 2016 تصدرت لعبة Piano Tiles 2 تصنيفات التحميل في متجر جوجل بلاي ومتجر ايتونز (ابل) في الاسواق الرئيسية، بما في ذلك اليابان والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الامريكية وغيرها . ويمكن تحميل جميع منتجاتها للهاتف المحمول من الموقع الرسمي [15*] . CmCm

---

[15*] عمر علي ، تعرف على شركة (Cheetah Mobile) الشركة الرائدة في مجال المحمول ، اندرواید بغداد ، ابريل 2017 ، (تاريخ الدخول : 18 تموز 2020) : https://bit.ly/2ZL3XPq

ارمورفلي **Armorfly**

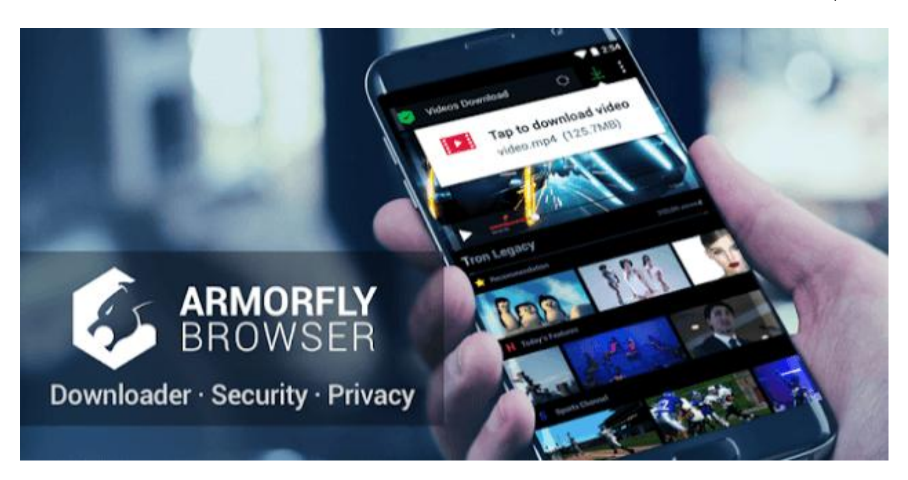


متصفح **Armorfly** : هو متصفح من تطوير شركة (Cheetah Mobile) الشهيرة في تطوير تطبيقات الحماية وقفل التطبيقات والملفات، ومن أفضل تطبيقات التصفح للأندرويد، لما يحتويه على مميزات وخصائص تجعله يتفوق على باقي المُتصفحات الأخرى .

في الفترة السابقة كان مُتصفح (Uc Browser) مُسيطراً على نسبة كبيرة من أجهزة الأندرويد، ولا نستثني مُتصفحات أخرى كمُتصفح جوجل الشهير (Chrome) و (Opera)، ويوجد أيضاً مُتصفح (Dolphin)، ولكن مع اختلاف تطلاعات واحتياجات المُستخدمين يبقى كل مُستخدم في احتياج للمتصفح الذي يناسبه .

هل حقاً (Armorfly) المُتصفح الأفضل ؟

بعد تجربة مطولة مع مُتصفح (Armorfly) لشركة (Cheetah Mobile)، وُجدت به العديد من الخصائص المميزة، وعلى رأسها تصفح سريع وسرعة كبيرة عندما يفتح الموقع أو الرابط الذي تختاره .



مانع للإعلانات **(AdBlock)**

يحتوي **(Armorfly)** على خاصية منع الإعلانات، الخاصية التي بات مُستخدم الأندرويد محتاج لها في ظل تواجد الإعلانات المزعجة وكثرتها .

خاصية (عدم ترك الأثر)

عندما تدخل المُتصفح وتقوم يالدخول إلى موقع ما، وقراءة بعض الأخبار، حينها لن يقوم المُتصفح بحفظ ما قمت به وماهية المواقع التي دخلتها، فالمُستخدم سيحذف مخلفات التصفح تلقائياً عند خروجه من التطبيق، دائماً قبل الخروج بامكان المستخدم الغودة إلى الصفحة الرئيسية للتطبيق، ويستطيع أيضاً التأكد من حذف البيانات قبل الخروج، وذلك من خلال الضغط على زر الوسط الأزرق واختيار Clear History

خاصية **Private Vault** (الإحتفاظ بالملفات المحملة في المتصفح ولن تظهر في الهاتف) :

المُتصفح يتميز بحفظ الصور والفيديوهات وكل الملفات المُحملة، وحتى المواقع المحفوظة داخل المُتصفح، تستطيع تفعيل هذه الخاصية وحمايتها بنمط معين .

يستطيع المستخدم إنشاء أيقونة للموقع الذي يزوره ويضعها على الشاشة الرئيسية للولوج إليها مباشرة، وذلك من خلال الدخول إلى الموقع المحدد ثم اختيار الثلاث نقاط الموجودة أعلى الشاشة واختيار Create Shortcut. لتظهر بعدها على الشاشة الرئيسية .

المتصفح آمن، متعدد الصفحات، يتحكم في حجم الخط، لديه ميزة التصفح الليلي، لإنقاص حدّة الإضاءة التي تضر العين ليلاً، وترجمة الصفحات إلى العديد من اللغات ومنها العربية مع العديد من المميزات الأخرى .

متصفح **(Armorfly)** يقدم تجربة جديدة في التصفح بحيث يجمع الأمان والخصوصية والسرعة في آن واحد. ويتيح **(Armorfly)** قفل الأسرار الخاصة والاستمتاع بتجربة تصفح مريحة بحماية شاملة .

يوفر **(Armorfly)** وظيفة الكشف عن الفيديو، حيث يتيح للمستخدم وظيفة الكشف الذكي لـ **(Armorfly)** تلقائيا بالتعرف على أشرطة الفيديو القابلة للتنزيل،عندما يقوم المستخدم بالتصفح على شبكة الإنترنت، مما سيسمح للمستخدم بتنزيل وحفظ ملفات الفيديوعبرالإنترنت من كل المواقع تقريبا، ويقوم بجعل مختلف انواع الفيديو على الانترنت قابلة للتنزيل. وعلاوة على ذلك، يعمل Armorfly على وضع خاص بشكل دائم، فجميع البيانات المرسلة أوالمستقبلة عبر هذا التطبيق سيتم تنظيفها عند الخروج من التطبيق .

يقوم متصفح **(Armorfly)** أيضا بمنع وبشكل فعال الإعلانات المزعجة، النوافذ المنبثقة واللافتات لمساعدتكم على توفير البيانات المتنقلة، في حين يعطيكم تجربة تصفح مريحة .

مع **(Armorfly)** يمكن للمستخدم تأمين كل الصور ومقاطع الفيديو والملفات الشخصية بشكل تام، فكل ما عليه هو وضعها في المخزن لتأمين أسراره، حيث يعمل المتصفح على تنبيهه عند تصفح مواقع الويب الاحتيالية أو الخبيثة . اضافة الى ذلك، يقوم بفحص ملفات apk للحفاظ على أمان الجهاز الخاص به من البرامج الضارة، ويتم مسح كل بيانات محفوظات الاستعراض تلقائيًا عند الخروج من التطبيق .

ميزات متصفح: **(Armorfly)**

- تسريع سرعة التصفح .
- التحميل المسبق الآلية لتسريع التصفح .
- الوصول الفوري إلى مواقع الويب عبر الارتباطات السريعة على صفحة المستعرض الرئيسية .
- البحث عن النص .
- تعديل حجم الخط .
- سهولة التحكم في علامات تبويب المتعددة .
- تبديل محرك البحث .

القسم الثالث

شركات تصنيع برامج الانترنت

أوكسجين أوس **OxygenOS**



أوكسجين أوس **OxygenOS**: هو نسخة مُخصصة من نظام تشغيل الهواتف المحمولة أندرويد، طورتها الشركة المصنعة للهواتف الذكية الصينية "ون بلس" حصرياً لهواتفها الذكية .

تم تطوير "أوكسجين أوس" من أجل هواتفها في بقية العالم، حيث هناك أيضاً إصدار آخر من نظام التشغيل مُصمم خصيصاً للسوق المحلية الصينية يسمى (HydrogenOS)

وقد كشف مطوري " إكس دي أي" في 3 سبتمبر 2016، أن " ون بلس" كانت "قد دمجت بشكل فعال كلا النظامين (OxygenOS وHydrogenOS) في نظام تشغيل واحد منسجم .

معلومات اساسية عن الشركة

النوع : واجهة مستخدم رسومية

نظام التشغيل : (أندرويد 5.1) لغاية (أندرويد 10.0)

المنصة : أندرويد (نظام تشغيل)

معلومات تقنية : المطورون -ون بلس -لغة البرمجة - C - Java++

الإصدار الأول : مارس 2015

موقع نظام التشغيل الالكتروني : www.oneplus.com/oxygenos



هواتف ذكية تعمل على برنامج (أوكسجين أوس)

الفهد موبايل **Cheetah Mobile**



الفهد موبايل ***Cheetah Mobile*** : هي شركة صينية تختص في مجال الإنترنت المحمول، يتواجد مقرها في مدينة بكين) الصين. (

ونظرًا لكون الشركة تعتبر هي من انشأ بعض تطبيقات الجوال العالمية الأكثر شعبية، فإنها تستقطب أكثر من 634 مليون مستخدم نشط شهريًا بدءًا من يناير 2017 .



تاريخ التأسيس

تم تأسيس الشركة في عام 2010 كدمج بين شركة (Kingsoft Security) و (Conew Image)، ونمت الشركة لتصبح ثاني أكبر مزود لبرامج أمان الإنترنت في الصين، وذلك وفقًا لشركة (iResearch) .

وتقع الشركة في "مقاطعة تشاويانغ" ، الصين .

الطرح العام الأولي

في عام 2014، أطلقت شركة (Cheetah Mobile) طرحًا أوليًا لبيع 12 مليون سهم إيداع أمريكي بقيمة 14 دولارًا أمريكيًا للسهم، وبذلك تكون قد جمعت 168 مليون دولار أمريكي. وتمت إدارة الاكتتاب العام من قبل مورجان ستانلي وجي بي مورجان تشيس وشركاه، ومجموعة كريدي سويس . وتعد كل من (Kingsoft) و (Tencent) من المستثمرين الرئيسيين في (Cheetah Mobile)، بنسبة 54٪ و 18٪ على التوالي .

نشر الاكتتاب

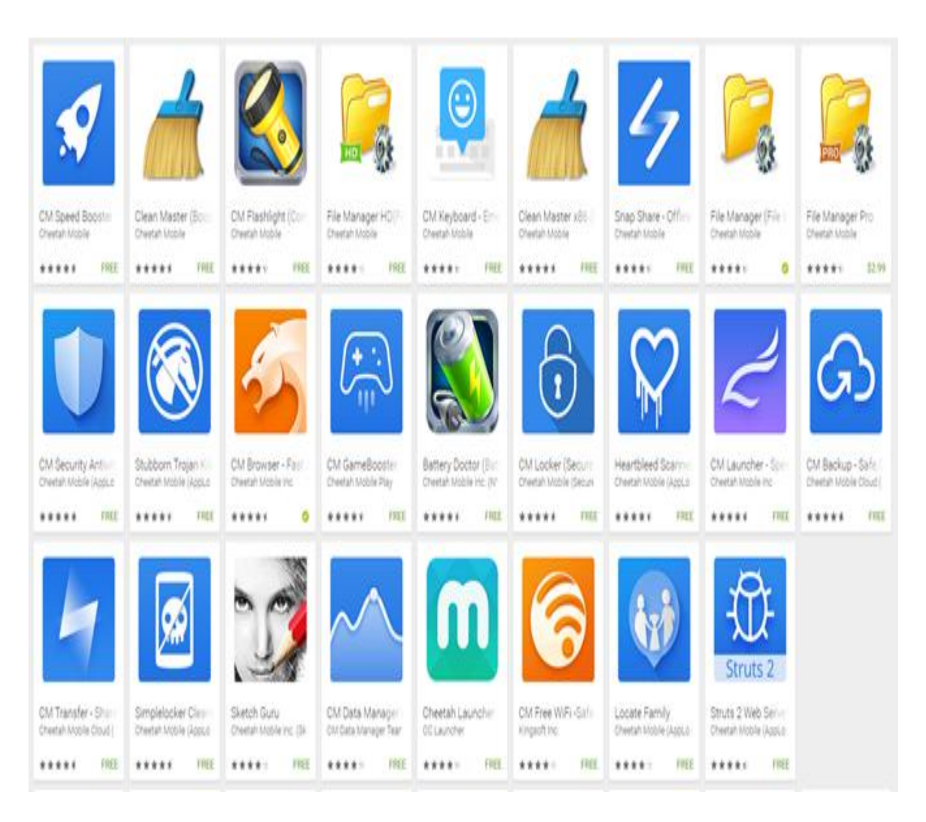
في أواخر عام 2015، أعلنت شركة (Cheetah Mobile) أنها دخلت في شراكة استراتيجية عالمية مع Yahoo.

وقد قامت الشركة بدمج منصات البحث والإعلانات المحلية من Yahoo ضمن تطبيقاتها الخاصة. نتيجة لذلك، ذكرت (Cheetah Mobile) أن إيراداتها الناتجة عن Yahoo زادت بنسبة 30 في المائة يوميًا خلال الأسبوعين الأولين .

في فبراير 2016، أطلقت (Cheetah Mobile) و (Cubot) هاتف (CheetahPhone)، وهو هاتف ذكي يعمل بنظام (Android 6.0 Marshmallow) ، في (MWC) في برشلونة ، إسبانيا .

استحواذ

في 2 أغسطس 2016، أعلنت شركة (Cheetah Mobile) عن استحواذها على شركة (Republic (News للشركات الناشئة بقيمة 57 مليون دولار .



من منتجات من شركة ((Cheetah Mobile

تشمل المنتجات التي تدعمها (**Cheetah Mobile**) ما يلي :

تطبيقات الكمبيوتر

Clean Master"" للكمبيوتر - تعلن بانه يعمل على تحسين الأداء من خلال محو الملفات غير المرغوب فيها وتحسين ذاكرة الجهاز . وهناك إصدار متميز متاح لاستعادة الملفات المفقودة، وتحديث برامج التشغيل، من بين مطالبات أخرى. وهي متوفرة لأجهزة الكمبيوتر الشخصية وأجهزة Android .

CM Browser -متصفح ويب يستند إلى Chromium 57، وتقول الشركة بأنه أول متصفح أمان ثنائي النواة في الصين .

ألعاب

2048 Big Bang -على غرار لعبة 2048، ولكن مع استبدال الأرقام بالحيوانات .

مجرد الحصول على 10- لغز حيث ينقر اللاعبون على البلاط المجاور بنفس العدد، والذي سيظهر بعد ذلك . النقر مرة أخرى يدمج الموضع إلى حيث تم النقر عليه .

لا تنقر على البلاط الأبيض - يجب على اللاعبين تجنب البلاط الأبيض .

Piano Tiles 2 : لا تنقر على White Tile -تتمة لـ لا تنقر على White Tile، بما في ذلك اللعب والأغاني الجديدة .

Rolling Sky-لعبة سريعة الخطى حيث يجب على اللاعبين تمرير الكرة عبر مستويات مختلفة.

Tap Tap Dash -لعبة سريعة الخطى حيث يجب على اللاعبين الضغط للحفاظ على شخصياتهم من السقوط في المنصة عبر مستويات مختلفة .

Dancing Line -لعبة إيقاع للاستفادة من الأفضل .

Arrow.io -لعبة الرماية التي تتراوح في 4 ساحات .

اضغط (Tap Fish: AbyssRium) -لعبة الحوض البحري التي تهدف إلى جمع كل الأسماك المخفية .

تطبيقات الهاتف المحمول

Armorfly -متصفح يزعم أنه يتمتع بخصوصية وأمان عالية .

Battery Doctor -تعلن ان يعمل على تمديد وقت الاستعداد لبطارية الهاتف الذكي

Clean Master -تعلن ان يعمل على تحسين أداء الهاتف الذكي ومساحة التخزين المجانية من خلال محو الملفات غير المرغوب فيها، وتحسين الذاكرة، وتوفير الحماية الكاملة من الفيروسات وأحصنة طروادة والبرامج الضارة الأخرى. هناك جدل كبير عبر الإنترنت حول ما إذا كان التطبيق فعال بالفعل أم لا .

Cloud Space of CM Security -أداة النسخ الاحتياطي السحابية لعمل نسخة احتياطية من صور المستخدم وسجلات المكالمات ومعلومات الاتصال ورسائل SMS .

CM Backup -خدمة النسخ الاحتياطي السحابية .

CM Browser -متصفح ويب للجوال مزود بوظائف أمان مكافحة الفيروسات .

CM Flashlight -تطبيق مصباح يدوي مدعوم بالإعلانات مع بوصلة مدمجة .

CM Keyboard -تطبيق لوحة مفاتيح يسمح بتخصيص لوحة مفاتيح الهاتف .

Launcher - CM Launcher 3D متوافق فقط مع أجهزة (Android) .

CM Locker -تطبيق قفل الشاشة أندرويد .

Security Master -تطبيق مكافحة الفيروسات لهواتف (Android) .

CM Security VPN -تطبيق VPN مجاني .

CM Speed Booster -محسن أندرويد .

CM Swipe -أداة الوصول السريع لسهولة الوصول إلى التطبيقات والأدوات بيد واحدة فقط .

CM TouchMe -أداة مساعدة للوصول بسرعة إلى عمليات أو تطبيقات النظام، مستوحاة من أداة اللمس المساعدة في iOS .

CM Transfer -أداة لنقل الملفات لتبادل الصور ومقاطع الفيديو والموسيقى والتطبيقات في وضع عدم الاتصال .

CM QR Code & Bar Code Scanner -إعلان يدعم أداة رمز الاستجابة السريعة الماسح الضوئي المخفية في رموز QR & Bar .

File Manager - Popular for Android ، تم شراؤه في أوائل عام 2014 من (Rhythm Software)، ومقره هايديان، بكين، جمهورية الصين الشعبية .

GoTap -أداة لإدارة البيانات تدعي أنها تساعد المستخدمين على إدارة أو تقليل استخدام البيانات والبطاريات المحمولة .

Heartbleed Scanner -تطبيق الماسح الضوئي (heartbleed) الذي يقوم بمسح نظام التشغيل أندرويد لمعرفة ما إذا كان الجهاز عرضة لاستغلال Heartbleed 2014 .

منظف الإخطار - أداة مدير الإخطار .

Photo Grid -تطبيق صور ملصقة ، يمكن للمستخدمين إنشاء تأثيرات فريدة من نوعها مع أي مجموعة من الصور .

معرض - تطبيق معرض للصور .

Ransomware Killer -تطبيق قاتل فيروس (ransomware) الذي يدعي قتل البرمجيات الخبيثة على هاتف (Android) المصاب .

Simplelocker Cleaner -تطبيق منظف الخزانة الذي يقوم بإجراء مسح كامل لجهاز (Android) ، ويتحقق على سبيل المثال من وجود فيروس (Cryptolocker) . يدعي استخدام حل خاص لمكافحة الاختطاف لإزالة العدوى .

اختبار السرعة- أداة لاختبار سرعة (WiFi) تساعد في فحص اتصالات (WiFi)، والتحقق من الأمان وسرعة الاتصال، ثم تحسين السرعة .

Struts 2 Web Server Scanner -تطبيق ماسح ضوئي لخادم الويب يقوم بمسح سجل المتصفح ويكشف ما إذا كانت مواقع الويب التي تمت زيارتها مؤخرًا تتأثر بعيب Struts 2 .

Stubborn Trojan Killer -تطبيق مكافحة فيروسات متنقل يدعي التخلص من أحصنة طروادة العنيدة التي لا يمكن حذفها عن طريق تطبيقات مكافحة الفيروسات الشائعة الأخرى .

WhatsCall -تطبيق المتصل مع مكالمات مجانية وآمنة العالمية .

2Face -تطبيق لإدارة الحساب للوصول الفوري المتزامن إلى نسختين دقيقتين من التطبيقات مثل التطبيقات الاجتماعية وتطبيقات الألعاب والرسائل على جهاز واحد .

الذكاء الاصطناعي - منصة تقنية AI لتشغيل مجموعة منتجات (Cheetah Mobile) الكاملة .

OrionOS -منصة للأجهزة الذكية بالتعاون مع (OrionStar) .

الفهد Voicepod -المتكلم التعرف على الصوت .

Cheetah GreetBot -روبوت استقبال للتعامل مع العملاء .

الفهد FriendBot -الروبوت التعليمي للأطفال .

Cheetah VendBot -روبوت لآلة البيع .

تجاري

Cheetah Ads -منصة الإعلانات التي تديرها (Cheetah Mobile) والتي تقدم مجموعة واسعة من أشكال الإعلانات، من الإعلانات عالية الأداء والإعلانات المحلية، وحتى الفيديو الرأسي بملء الشاشة

البيانات الكبيرة

الفهد البيانات - منصة تحليل البيانات الكبيرة المحمول العالمية .

الخلافات

على الرغم من شعبية تطبيق (Clean Master Android) الخاص به، فقد ذُكر في عام 2014 أن الإعلانات التي تروج لـ (Clean Master) تتعامل مع مستخدمي (Android)

بتكتيكات مضللة عند تصفح مواقع الويب ضمن إطار الإعلان للتطبيق. ففي أبريل 2014،التقطت (Ferenc László Nagy) من (Sophos Labs) بعض الإعلانات المنبثقة التي أدت إلى (Clean Master)، محذرة من إصابة الجهاز بفيروس .

في يوليو 2014 ، شجّع (Cheetah Mobile) المستخدمين على إلغاء تثبيت Google Chrome واستبداله بمتصفح (Cheetah Mobile) أثناء التنظيف وعملية (Clean Master) . سمحت هذه الممارسة لـ (Cheetah Mobile) بالحصول على مركز غير عادل في السوق وأدت إلى حملة (Google)

كينغسوفت Kingsoft



مؤسسة كينغسوفت المحدودة **Kingsoft Corporation Limited**: هي شركة برمجيات صينية. ولديها مراكز أبحاث وتطوير في بكين وتشنغدو وداليان، وزوهاي .

الشركة ركزت تاريخياً على التطويرات في شبكة الإنترنت وأنظمة مايكروسوفت ويندوز. أيضا أنشأت شركة فرعية مستقله للإنترنت بالهواتف النقالة باسم (Cheetah Mobile) تعمل على منتجات برامج الحماية .

تأسست (كينغسوفت) في عام 1988 من قِبل شركة جين شان (JinShan)، وهذه الشركة متمركزة في هونغ كونغ .

"جين شان" شركة تصنيع لـ (IBM) الخاصة بالحواسيب الشخصية، وأُنشئت في عام 1973. في اواخر الثمانينات وبداية التسعينات .

"كينغسوفت" طورت من برنامج الوورد وبرامج اخرى من الأوفيس واعتبرتها كإحدى برامجها الرائده، معالج الوورد نسخة 1.0و والذي اطلق في عام 1989 .

اليوم، آخر نسخة من برنامج (2013 Kingsoft Office) هي نسخة مجانية والتي تحتوى على برنامج (Kingsoft Writer) وايضا برنامج (Kingsoft Presentation)، وايضاً

برنامج (Kingsoft Spreadsheet). حيث ان شركة "كينغسوفت" اسست علاقة تعاونية مع الشركات (Dell-Intel-IBM) .

المنتجات

WPS Office (المعروف سابقاً بكينغسوفت اوفيس). هو موقع اوفيس برنامج للأجهزة المكتبيه تحتوي معالج الوورد، سبريدشيت و برنامج العروض. آخر نسخه هي WPS اوفيس 2016 .

WPS Office للـ أندرويد (مجاني) يسمح للمستخدمين بالتعديل ، عرض وحفظ الملفات على اجهزة الاندرويد. ايضا تسمح للمستخدمين بالدخول على غوغل درايف، دروب بوكس، Box.net و مواقع تخزين اخرى عبر الاونلاين للتعامل مع ملفات معدله باستخدام WebDAV بوتوكول .

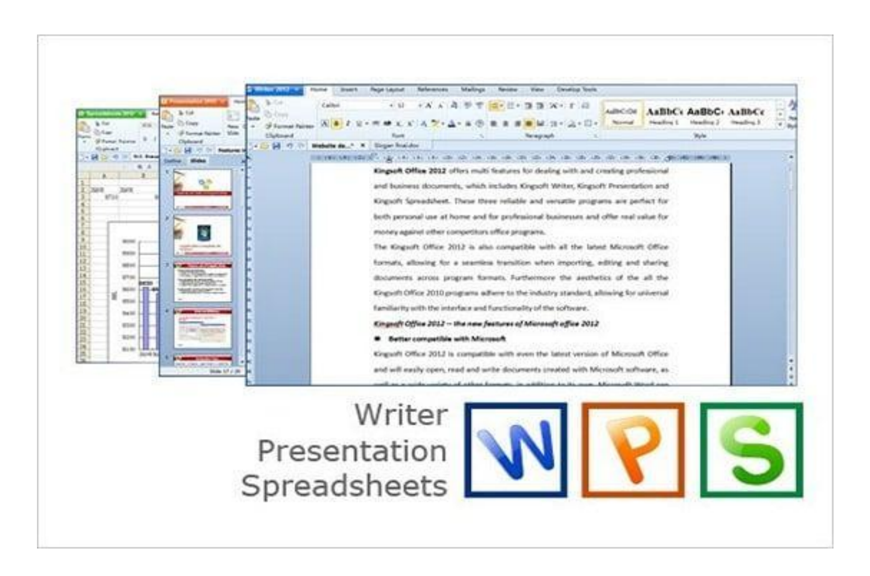
كينغسوفت لحماية الإنترنت 9 بلس هو مضاد للفايروسات وبرنامج حمايه مصمم لمستخدمي الإنترنت. يحتوي على مضاد للفيروسات، ومضاد للبرمجيات الخبيثه، ماسح للثغرات و جدار حمايه شخصي. يقوم بالبحث والتصحيح الجذور الخفيه، برامج التجسس، طرواده، فايروس و البرامج الخبيثه عدوى .

كينغسوفت تطبيب الحواسيب الشخصية هو برنامج مجاني نظام معدل من الويندوز واللذي يقوم بتقديم مسجل للويندوز منظف، إلغاء للتثبيت ومسرع .

LieBao Secure متصفح يجمع ما بين غوغل كروم نواة بسرعة فائقه و مستكشف الانترنت نواة مع قدره قالب:للوضوح. LieBao تطمح لجعل مستخدمي الانترنت صفحات انترنت آمنة .

كينغسوفت باور ورد 2016 هو بطريقتين الانجليزيه والصينية مترجم من برنامج. كينغسوفت باور ورد بنسخة اندرويد و iOS حيث لديها مواصفات للمستخدمين للتمرن على النطق، وايضاً تقديم ردود فعل وآراء المسخدمين لفائدة المسخدمين المستقبليين .

Kingsoft KuaiPan هي مخزن الكلاود هو نظام تشغيل على الويندوز، OS X، اندرويد و iOS منصة .



برنامج اوفيس من اصدارات شركة (كينغسوفت)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس 1989 :
النوع : شركة عامة
الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة
المقر الرئيسي : بكين
الصناعة : برمجيات
المنتجات
Kingsoft ،Kingsoft PC Doctor ،WPS Office (formerly Kingsoft Office)
Kingsoft ،Kingsoft KuaiPan ،Power Word،Internet Security 9 Plus
LieBao secure web browser

مناطق الخدمة : كل دول العالم
البورصة : بورصة هونغ كونغ (3888)

موقع الشركة : www.kingsoft.com

أليون Aliyun



أليون **Aliyun**: هو (نظام تشغيل) من توزيعة لينكس مصمم للهواتف الذكية.وقد تم تطوير هذا النظام من قبل أليكلاود (Alicloud) التابعة لمجموعة على بابا الصينية.وقد ظهر أول إصدار من هذا النظام في 28 تموز 2011. وأول جهاز استخدم هذا النظام هو (K-700Touch W) .

وقد استغرق تطوير هذا النظام مدة ثلاث سنوات، بمشاركة 1600 مهندس. أصبحت الشركة تنافس على عرش أندرويد في الصدارة داخل الصين، وتتطلع أيضاً لتمتد إلى الأسواق الغربية . وحتى شهر مايو (آيار) من سنة 2012، تم بيع ما يربو على 1 مليون هاتف ذكي بنظام (أليون) .

هذا وقد أنشئ هذا النظام على فكرة الحوسبة السحابية (Cloud Functionality). ووفقاً للشركة فإن ‘‘أليون’’ يدعم البريد الإلكتروني السحابي (Cloud-base e-mail)، البحث في الانترنت (Web Search)، حالة الطقس، التنقل بالــ (GPS). هذا بالإضافة إلى مزامنة مكالمات الهاتف، الرسائل القصيرة (SMS)، والصور مع السحابة ليتم بذلك التمكن من الوصول إلى هذه البيانات من بقية الاجهزة الاخرى، بما في ذلك الحواسيب الشخصية .

تزعم شركة على بابا بأنها تقدم 100 غيغا بيات (GB100) إلى مستخدميها، بالإضافة إلى تمكينهم من الوصول إلى برامج الويب، بدلاً عن تحميلها وتشغيلها من أجهزتهم .

ووفقاً لغوغل (Google)، فإن نظام (أليون) هو نسخة مشتقة غير متوافقة من نظام الأندرويد (Android). ولهذا فقد منعت شركة غوغل شركة (أيسر Acer) من تسويق

هواتفها المعتمدة على نظام (أليون)، مدعية بإن كون شركة (أيسر Acer) احدى أعضاء الاتحاد المفتوح للهواتف النقالة (Open Handset Alliance) يمنعها، حسب الاتفاقية المبرمة بين أعضاء هذا الأتحاد، من استخدام أي نظام لا يتوافق مع نظام الأندرويد علي بابا من جهتها تزعم بإن نظامها هو غير مشتق من (أندرويد Android) وإنما مبني على نواة لينكس .

معلومات اساسية عن الشركة
الشركة / المطور : أليكلاود، مجموعة علي بابا القابضة
نظام التشغيل : لينكس

.... انتهى الكتاب ....

فهرس الكتاب

المؤلف في سطور



مروان سمور - مؤلف وباحث سياسي اردني - حاصل على بكالوريوس علوم سياسية ودراسات دبلوماسية - جامعة العلوم التطبيقية الخاصة عام 1997 ، عمان – الاردن .

مهتم بدراسة : العلاقات الدبلوماسية - العلاقات الدولية - الشؤون الاستراتيجية - قضايا الشرق الاوسط - السياسة الامريكية تجاه الشرق الاوسط - الاقتصاد السياسي - الفكر الاسلامي .

ولديه مؤخرا اهتمام وتركيز بالشؤون الصينية ومنطقة شرق اسيا ، ودراسة مسالة صعود الصين وتأثير ذلك على الوضع الدولي القائم .

يكتب في عشرات المواقع والجرائد الاردنية والعربية والدولية .

المؤلف له عشرون كتابا في الاقتصاد والسياسة والادب .

ولديه ابحاث علمية تختص بالاقتصاد والسياسة في بعض مراكز الأبحاث الاقليمية المعتبرة .

للمراسلة وابداء الملاحظات : marwan.samour1971@gmail.com



تُعَدُّ التجربة الصينية من النماذج الدولية المميزة والفريدة من نوعها ، وذلك بفضل المعجزة الاقتصادية التي تم تحقيقها في وقت قصير ، حيث نجح الاقتصاد الصيني في أن يصبح ثاني أكبر اقتصاد عالمي .

وبلغ عدد مستخدمي الإنترنت في الصين بلغ 854 مليونا في يونيو عام 2019، منهم 847 مليون مستخدم للهاتف المحمول . وارتفع إجمالي عائدات أكبر 100 شركة إنترنت صينية بواقع %50.6 في عام 2017 .
وساهمت شركتا "على بابا" و "تنسنت"، وهما أكبر شركتين للإنترنت في القائمة، بأكثر من ربع إجمالي العائدات وقرابة 60 بالمئة من الأرباح . وتضم القائمة أسماء كبيرة أخرى، بينها شركات "بايدو" و"جينجدونج" و"نت إيزر و"سينا" و"سوهو" .

وقد استطاعت الضين ان تسيطر على اسواق أجهزة الكمبيوتر الشخصية , حيث أنتجت الصين نحو 286 مليون جهاز كمبيوتر شخصي في عام 2014، بواقع %90.6 من إجمالي الإنتاج العالمي .

ولطالما كانت الصين واحدة من أهم اللاعبين في سوق أشباه الموصلات العالمي، حيث تمثل أكثر من نصف السوق العالمية على مدى السنوات الخمس الماضية، بفضل صناعة الإلكترونيات والاتصالات المزدهرة في البلاد .

مروان سمور